

Yritysesittely

Helmikuu 2012

Ahlstrom on korkealaatuisia materiaaleja valmistava yritys, joka työskentelee alansa johtavien yritysten kanssa kautta maailman auttaen heitä pitämään etumatkansa.

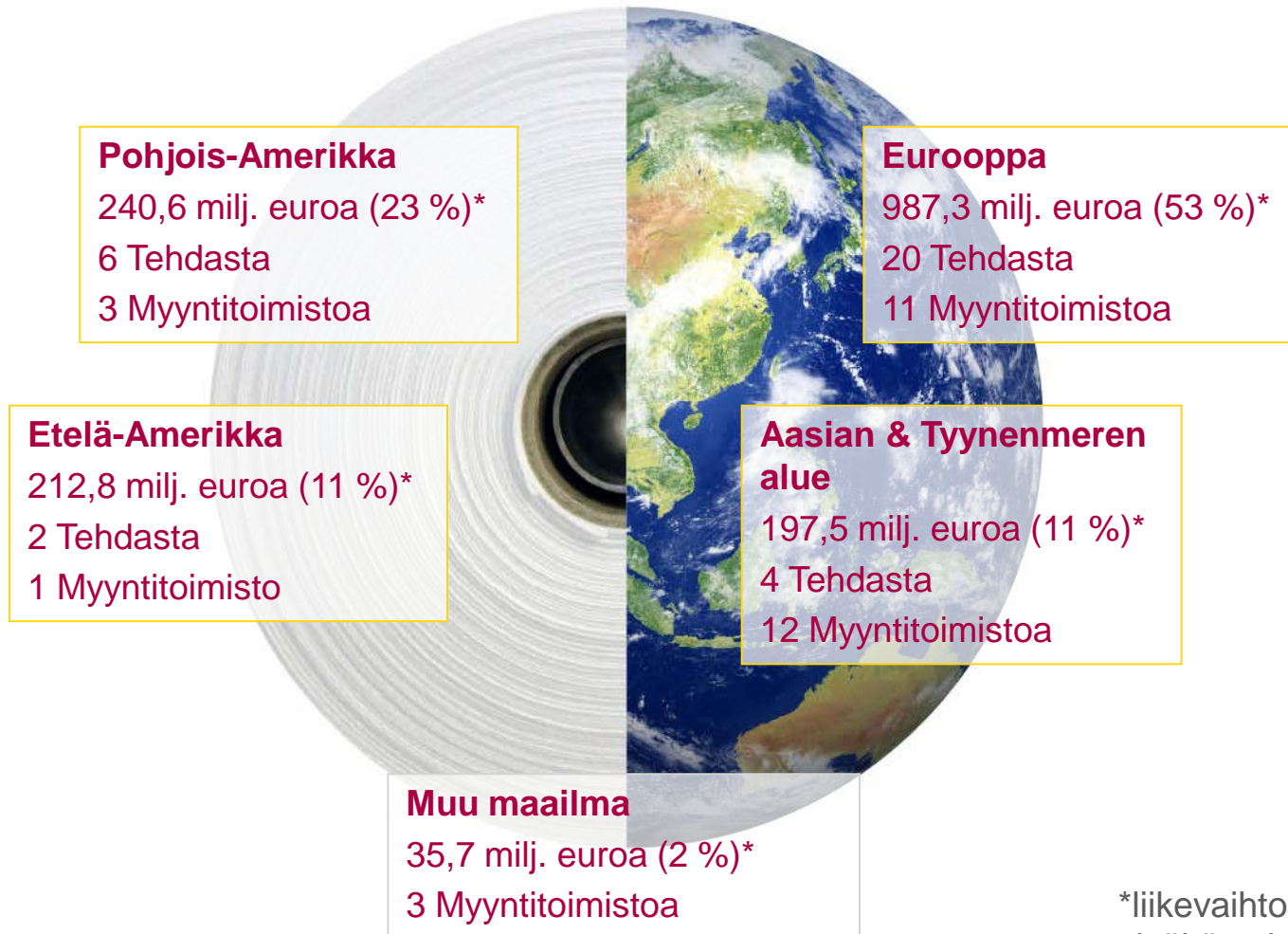
Pyrimme parempaan tulokseen kaikessa, mitä teemme.

Käytämme kokemustamme asiakkaidemme tarpeiden ennakoimiseen sekä omien palveluidemme ja ratkaisujemme jatkuvaan kehittämiseen asiakkaidemme hyväksi maailmanlaajuisesti.

Teemme läheistä yhteistyötä asiakkaidemme kanssa. Teemme heidän tuotteistaan parempia, rakennamme heidän liiketoimintaansa tänään ja tulevaisuudessa.

Asetamme tavoitteemme kilpailijoita korkeammalle ja toimimme vertailukohtana, jotta voimme yhdessä asiakkaidemme kanssa säilyttää etumatkamme.

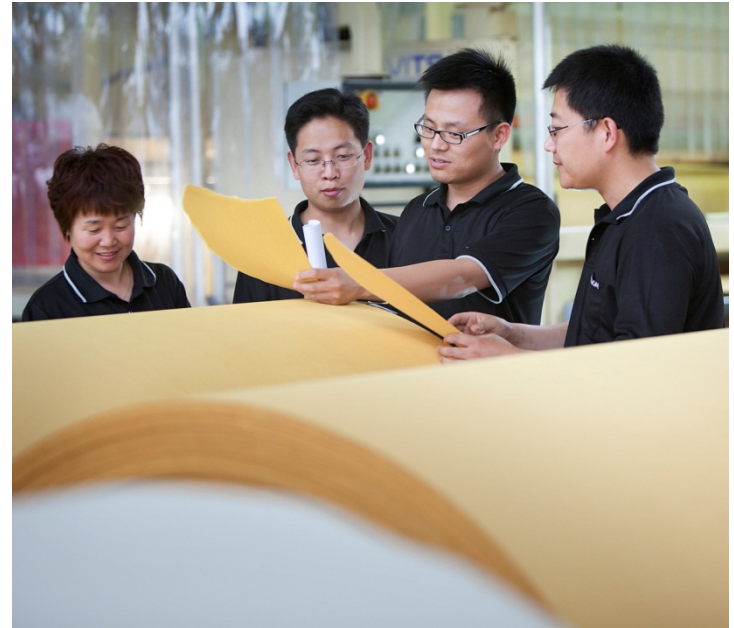
Tuotamme ja markkinoimme maailmanlaajuisesti



*liikevaihto 2011, sisältäen lopetetut toiminnot

Yrityksemme kehittyi

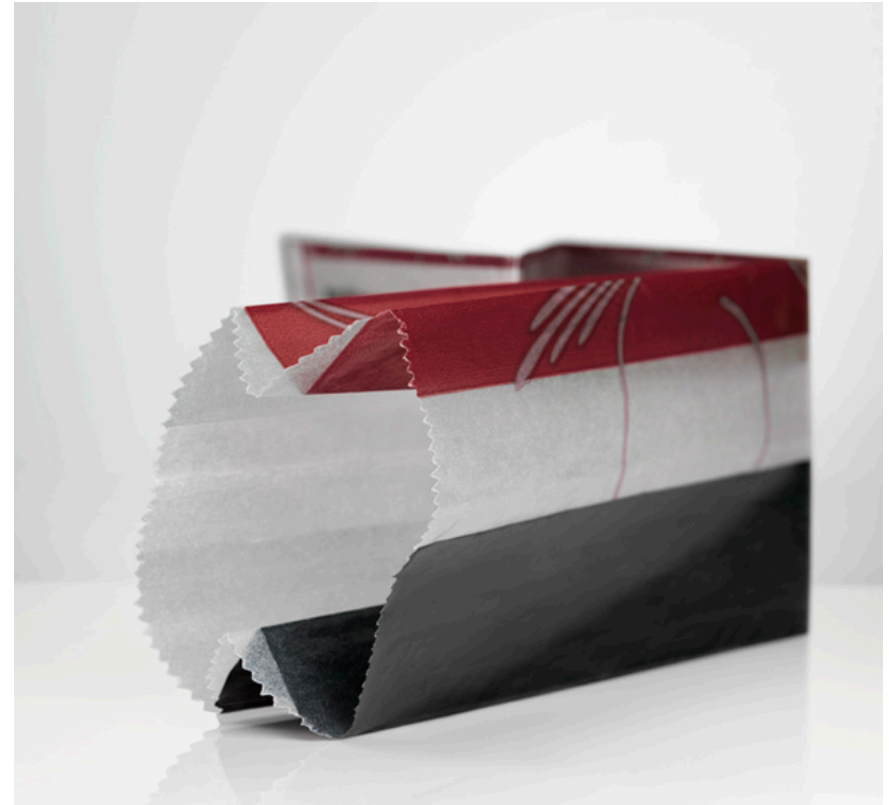
- Korkealaatuisia materiaaleja valmistava yritys
- Noin 5 200 työntekijää 28 maassa kuudessa maanosassa
- Osake noteerattu NASDAQ OMX Helsingissä vuodesta 2006
- Liikevaihto 1,6 miljardia vuonna 2011
- Panostaa yhteisöihin – niin yrityksen sisällä kuin sen ulkopuolellakin
- Perustettu 1851, katse koko ajan tulevaisuudessa



Edistämme kestäväää kehitystä



- Ahlstromin tuotteet on tehty hyödyllisiin ja vastuullisiin tarkoituksiin
- Tuotteemme on tehty vastuullisesti hankituista kuituista, joista 87 % on uusiutuvia
- Tuotteiden ympäristövaikutuksia vähennetään jatkuvasti



Cristal Evolution 40 g/m² -leipäpussi on tehty 100 % uusiutuvista materiaaleista

Kestävän kehityksen viitekehys

Jaamme kestävän kehityksen kolmeen osaan arvoketjussa:

1. Vastuullinen toimitusketju

- Sertifioidut puukuidun toimittajat
- 82 % kuiduistamme tulevat uusiutuvista lähteistä

2. Yritysvastuu tuotannossa

- Työturvallisuus
- Vedenkäyttö
- Jätteen minimointi
- Energiankäyttö
- Vedenkäyttö
- Minimoidut päästöt ilmaan, veteen ja maahan

3. Tuotteiden elinkaariajattelu

- Minimoidut ympäristövaikutukset tuotteiden koko elinkaaren ajan
- Sosiaaliset vaikutukset, tuotteet, joilla on tarkoitus

Ajankohtaiset innovaatiot

- Kokemus korkealaatuisissa materiaaleissa tuo kilpailuetua
- Vuonna 2010 16 % liikevaihdosta tuli uusista tuotteista
- Ahlstrom Easylife® tapettimateriaalit
 - Tarjoavat mahdollisuuksia uniikkeihin tekstuureihin ja yhteensopivuuteen korkealaatuisten painotekniikoiden kanssa
- Ahlstrom Acti-V™ irrokepaperi
 - vähentää katalyytin ja energian tarvetta, sekä takaa vahvemman ja kestävämmän kiinnityksen silikonille
- Ahlstrom BVB™ -kuitukangas kirurgien leikkaussalikaavuissa
 - Tarjoaa lyömätöntä suojaa, mukavuutta ja helppokäyttöisyyttä lääketieteen ammattilaisille
- Muistesuihikutulostukseen ulkomainonnassa käytettävä paperi
 - Tekee julisteista joustavampia ja vahvempia kestämään rankat sääolosuhteet



Olemme mukana arkipäivässä

Liiketoiminta-alueet

Building and Energy



Lopputuote-esimerkkejä

- Tuulimyllyjen siipilavat
- Lattianpäällysteet
- Tapetit
- Veneiden rungot
- Rakennuspaneelit
- Tekniset kuitukankaat

Filtration



- Kuljetusteollisuuden suodattimet
- Vedensuodattimet
- Teollisuus- ja laboratoriosuodattimet

Food and Medical



- Leikkaussalivaatteet
- Leikkaussaliliinat ja hengityssuojat
- Teepussit
- Lihajalosteiden kuoret
- Elintarvikepakkaukset
- Maalarinteipit
- Steriilit sairaalapakkaukset

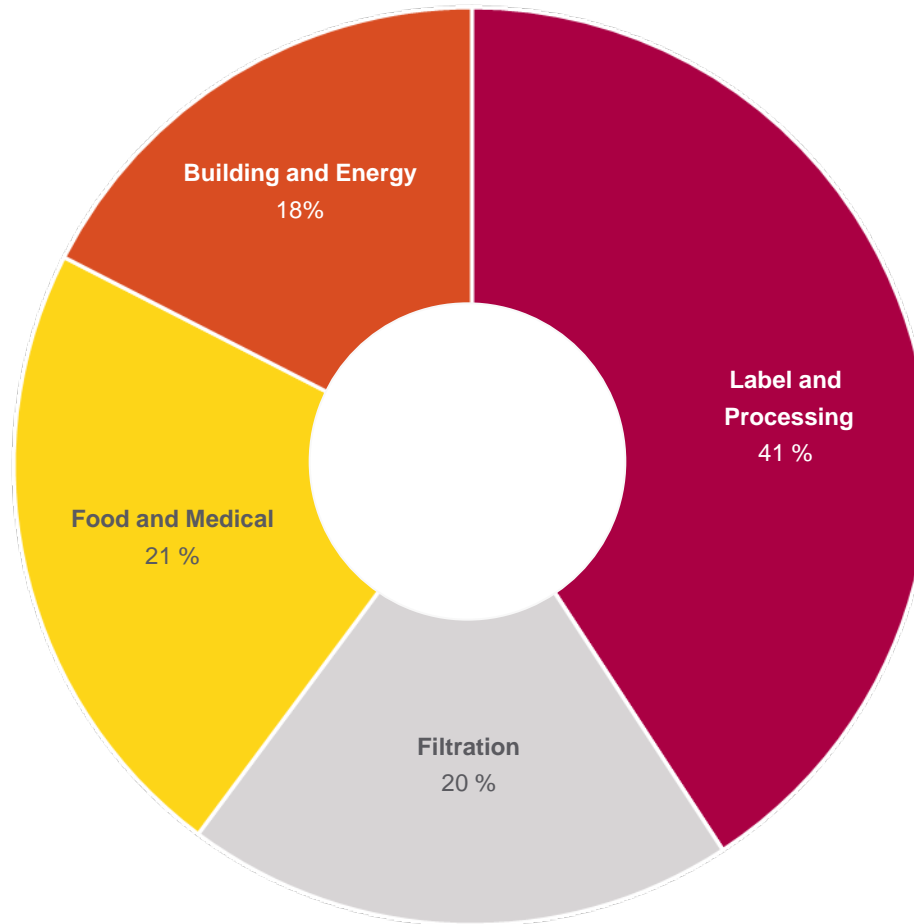
Label and Processing



- Irrokepohjapaperit
- Tarraetiketit
- Märkäliimattavat etiketit ja metalloidut etiketit pulloihin
- Joustavat pakkaukset
- Terveystuotteiden ja kosmetiikkatuotteiden etiketit
- Julisteet
- Uudelleen kiinnittyvät muistilaput
- Sistustuslaminaatit
- Hiomapaperit

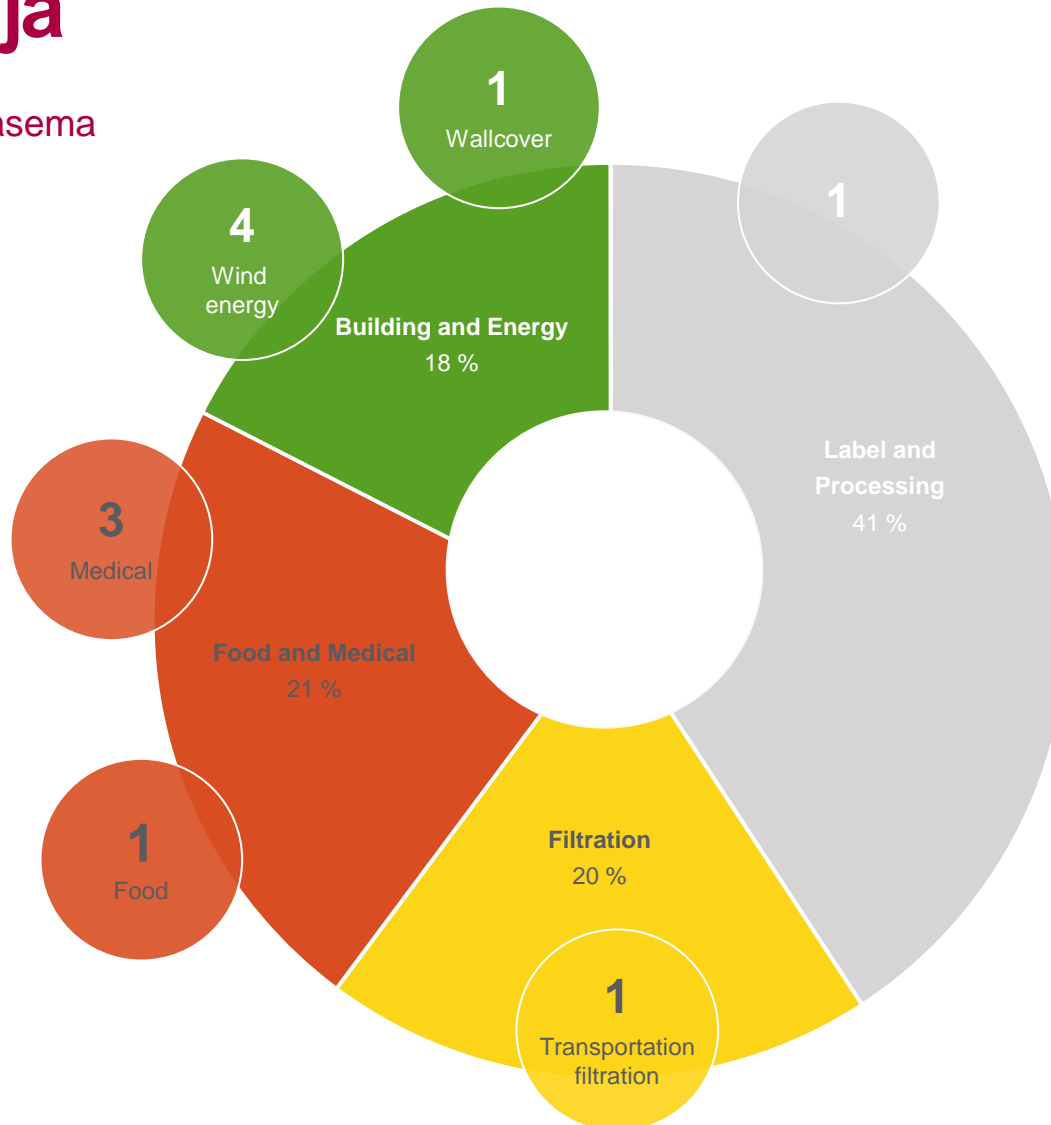
Myymme laaja-alaisesti

Liikevaihto liiketoiminta-
alueittain (2011)

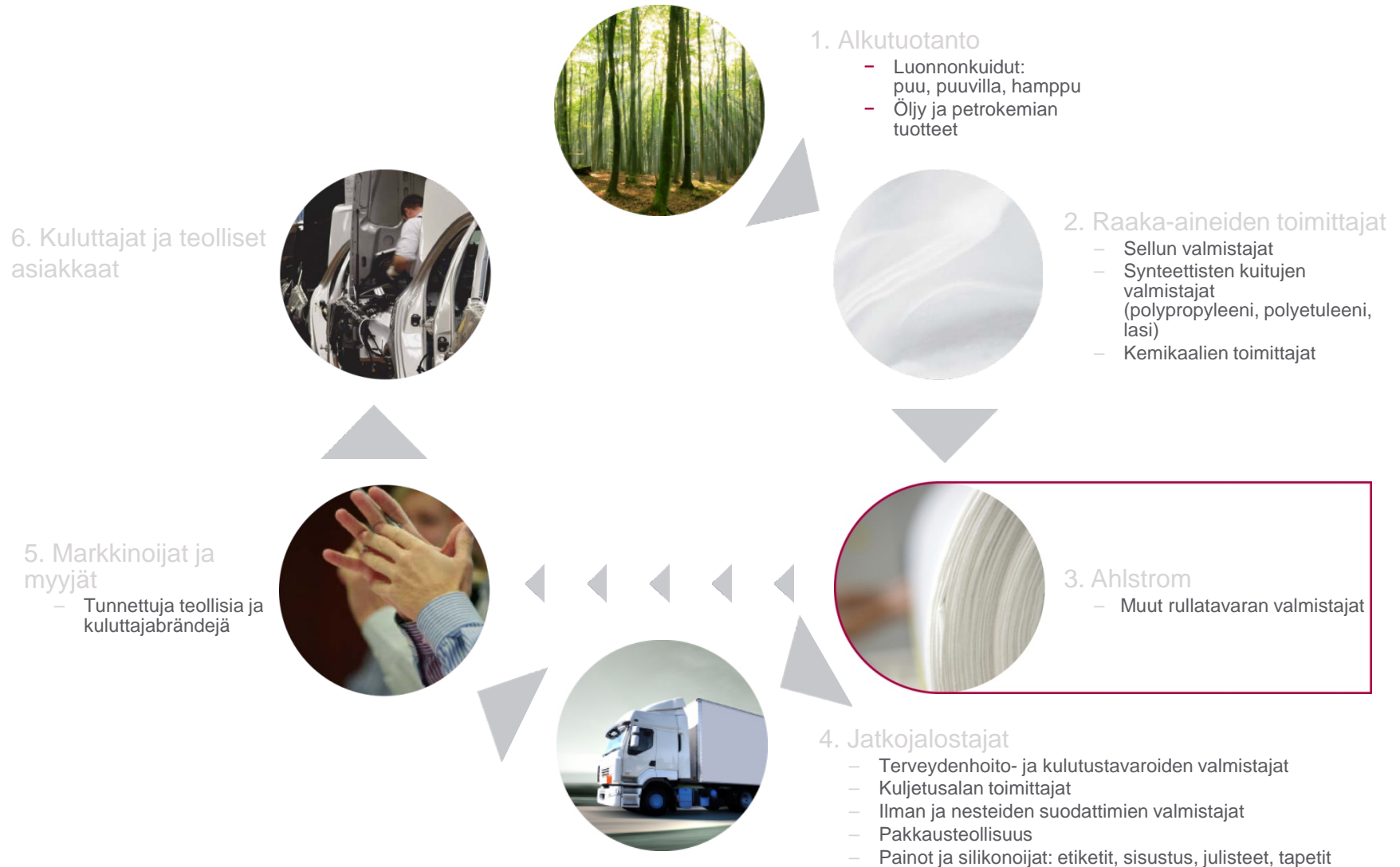


Kuitupohjaisten materiaalien johtava valmistaja

Globaali markkina-asema
Johdon arvio (2011)



Arvon luominen





Visio

**Innostamme ihmisiä, suhtaudumme
intohimoisesti uusiin ideoihin, kasvamme
yhdessä asiakkaidemme kanssa**

Ahlstrom – Strategiamme

Korkealaatuiset materiaalit

Building and
Energy

Filtration

Food and
Medical

Label and
Processing

- Lisätä erottautumista
- Parantaa teknologista kyvykkyyttä
- Kasvu organisesti sekä yritysostojen avulla

- Kasvu valikoidusti
- Kustannus-
tehokkuus
- Vahva rahavirta

Maantieteellinen painopiste Aasiassa

– Pitkän aikavälin
taloudelliset tavoitteet

– Kasvu

Liikevaihdon kasvu vähintään 5 % vuodessa
(vertailukelpoisin valuuttakurssein, mukaanlukien
yritysostot)

– Kannattavuus

Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) vähintään 13 %

– Vakavaraisuus

Velkaantumisaste 50-80 %

Strategiateemat

Kasvu



- Kasvu orgaanisesti sekä yritysostojen ja kumppanuuksien avulla
- Maantieteellinen painopiste Aasiassa
- Kasvua erottautumalla, toimintaa tehostamalla ja kestäväillä ratkaisuilla

Teknologinen perusta



- Suorituskykyisten kuitujen, kemian, kehittyneiden teknologioiden ja prosessien ainutlaatuinen tuntemus
- Teknologisen perustan tehostaminen ainutlaatuisilla alustoilla, kuten nanoteknologialla
- Nykyisten teknologioiden laajentaminen uusiin sovelluksiin ja uusien ratkaisujen innovointi

Maailmanlaajuiset toiminnot



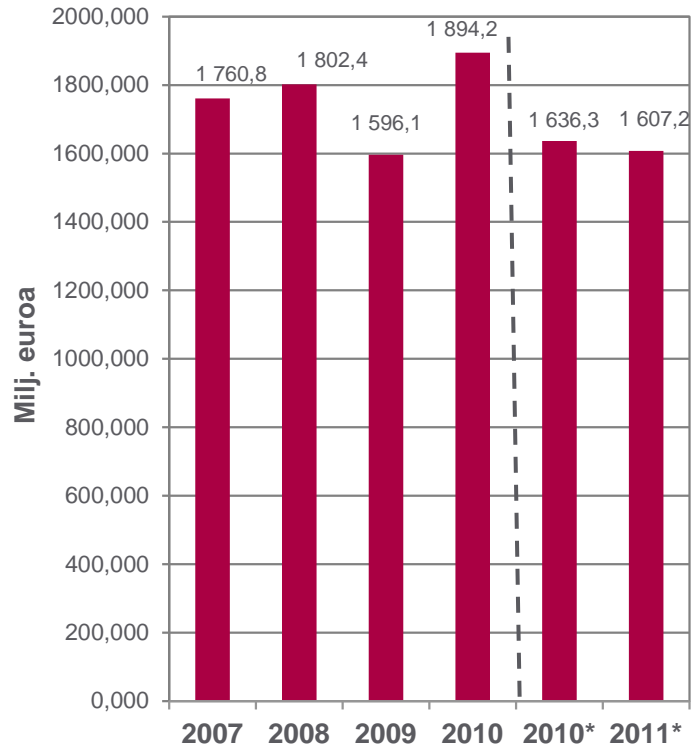
- Maailmanlaajuiset markkinat, paikallisten asiakkaiden tuntemus
- Maailmanlaajuinen toiminta, paikallinen asiakaspalvelu
- Maailmanlaajuinen tuotevalikoima, räätälöinti paikallisiin tarpeisiin

**Prioriteettiohjelmat, joissa
meidän on onnistuttava
saavuttaaksemme
strategiset tavoitteet**

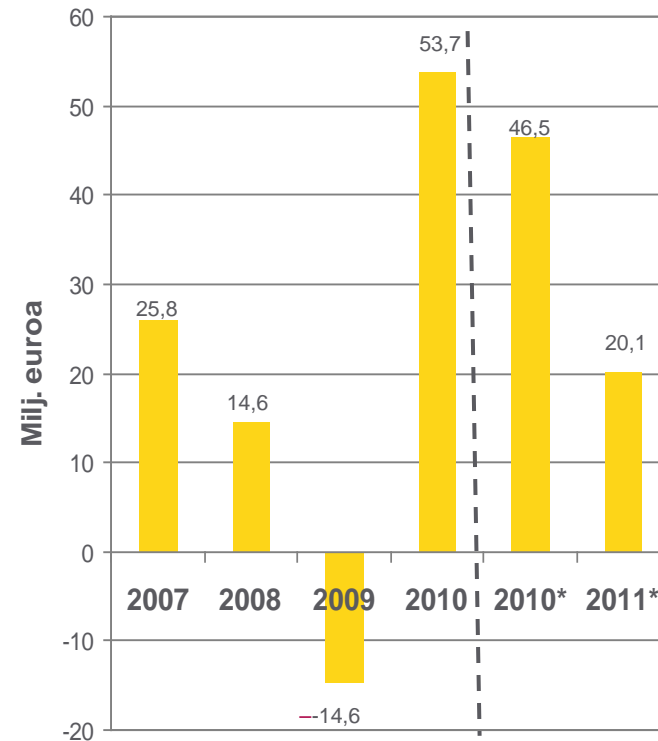


Taloudellista tietoa

Liikevaihto

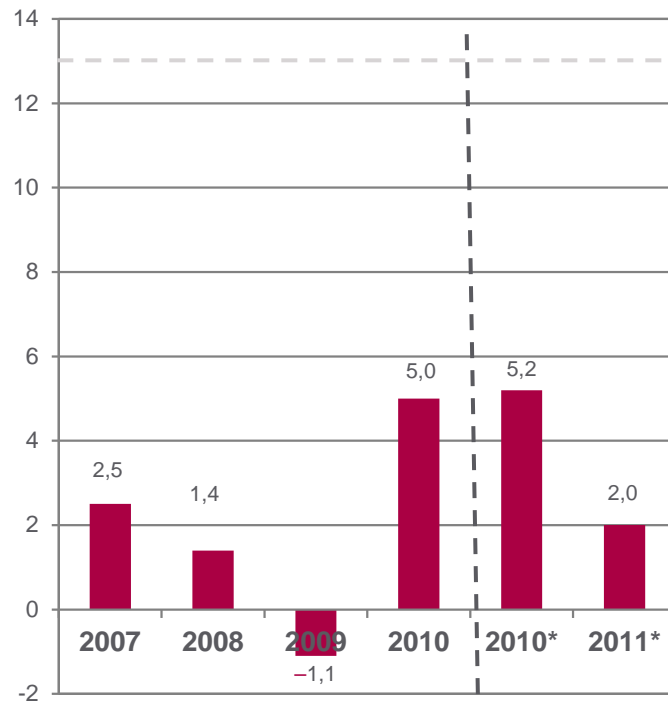


Liiketulos



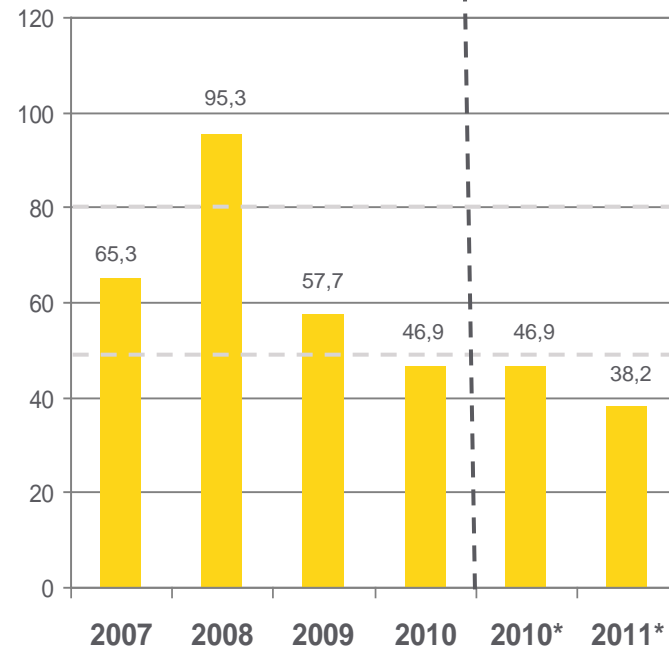
Taloudellista tietoa

Kannattavuus: Sijoitetun
pääoman tuotto (ROCE, %)



----- Tavoite: minimi 13 %

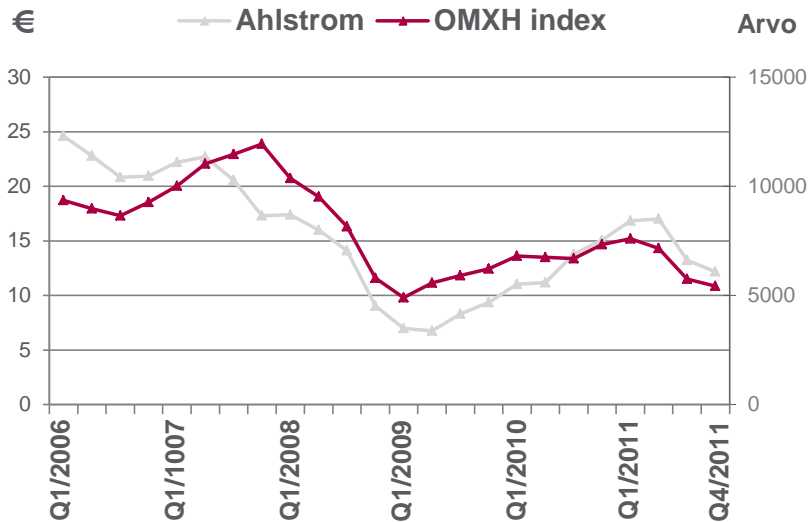
Vakavaraisuus:
Velkaantumisaste (%)



----- Tavoite: 50-80 %

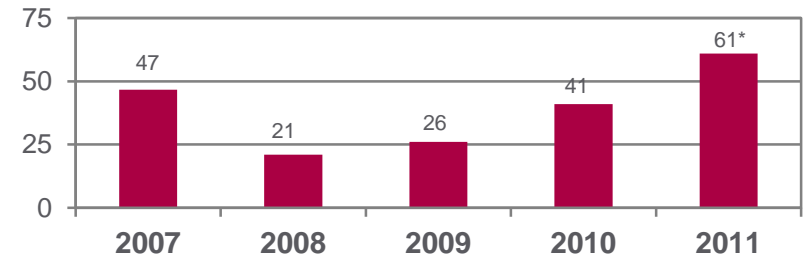
Tietoa sijoittajille

Osakkeen hinta (keskiarvo vuosineljänneksittäin)

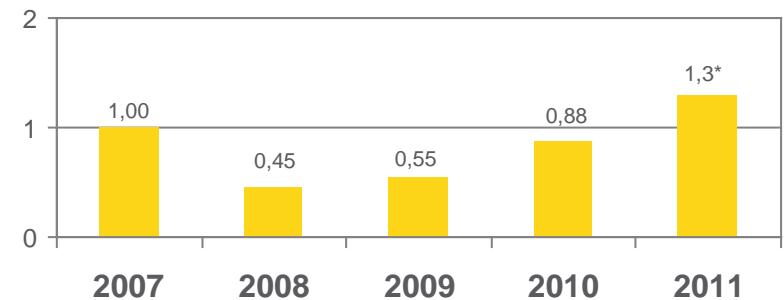


Tavoitteena on maksaa osinkoa vähintään kolmannes operatiivisten investointien jälkeisestä nettorahavirrasta, laskettuna kolmen vuoden rullaavana keskiarvona

Jaettu osinkojen kokonaismäärä (milj. €)



Osakekohtainen osinko (€)



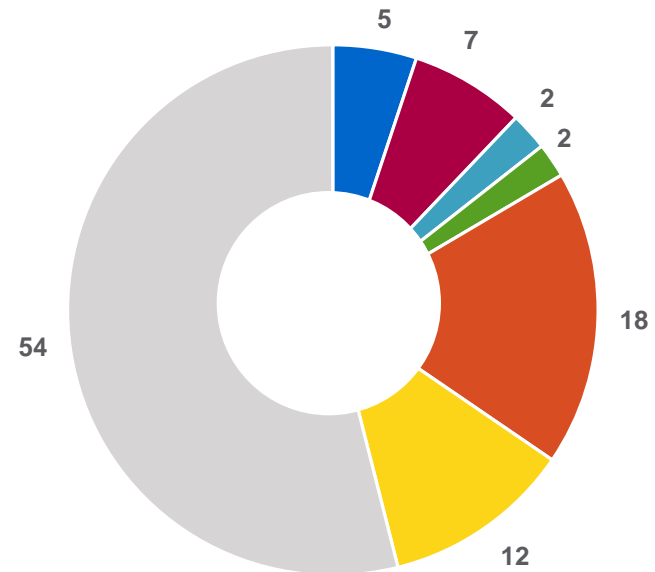
*Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Osakkeenomistajat

Suurimmat osakkeenomistajat (31/1/2012)

1. Antti Ahlströmin Perilliset Oy	10,02 %
2. Nordea Life Assurance Finland Ltd	4,62 %
3. Vimpu Intressenter Ab	3,88 %
4. Varma Mutual Pension Insurance Company	3,28 %
5. Huber Mona Lilly	2,69 %
6. Tracewski Jacqueline	2,16 %
7. Nahi Kai Anders Bertel	1,54 %
8. Lund Niklas Roland	1,49 %
9. Huber Samuel	1,37 %
10. Huber Karin	1,37 %

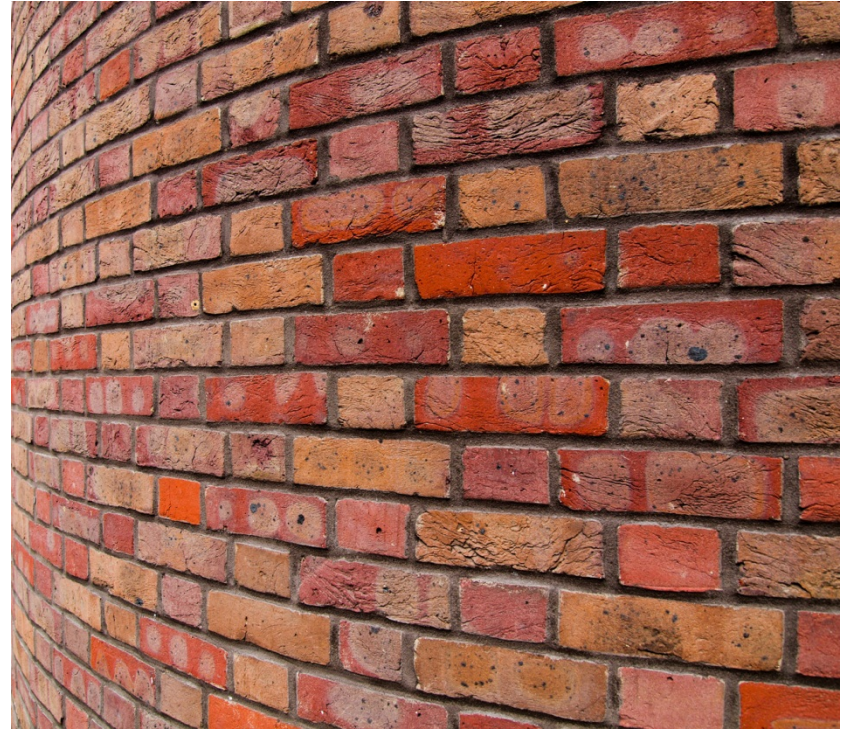
Omistajarakenne (31/1/2012)



- Julkisyhteisöt
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Hallintarekisteröidyt
- Yritykset
- Ulkomaiset omistukset
- Suomalaiset kotitaloudet

Ajankohtaiset prioriteetit – johdon agenda

- Kannattava kasvu strategisissa liiketoiminnoissa
- Teknologisen perustan rakentaminen ja hyödyntäminen
- Globaalit kehittämissuunnitelmat tukevat strategian toteuttamista
- Prioriteettisuunnitelmat:
 - Menestys Aasiassa
 - Asiakkaan odotusten tunteminen ja toteuttaminen
 - Suorituskykyisen kulttuurin toteuttaminen
 - Tehokkaan toimitusketjun luonti
 - Kasvu erottautumalla



Stay ahead™

Kiitos

Ahlstrom Corporation

P.O. Box 329, Salmisaarenaukio 1

FI-00101 Helsinki, Finland

T: +358 (0)10 888 0

F: +358 (0)10 888 4709

info@ahlstrom.com

www.ahlstrom.com