

Ahlstrom Oyj



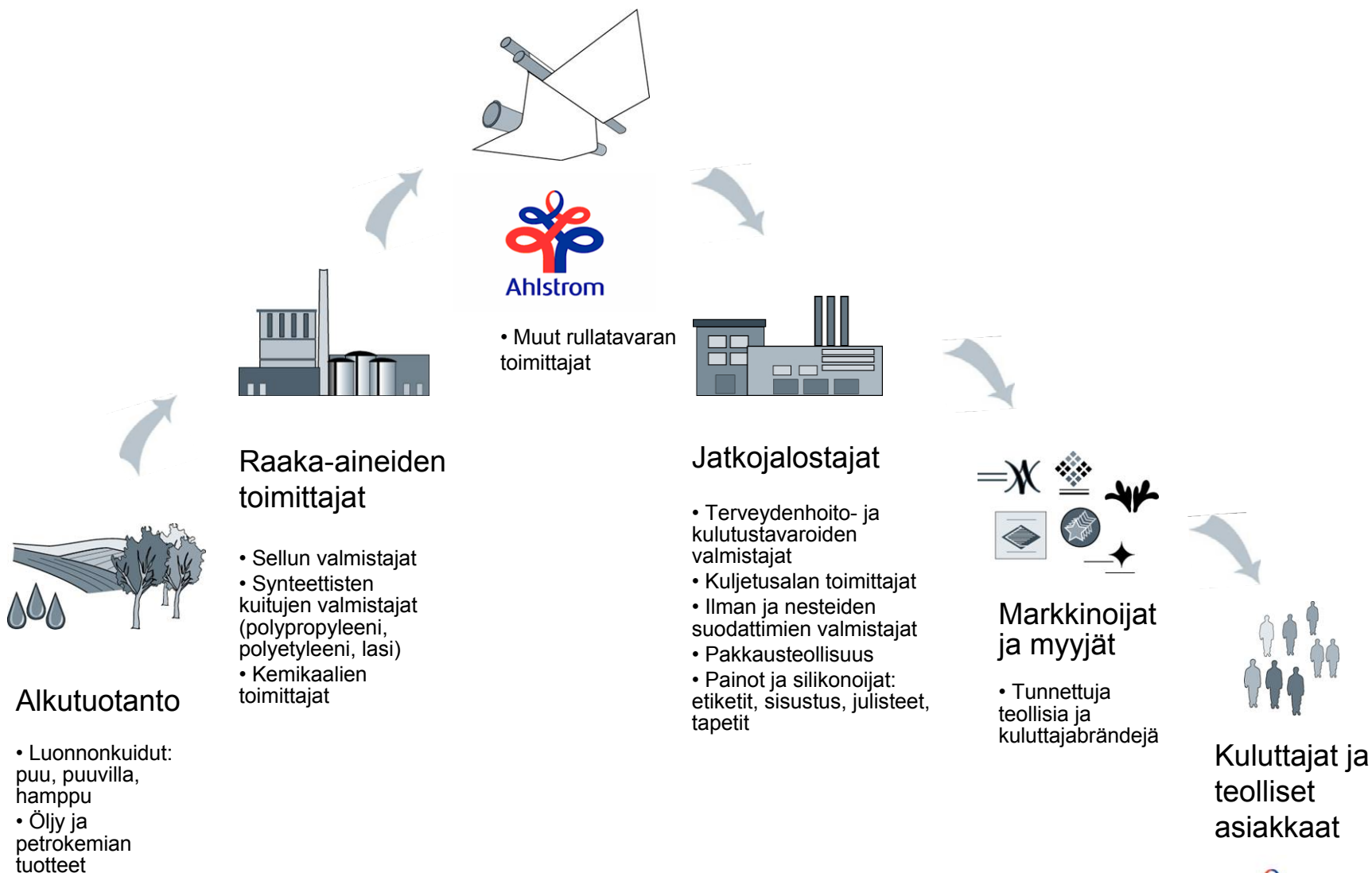
Konsernipresentaatio
Kesäkuu 2010

Ahlstrom lyhyesti

- Korkealaatuisten kuitukankaiden ja erikoispaperien johtava kehittäjä, valmistaja ja markkinoija
- 5 800 työntekijää yli 20 maassa kuudessa maanosassa
- Osake noteerattu NASDAQ OMX Helsingissä vuodesta 2006
- Liikevaihto 1,6 miljardia vuonna 2009
- Perustettu vuonna 1851



Ahlstrom arvoketjussa



Ahlstromin liiketoiminta-alueet 1.7.2010 alkaen

Building and Energy

Tuulimyllyjen siipilavat, lattianpäällysteet, tapetit, veneiden rungot, rakennuspaneelit, tekniset kuitukankaat

Filtration

Kuljetusteollisuuden suodattimet, ruoka- ja juomasuodattimet, vedensuodattimet, ilman suodattimet, teollisuus- ja laboratoriosuodattimet

Food and Medical

Leikkaussalivaatteet ja -liinat, kasvosuojaimet, steriilit sairaalapakkaukset, teepussit, lihajalosteiden kuoret, leivontapaperit

Home and Personal

Pyyhkimistuotteet vauvanhoitoon, henkilökohtaiseen hygieniaan, kodinhoitoon sekä teollisuuden tarpeisiin

Label and Processing

Tarraetiketit, märkäliimattavat etiketit ja metalloidut etiketit juoma-, ruoka- terveydenhuolto- ja kosmetiikkatuotteisiin, elintarvike- ja muut pakkaukset, julisteet, uudelleen kiinnittyvät muistilaput, sisustuslaminaatit, moottoreiden tiivisteet, lämpöeristeet, hiomapaperit, äänieristemateriaalit

Ahlstromin toimintamalli ja organisaatio muuttuvat 1.7.2010

- Perustana uuden strategian mukaiset liiketoimintaklusterit: lisäarvoa tuottava ja toiminnan tehokkuuteen perustuva klusteri
- Tavoitteet:
 - Parantaa taloudellista tulosta ja tehokkuutta
 - Vahvistaa asiakassuuntautuneisuutta
 - Rakentaa yhtä yhteistä Ahlstromia: yhteiset prosessit ja toimintatapa, johtaminen ja kulttuuri
 - Parantaa avainosaamisalueiden ja parhaiden käytäntöjen hyödyntämistä

Uusi kannattavaa kasvua tukeva liiketoimintamalli

Lisäarvoa tuottava liiketoiminta

Kreppipaperit
Elintarviketeollisuuden kuitukankaat
Lasihuopa
Teolliset kuitukankaat
Nestesuodattimet
Sairaalakuitukankaat
Erikoislujitteet
Kuljetusteollisuuden suodattimet
Pergamenttipaperi

Toiminnan tehokkuuteen perustuva liiketoiminta

Hiomapaperien pohjapaperit
Ilmansuodattimet
Päällystetyt erikoispaperit
Teollisuuspaperit
Etikettipaperit
Esikyllästetyt sisustuslaminaattipaperit
Irrokepohjapaperit
Tiiviste- ja suoja-paperit
Tapettien pohjapaperit ja julistepaperit
Pyyhkimistuotteet



Kasvata ja laajenna – Ole erilainen

- Tarjoa lisäarvoa tuottavia tuotteita kilpailukykyisin hinnoin
- Kehitä innovaatioita, jotka parantavat lopputuotteen suorituskykyä ja jatkojalostusprosessia
- Orgaaninen kasvu ja mahdollisesti pienet yritysostot
- Maantieteellisesti kasvu painottuu Aasiaan



Tue kasvua – Ole tehokas

- Tarjoa hintakilpailukykyisiä tuotteita
- Kehitä innovaatioita, jotka pienentävät kustannuksia

Ahlstromin strategian toimeenpano lähitulevaisuudessa

Hyödynnä strategisia asemia

- Saavuta 13 prosentin sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)

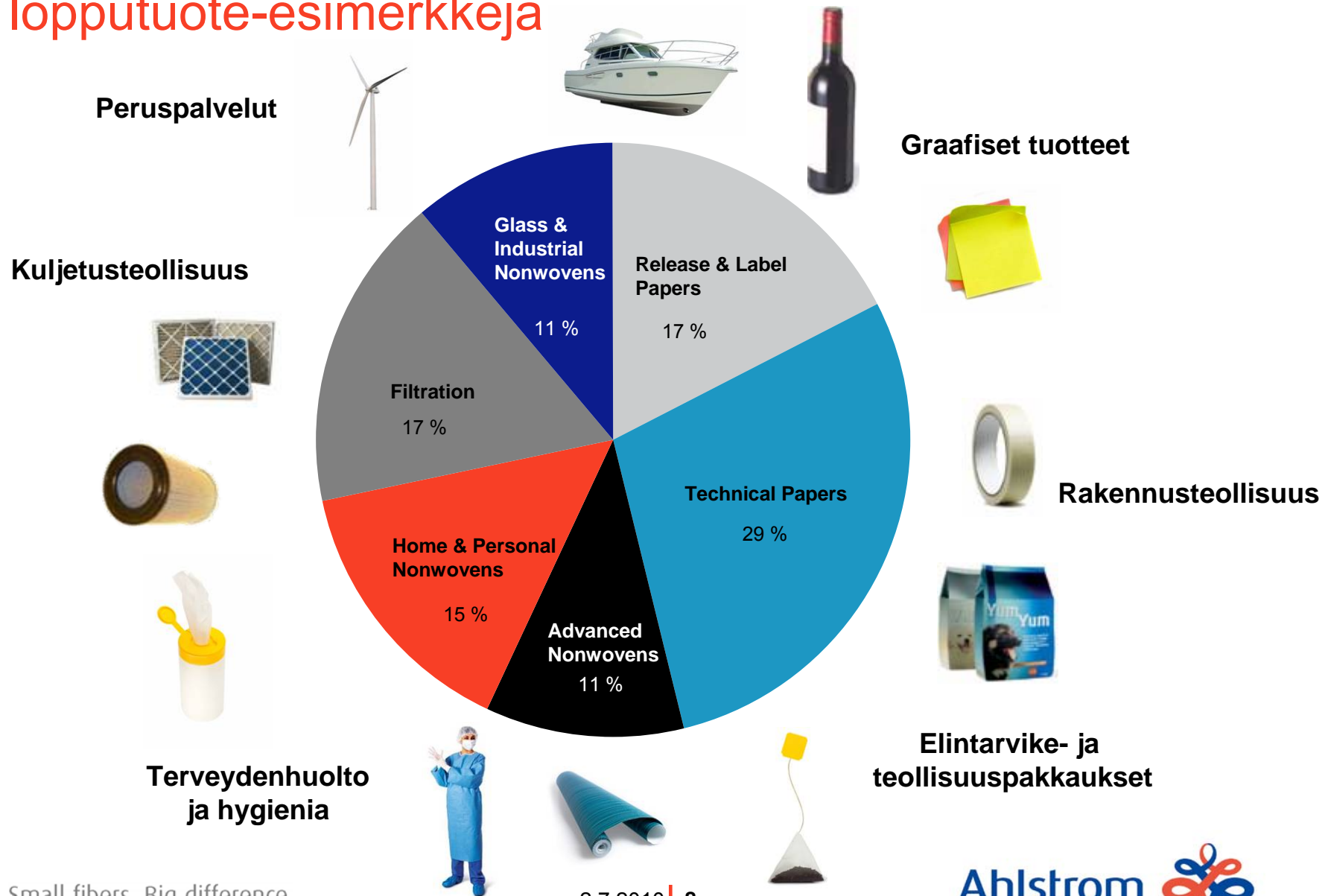
Vahvista strateginen suunta

- Päivitä visio ja missio
- Täsmennä kulttuuri, arvot ja yrityskuva
- Kehitä ihmisiä, organisaatiota ja prosesseja
- Toimeenpane kahden liiketoimintamallin strategia

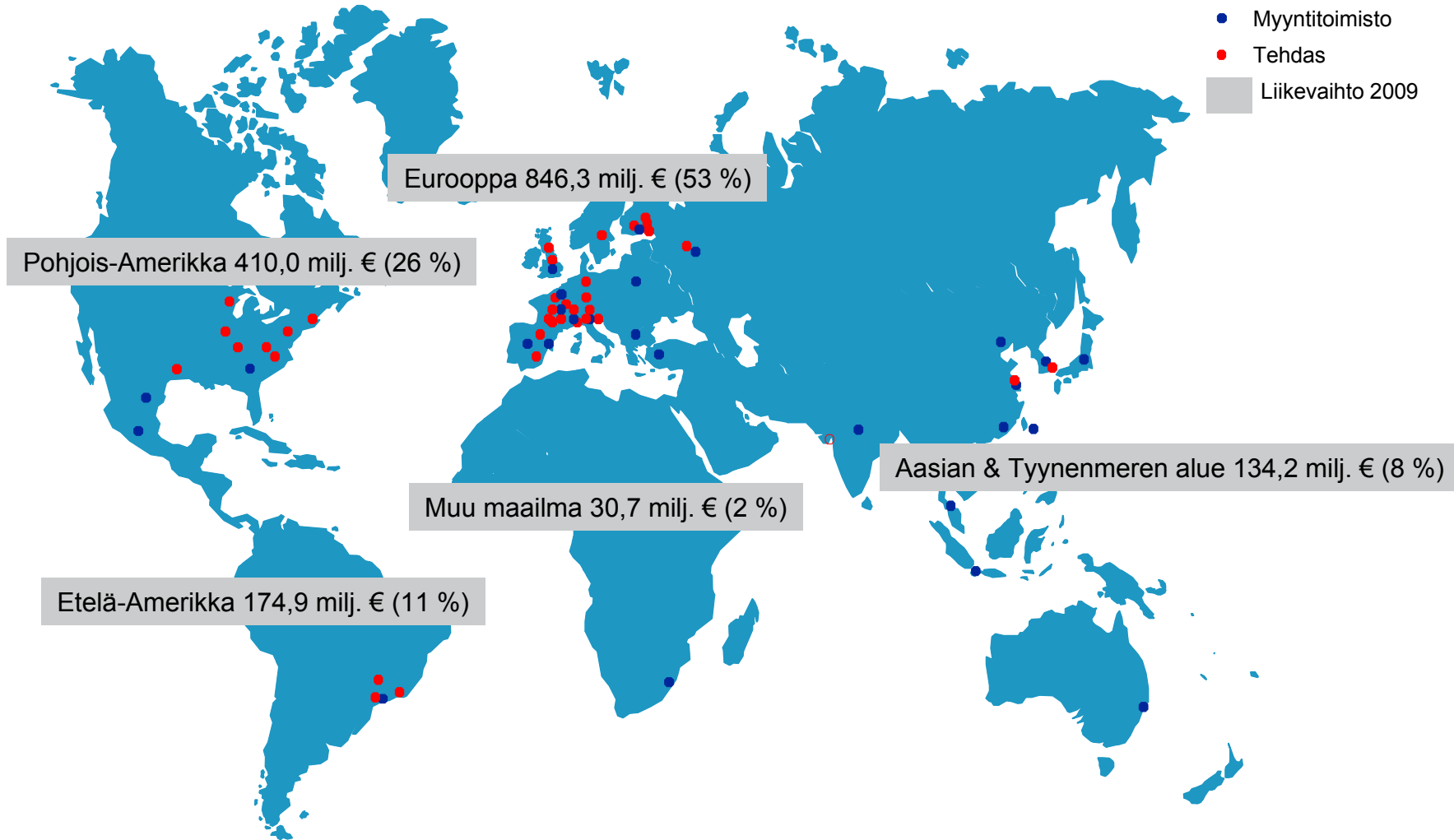
Rakenna strateginen perusta

- Aseta kasvutavoitteet
- Kiteytä liiketoimintamalli
- Tunnista avainosaaminen
- Vahvista taserakennetta

Liikevaihto liiketoiminta-alueittain (2009) sekä lopputuote-esimerkkejä

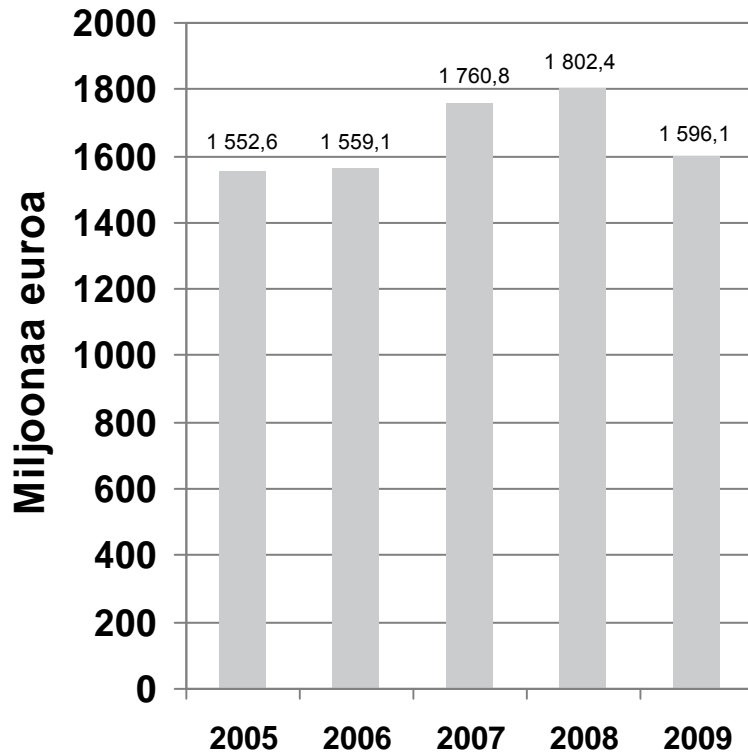


Maailmanlaajuiset toiminnot & maailmanlaajuiset markkinat

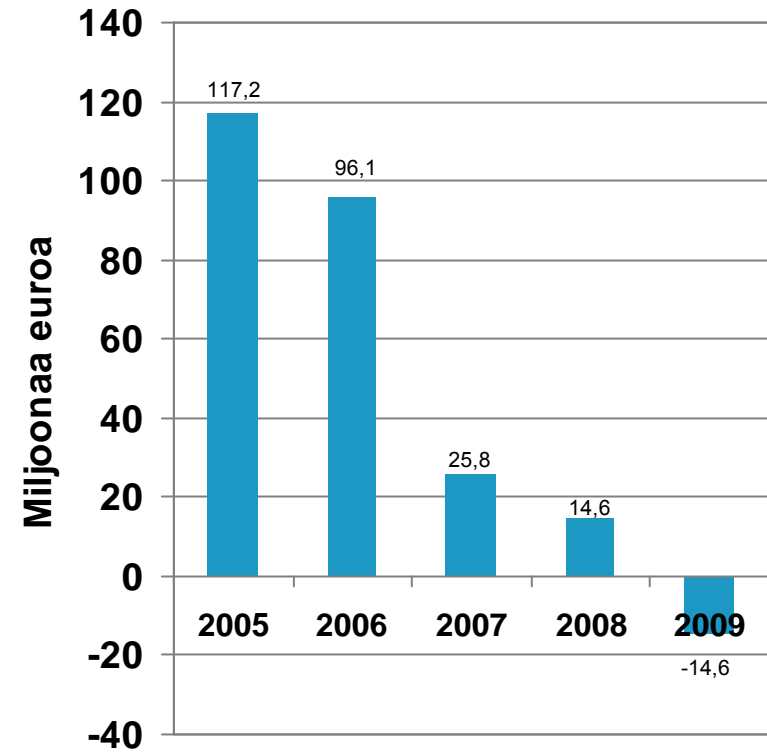


Taloudellista tietoa

Liikevaihto

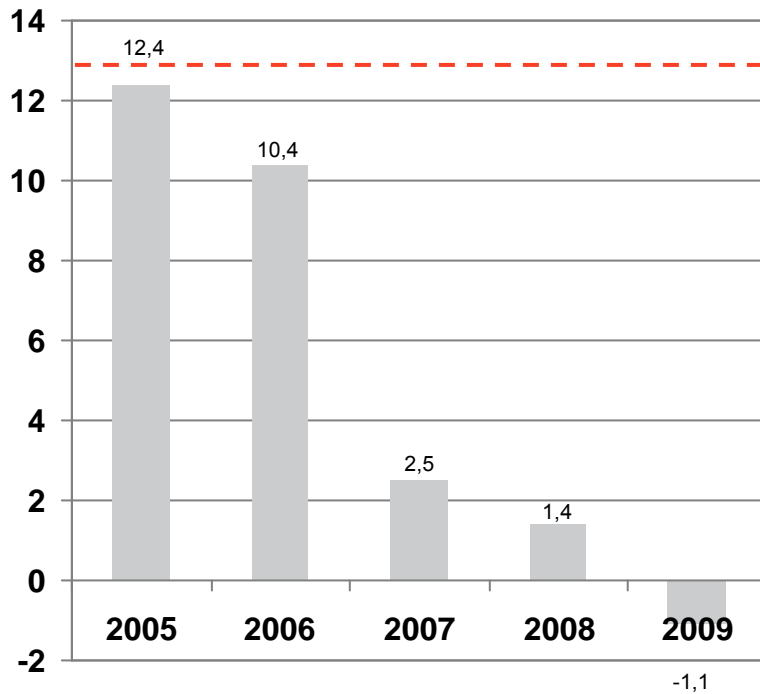


Liiketulos



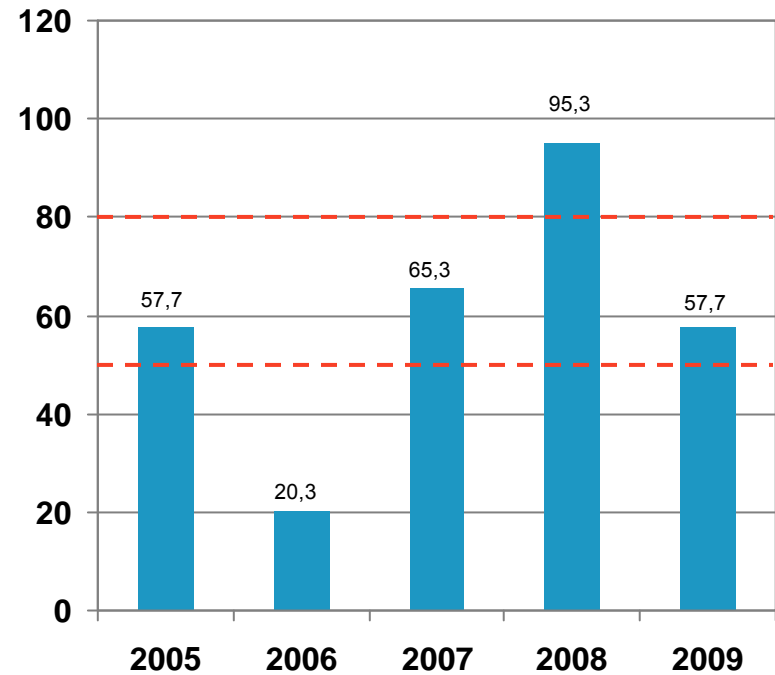
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

**Kannattavuus:
Sijoitetun pääoman tuotto
(ROCE, %)**



--- Tavoite: minimi 13 %

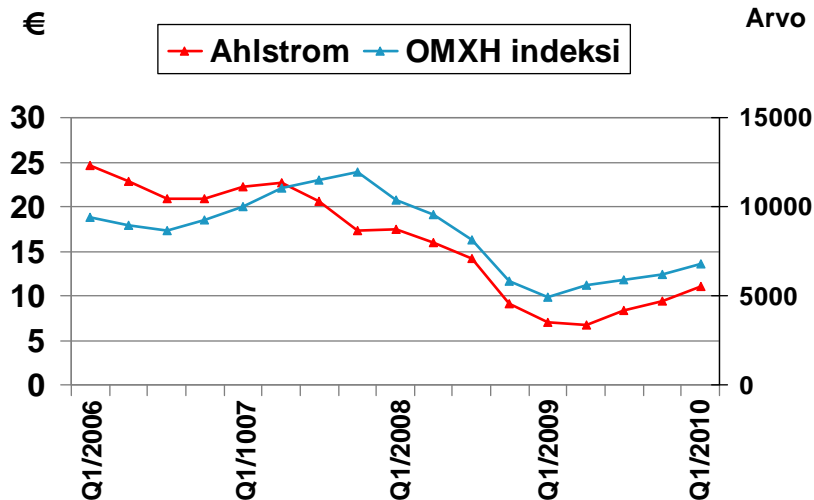
**Vakavaraisuus:
Velkaantumisaste (%)**



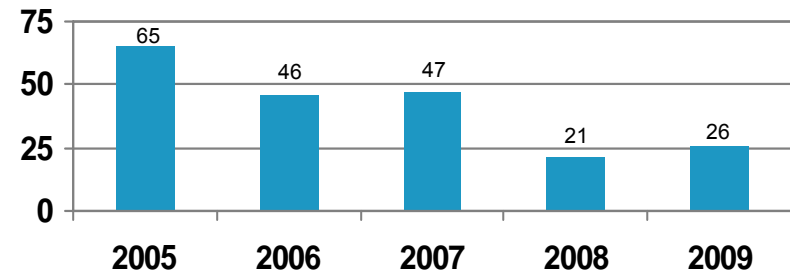
--- Tavoite: 50-80 %

Tietoa sijoittajille

Osakkeen hinta (keskiarvo vuosineljänneksittäin)

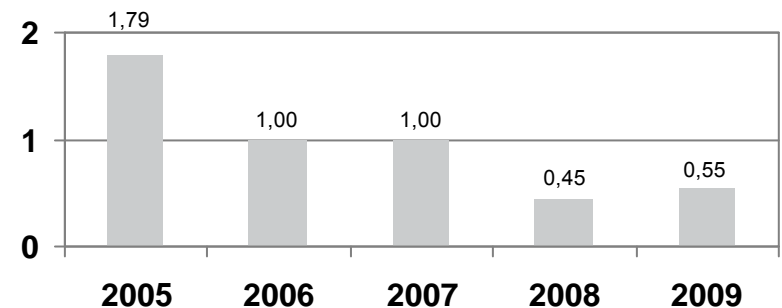


Jaettujen osinkojen kokonaismäärä (milj. €)



- Tavoitteena on maksaa osinkoa vähintään kolmannes operatiivisten investointien jälkeisestä nettorahavirrasta, laskettuna kolmen vuoden rullaavana keskiarvona

Osakekohtainen osinko (€)



Tietoa sijoittajille

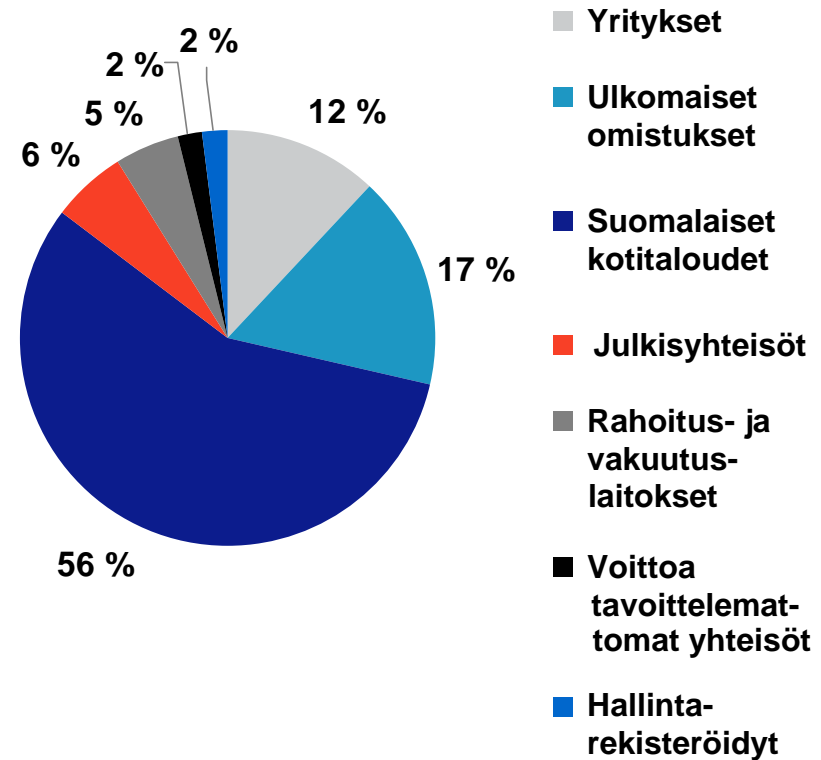
Suurimmat osakkeenomistajat

(01/2010)

| | |
|-------------------------------------------|------|
| 1. Antti Ahlströmin Perilliset Oy | 10% |
| 2. Vilha Intressenter Ab | 5.5% |
| 3. Varma Mutual Pension Insurance Company | 3.3% |
| 4. Huber Mona | 2.7% |
| 5. Tracewski Jacqueline | 2.2% |
| 6. Etola Erkki Olavi | 1.5% |
| 7. Nahi Kaj Anders Bertel | 1.5% |
| 8. Lund Niklas Roland | 1.5% |
| 9. Huber Samuel | 1.4% |
| 10. Huber Karin | 1.4% |

Omistajarakenne

(01/2010)



Johtava kuitupohjaisten materiaalien toimittaja

Liiketoiminta-alue (2009)

Markkina-asema*

Advanced Nonwovens

2-3

Filtration

1**

Glass & Industrial Nonwovens

1-3**

Home & Personal Nonwovens

1

Release & Label Papers:

Release base papers

1-2

Release & Label Papers:

Face stock and wet glue labels

5-6

Technical papers

1-2

Strategia

Strategiajulistus

Tarjota hintakilpailukykyisiä ja lisäarvoa tuottavia kuitupohjaisia materiaaleja, joiden avulla luodaan kestäviä ja kannattavia asiakassuhteita

Yritysvastuu Ahlstromissa

- Ahlstromille yritysvastuu merkitsee vastuuta ympäristöstä, ihmisistä sekä liiketoiminnan rehellisyydestä.
- Taloudellinen vastuu
 - Ahlstromin toiminnan suorat taloudelliset vaikutukset
 - varoja asiakkailta, rahoituslähteiltä ja julkiselta sektorilta
 - varoja tavarantoimittajille, henkilöstölle, rahoituslaitoksille, julkiselle sektorille ja osakkeenomistajille
- Sosiaalinen vastuu
 - Jatkuva vuoropuhelu sidosryhmien kanssa
 - Sitoutuminen henkilöstön terveys- ja turvallisuusasioihin
 - Monikulttuurisuutta pidetään yhtenä suurimmista rikkauksista Ahlstromissa
- Ympäristövastuu
 - Hiilijalanjäljen minimointi → kaikkien toimintojen ympäristövaikutusten minimointi
 - Ympäristötekijöiden korostaminen innovaatioissa



Ajankohtaiset innovaatiot

- 150 vuoden kokemuksen ja jatkuvan tutkimustyön ansiosta Ahlstromilla on ainutlaatuinen kilpailuetu luonnonkuitujen ja synteettisten kuitujen sekä niiden prosessoinnin asiantuntijana
- Vuonna 2009 Ahlstromin liikevaihdosta 48 % muodostui uusista tai parannetuista tuotteista
- Kaksoiskomponenttikuitukangas leikkaussalivaatteisiin ja –liinoihin
 - Vahvempaa kuin vastaava peruskangas
 - Kestää steriloinnin säteilyttämällä
- Hybriditapetti
 - Kuitukankaiden ja paperien suotuisat ominaisuudet yhdistyvät kustannustehokkaasti
- Useita suodatininnovaatioita
 - Vastaavat entistä tiukempiin ympäristökriteereihin esimerkiksi dieselöljyn suodatuksessa
- Useita kuivapyyhekuitukankaita kotien ja teollisuuden puhdistuskäyttöön
- Toispuolisesti päällystetty etikettipaperi Lumimax TT
 - Käytetään esim. viivakooditarroissa



Ajankohtaiset prioriteetit - johdon agenda

- Strategisten linjausten toteuttaminen
 - Aasian alueen kasvustrategian aktiivinen arviointi
 - Avainasiakkuuksien ja myyntiprosessien kehittäminen
 - Yrityskulttuurin ja johtamistapojen vahvistaminen
- Toiminnan jatkuva tehostaminen



