

La AHLSTROM ITALIA considera la qualità dei propri prodotti e dei propri servizi, destinati ai settori di business dell'Organizzazione, uno dei fattori principali per la propria attività. Tutto il personale della AHLSTROM ITALIA, deve essere consapevole che l'obiettivo principale dell'organizzazione è la soddisfazione dei Clienti.

Il Personale di AHLSTROM ITALIA è chiamato a contribuire a questo obiettivo, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a ricercare, proporre ed attuare nel proprio lavoro soluzioni e mezzi per un continuo ed efficace miglioramento dei prodotti e dei processi aziendali.

L'obiettivo strategico della nostra Azienda è sviluppare un'organizzazione che ad ogni livello sia in grado di produrre eccellenza.

Pertanto, ci proponiamo di:

1. **Qualificarci** come partner del nostro Cliente, soddisfacendo i loro requisiti specifici e, se possibile, anticipando le necessità di innovazione e le aspettative relative al prodotto, al prezzo e al servizio offerto;
2. **Utilizzare** al meglio i nostri fornitori, curando la conoscenza reciproca e creando un clima di fiducia, con l'obiettivo di stabilire rapporti di collaborazione a lungo termine e reciprocamente soddisfacenti;
3. **Agire** per creare un ambiente di lavoro che consenta ai collaboratori di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali, in coerenza con i requisiti specifici dei clienti;
4. **Lavorare** per migliorare costantemente la redditività aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi e delle procedure di lavoro efficienti, nel rispetto dei requisiti cogenti;
5. **Istituire** e definire gli obiettivi della qualità e stabilire piani annuali per riesaminare il loro stato di implementazione e la loro efficacia.
6. **Tendere** sempre al miglioramento continuo della qualità, reale e percepita, dei propri prodotti/servizi, con il costante miglioramento tecnologico e con un metodo di lavoro predisposto alla ricerca ed innovazione continua, alla riduzione degli impatti ambientali, e alla soddisfazione dei requisiti specifici del settore automotive.
7. **Attendere** con efficacia al rispetto dei requisiti cogenti applicabili, dei requisiti dei clienti ed alle richieste rilevanti di tutte le parti interessate, svolgendo l'attività aziendale con un alto livello di responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Il presente documento viene divulgato all'interno dello stabilimento AHLSTROM ITALIA affinché possa essere chiaramente conosciuto ad ogni livello aziendale.

Mathi, 20/01/2026

LA DIREZIONE

