

# Verkställande direktörens översikt

Jan Åström



Made by Munksjö

# Munksjös 2015 i korthet

**Munksjö är en världsledande tillverkare av avancerade pappersprodukter utvecklade med intelligent pappersteknologi**

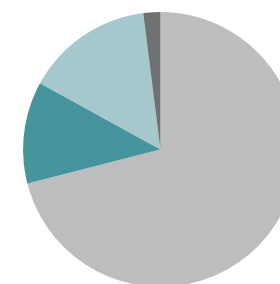
**Nettoomsättning MEUR 1 130,7 (1 137,3)**

**EBITDA-marginal (just.\*) 8,3% (9,2%)**

**2 900 (2 905) medarbetare**

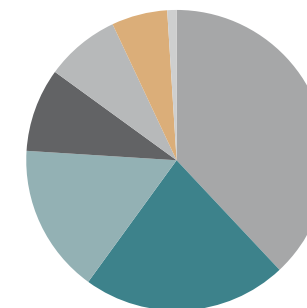


## Nettoomsättning per marknad



- Europa 71%
- Asien 12%
- Amerika 15%
- Övriga 2%

## Anställda per land



- Frankrike 38%
- Sverige 22%
- Tyskland 16%
- Italien 9%
- Brasilien 8%
- Spanien 6%
- Övriga 1%

# 2015 i korthet per affärsområde

Decor	Release Liners	Industrial Applications	Graphics and Packaging
<b>Andel av nettoomsättning</b>			
<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<b>EBITDA (just.*)</b>			
<b>42,6 MEUR</b>	<b>39,5 MEUR</b>	<b>27,5 MEUR</b>	<b>0,3 MEUR</b>
<b>EBITDA-marginal (just.*)</b>			
<b>11,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>16,5%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Målsättning för lönsamheten i slutet av 2016</b>			
<b>15-16%</b>	<b>12-13%</b>	<b>15-16%</b>	<b>9-10%</b>

\* Justerat med poster av engångskaraktär



# Viktiga händelser 2015



# Ledande positioner inom specialpapper

Dekor-  
papper

Release-  
papper

Elektrotekniskt  
och slipbaspapper

Förpacknings-  
papper

Nr 1-2

Nr 1-2

Nr 1-2

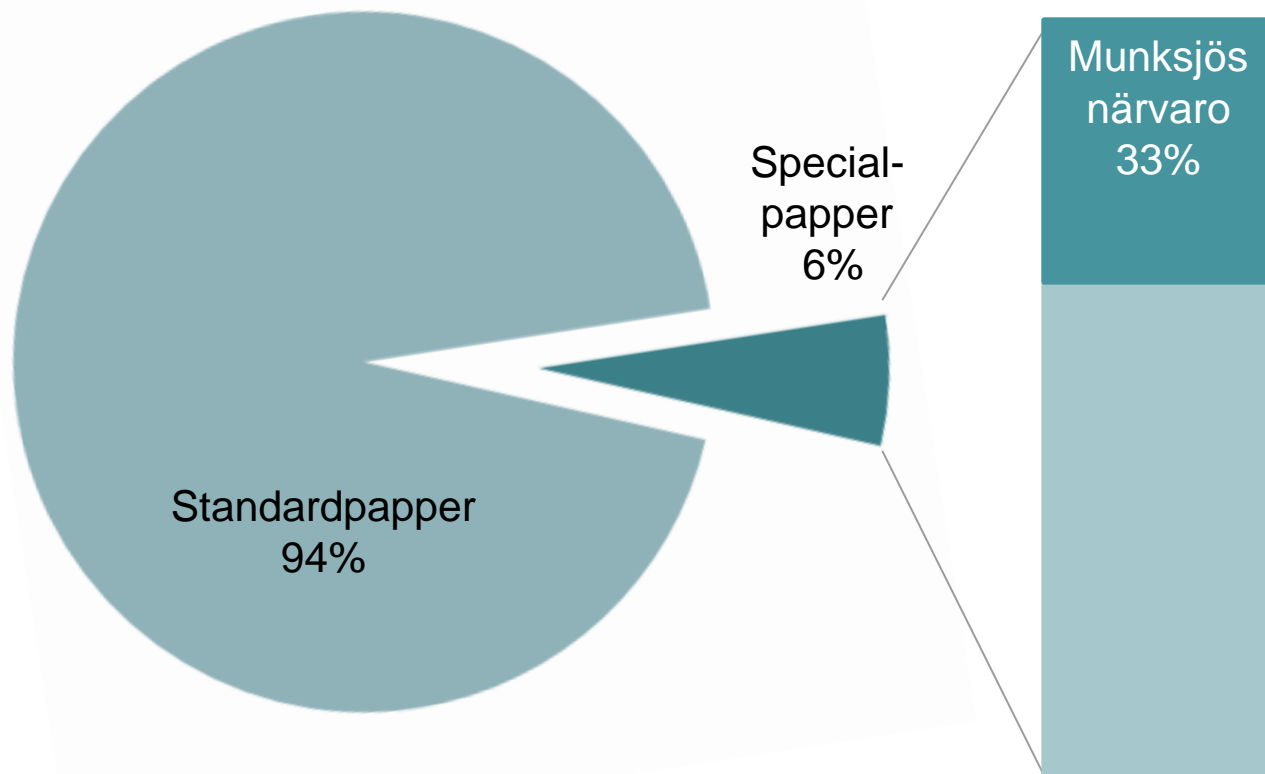
Topp 5



# Munksjö fokuserar på nischsegment

Med höga krav på kompetens och teknik

*Den totala pappers- och kartongmarknaden*



## Fokus på attraktiva delsegment inom specialpappersnischer:

- Transformatorisolering
- Industriella releasepapper
- Förimpregnerade dekorpapper för högtryckslaminat
- Förpackningsbaspapper med låg vikt
- Lateximpregnerat slibbaspapper med hög ytvikt

# Vår strategi möjliggör hållbar tillväxt

Säkerställa och utveckla de nuvarande **ledande  
marknadspositionerna**



Vidareutveckla en säker och balanserad produktportfölj  
i de **nischade segmenten** med **höga krav på kompetens  
och teknik**



Effektivt **dra nytta av megatrender** och **svara på  
utmaningar**  
i den operativa omgivningen



# En differentierad strategi för hållbar tillväxt

## Lönsam tillväxt inom specialpapper





# Värdeskapande genom innovation och kontinuerlig utveckling

## Exempel från 2015

### M-FOIL-PN

En ny generation av foliebaspapper med hög kvalitet och utan formaldehyd



### Acti-V®

Utsedd till en av Europas mest innovativa pappersprodukter av CEPI



### Gerbier™ HDS 35

Nytt förpackningspapper med låg vikt ger minskad miljöpåverkan



### Ny kräppmaskin

Möjliggör kräppat papper med en bredd på 3 000 mm





# Värdeskapande genom hållbarhet



Hållbara råvaror

Hållbar produktion

Hållbara produkter

## 2015

- Vattenanvändningen och CO<sub>2</sub>-utsläppen minskade med 1 resp. 3% per ton tillverkat papper
- Avfall till deponi minskade i absoluta tal med > 21%
- Svagt positiv trend 2015 för arbetsrelaterade olyckor

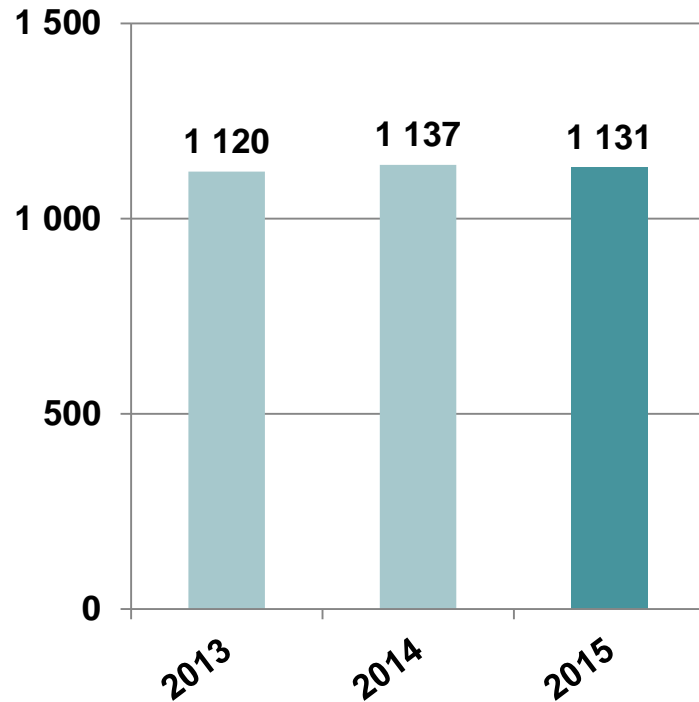
## Fokus 2016

- Harmonisera nyckeltal och sätta mål för ansvarsfulla massainköp, minskad vattenförbrukning, energiförbrukning och CO<sub>2</sub>-utsläpp
- Införa uppförandekod för leverantörer, inkl. revision
- Förbättra öppenheten och servicen till kunder
- Inleda dialog med intressenter
- Aktiv medverkan i branschorganisationer

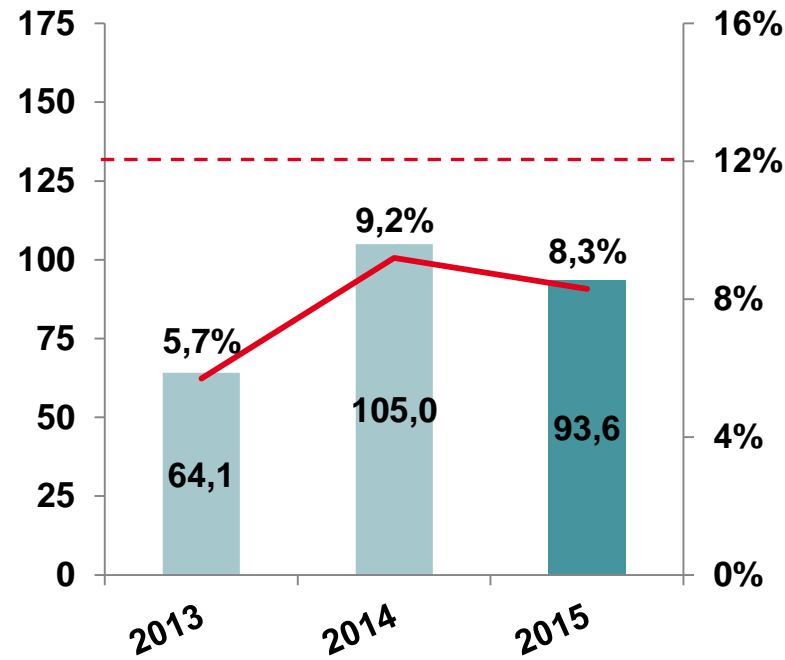
# Utveckling av nettoomsättning och EBITDA 2013-2015

## Stabil volymutveckling 2015 trots makroekonomisk osäkerhet

### Nettoomsättning, MEUR



### EBITDA (just.\*) och -marginal, MEUR



### 2015 EBITDA - KOMMENTARER

- En högre råvarukostnadsnivå påverkade EBITDA negativt med 26 MEUR
- Den negativa effekten kompenseras endast delvis av en positiv effekt om 14 MEUR som en följd av högre försäljningspriser
- Försäljningspriserna påverkades av de genomförda prishöjningarna, en mer fördelaktig valutautveckling, en förändrad produktmix och lägre försäljningspriser på långfibrig massa

För 2013 visas pro forma-siffror

\* Justerat med poster av engångskaraktär

# Finansiell översikt 2013-2015

	Finansiella mål	2015	2014	2013
Nettoomsättning		1 131 MEUR	1 137 MEUR	1 120 MEUR*
EBITDA-marginal (just.)	12%	8,3%	9,2%	5,7%*
Skuldsättningsgrad	<80%	56,7%	54,5%	54,4%
Avkastning på operativt kapital** (just.)		5,9%	7,3%	2,8%
Operativt kassaflöde***		55,5 MEUR	57,8 MEUR	45,7 MEUR
Effektiv dividend-avkastning		3,5%	2,8%	1,9%
Målsättning för utdelning	>1/3	0,30 EUR****	0,25 EUR****	0,10 EUR****
Resultat per aktie, EUR		0,44 EUR	0,14 EUR	-1,97 EUR

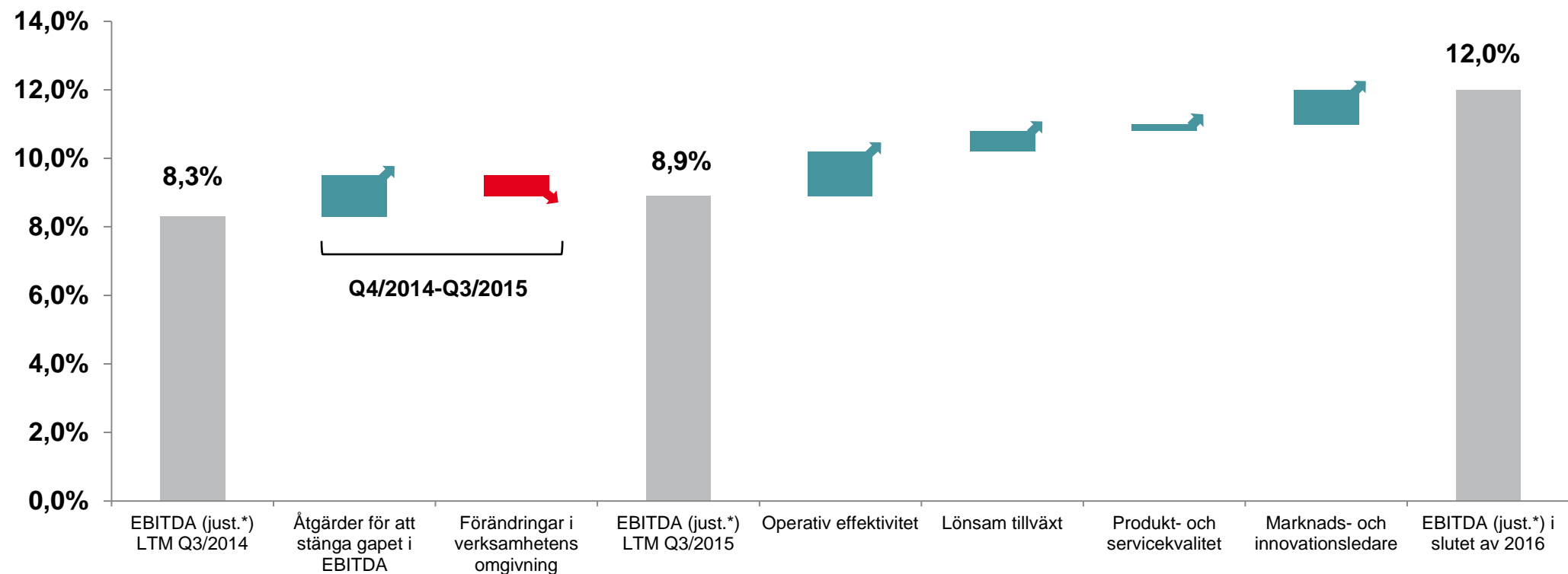
\* Pro forma

\*\* Löpande 12-månader

\*\*\* Kassaflöde från den löpande verksamheten

\*\*\*\* Kapitalåterbäring per aktie. Beräknas som medeltal under en treårsperiod för att uppnå en stabilitet i bolagets dividendutdelning.

# Överbrygga EBITDA-gapet



\* Justerat med poster av engångskaraktär



# Framtidsutsikter

- **Efterfrågeutsikterna** avseende Munksjö's specialpappersprodukter är oförändrade och förväntas under 2016 vara stabila och spegla säsongsmonstret.
- **Prisökningarna** som kommunicerades under andra och tredje kvartalet 2015 har nått full effekt från början av det fjärde kvartalet 2015, och de återstående prisökningarna inom Release Liners europeiska pappersverksamhet kommer att nå full effekt från det första kvartalet 2016.
- **Den justerade EBITDA-marginalen** 2016 förväntas förbättras jämfört med 2015 drivet av den pågående planen för att förbättra lönsamheten och som omfattar ökad operativ effektivitet, lönsam tillväxt, ledande produkt- och servicekvalitet samt att nyttja positionen som marknads- och innovationsledande.
- **De årliga underhålls- och semesterstoppen** under andra och tredje kvartalen liksom de säsongsmissiga stoppen i slutet av 2016 förväntas genomföras i ungefär samma omfattning som 2015. Nästa underhållsstopp vid massproduktionsanläggningen i Aspa, Sverige, kommer att genomföras under det tredje kvartalet 2016.
- **Kassaflödeseffekten** på investeringarna i fasta anläggningstillgångar 2016 förväntas uppgå till MEUR 35–40.

# Ledningsgruppen



Made by Munksjö™



**Jan Åström**

Vd och koncernchef



**Anders Hildeman**

Senior Vice President  
Sustainability



**Daniele Borlatto**

Executive Vice President and  
President Release Liners



**Pia Aaltonen-Forsell**

CFO



**Åsa Jackson**

Senior Vice President  
Human Resources



**Norbert Mix**

President Decor



**Gustav Adlercreutz**

Senior Vice President  
and General Counsel



**Anna Selberg**

Senior Vice President  
Communications



**Dan Adrianzon**

President Industrial  
Applications



**Anna Bergquist**

Senior Vice President  
Strategic Development



**Roland Le Cardiec**

President Graphics and  
Packaging

# Frågor & svar