

SIDOSRYHMÄ	SIDOSRYHMÄN ODOTUKSET	AHLSTROMIN ODOTUKSET	YHTEYDENPITOKANAVAT	ARVIOINTI
Asiakkaat	Hyvä laatu, turvalliset tuotteet, hyvä palvelu, toimitusvarmuus, kilpailukykyinen hinta sekä yritysvastuu	Liiketoiminta, luottamus, vastuullisuus, yhteistyö	Henkilökohtaiset ja muut yhteydet tuotelinjojen ja globaalin myyntiverkoston myyntihenkilöstön välityksellä, www.ahlstrom.com	Asiakastyytyväisyyskyselyt
Henkilöstö	Vastuullisuus, haasteelliset tehtävät, turvallisuus, kehittymismahdollisuudet, palkitseminen ja reilu palkkaus	Osaaminen, sitoutuminen, omistautuminen, motivaatio	Päivittäiset henkilökohtaiset kontaktit, kehityskeskusteluprosessi, koulutus, sisäiset tiedotustilaisuudet, konsernin intranet, sisäinen lehti, Ahlstrom European Dialogue -yhteistyöelin, paikallinen yhteistyö ammattiliittojen ja työntekijöiden edustajien kanssa	Työtyytyväisyyskyselyt
Osakkeenomistajat ja sijoittajat	Tuloksellisuus, sijoitetun pääoman tuotto, yritysvastuu	Ahlstromin asema kiinnostavana sijoituskohteena	Varsinainen yhtiökokous, pääomamarkkinapäivä, www.ahlstrom.com , puhelinkonferenssit, kahdenkeskiset neuvottelut, kiertueet, vuosikertomus, osavuositarkastukset, pörssitiedotteet	Sijoittajasuhdetutkimukset
Tavarantoimittajat	Liiketoiminta, yhteistyö, vastuullisuus ja innovaatiomahdollisuudet	Tavarantoimitukset ja palvelut, kilpailukykyiset hinnat, vastuullisuus	Henkilökohtaiset ja muut yhteydet ostotoimintojen ja tehtaiden henkilökunnan välityksellä, teemapäivät (esim. innovaatiopäivä), Vuoden tavarantoimittaja -palkinto	Toimittajakyselyt
Yhteiskunta, esimerkiksi kansalliset ja paikalliset viranomaiset, naapurusto	Osallistuminen, yhteistyö, tuki, vastuullisuus, työpaikat	Hyväksyntä, luottamus, yhteistyö	Paikallisen tason yhteistyö viranomaisten kanssa, avointen ovien päivät	Sidosryhmien palaute, yrityskuvatutkimukset
Yliopistot ja korkeakoulut	Työ- ja harjoittelumahdollisuudet, tutkimusyhteistyö, liiketoimintayhteydet	Koulutus, tutkimusyhteistyö	Käytännön harjoittelu, opinnäytetyöt, tutkimus- ja kehitysprojektit, osallistuminen rekrytointitilaisuuksiin, opiskelijatoiminnan sponsorointi	Suosituin työnantaja -tutkimukset
Media	Yhteistyö, ajankohtaiset tiedot Ahlstromin toiminnasta	Yhteistyö, Ahlstromin objektiivinen näkyvyys	Mediatapaamiset ja lehdistötilaisuudet, lehdistötiedotteet, taloudellinen viestintä, www.ahlstrom.com	Medianäkyvyyden raportointi, yrityskuvatutkimukset
Muut sidosryhmät, esim. kansalaisjärjestöt, toimialajärjestöt	Osallistuminen, yhteistyö, tuki, vastuullisuus	Ahlstromin intressien ja liiketoimintamahdollisuuksien tukeminen ja edistäminen	Paikallisen ja kansallisen tason yhteistyö, vierailuluennot	