

Toimitusjohtajan katsaus

Jan Åström



Made by Munksjö

Munksjön vuosi 2015 lyhyesti

Munksjö on maailman johtavia erikoispaperituotteiden valmistajia ja hyödyntää älykästä paperiteknologiaa tuotteidensa kehittämisessä

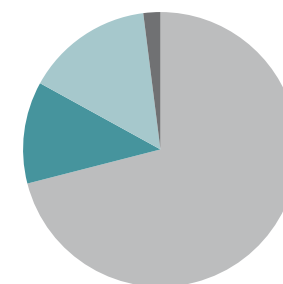
Liikevaihto 1 130,7 milj. euroa (1 137,3)

Käyttökateprosentti (oik.*) 8,3 % (9,2 %)

2 900 työntekijää (2 905)

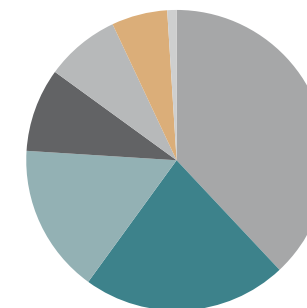


Liikevaihto markkinoittain











- Eurooppa 71%
- Aasia 12%
- Amerikka 15%
- Muut 2%

Työntekijät maittain



- Ranska 38%
- Ruotsi 22%
- Saksa 16%
- Italia 9%
- Brasilia 8%
- Espanja 6%
- Muut 1%

2015 lyhyesti liiketoiminta-alueittain

Decor	Release Liners	Industrial Applications	Graphics and Packaging
			
Osuus liikevaihdosta			
 32 %	 38 %	 15 %	 15 %
Käyttökate (oik.*)			
42,6 milj. euroa	39,5 milj. euroa	27,5 milj. euroa	0,3 milj. euroa
Käyttökateprosentti (oik.*)			
11,4 %	9,0 %	16,5 %	0,2 %
Kannattavuustavoite vuoden 2016 lopulle			
15-16 %	12-13 %	15-16 %	9-10 %

* Oikaistu kertaluonteisilla erillä

Tärkeitä tapahtumia vuonna 2015



Johtavat asemat erikoispapereissa

Koriste-
paperi

Irrokepohja-
paperi

Elektrotekninen ja
hiomapohjapaperi

Pakkauspaperi-
paperi

Nro 1-2

Nro 1-2

Nro 1-2

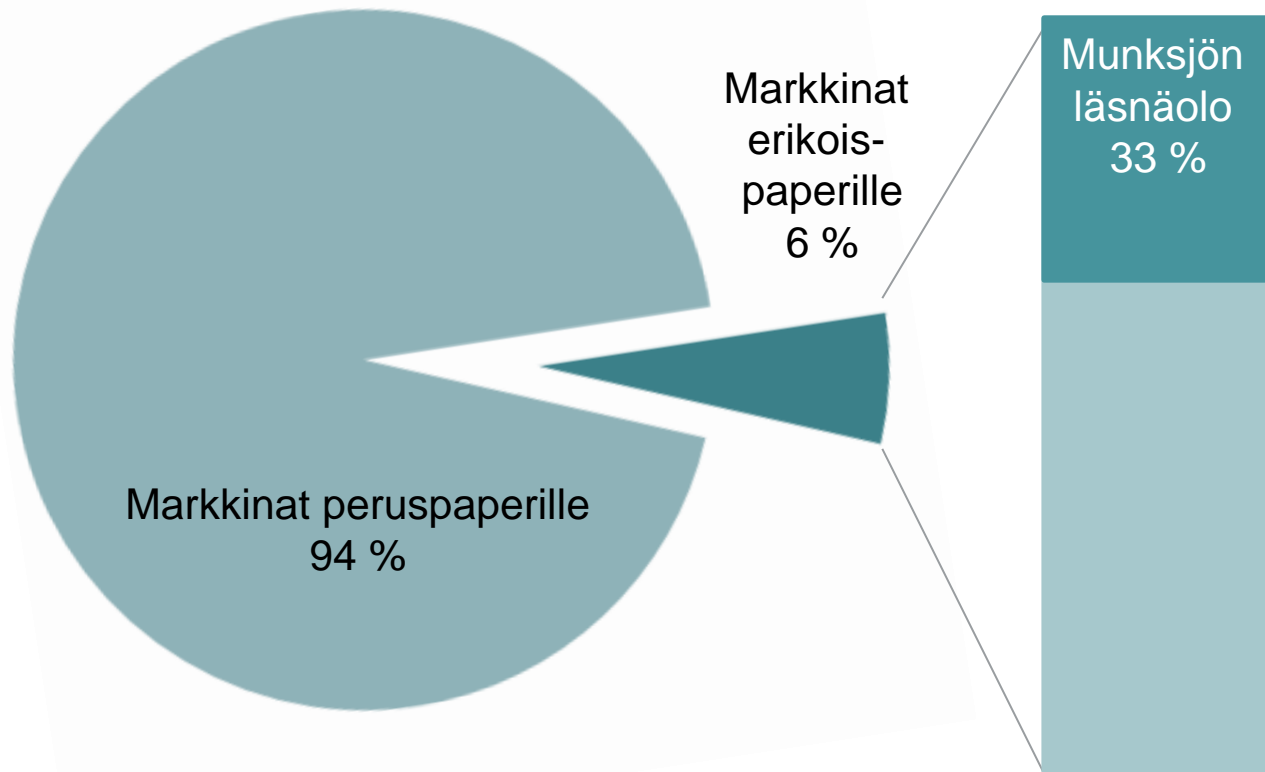
Top 5



Munksjö keskittyy tiettyihin segmentteihin

Korkeat vaatimukset osaamiselle ja tekniikalle

Koko maailmanlaajuinen paperi- ja kartonkimarkkina



Keskittyminen tiettyihin segmentteihin erikoispaperimarkkinoilla:

- Sähkönsiirtoeristäminen
- Teolliset irrokepaperit
- Esikyllästetyt koriste-paperitkorkeapainelaminaateille
- Pakkauspaperit alemmilla painoilla
- Lateksilla kyllästetyt hiomapohjapaperit korkealla neliömetripainolla

Strategiamme mahdollistaa kestävä kasvun



Made by Munksjö™

Nykyisten **johtavien markkina-asemien**
turvaaminen ja kehittäminen



Edelleen kehittää nykyistä varmaa ja tasapainoista
tuotevalikoimaa valituilla tuotesegmenteillä, joilla on
korkeat vaatimukset osaamiselle ja tekniikalle



Tehokas **megatrendien hyödyntäminen** ja
toimintaympäristön **haasteisiin vastaaminen**



Differentioitunut strategia joka mahdollistaa kestäväen kasvun

Kannattavaa kasvua erikoispapereissa



Arvonluontia innovaation ja jakuvan kehittämisen avulla

Esimerkkejä vuodelta 2015

M-FOIL-PN

Uusi sukupolvi korkea-laatuselle kalvopohjapaperille ilman formaldehydiä



Acti-V®

Valittu CEPI:n toimesta yhdeksi Euroopan innovatiivisimmista paperituotteista



Gerbier™ HDS 35

Uusi pakkauspaperi alemmalla painolla joka ympäristövaikutus on pienempi



Uusi kreppikone

Mahdollistaa 3 000 mm leveän kreppipaperin





Arvoa kestävän kehityksen kautta



**Kestävät
raaka-aineet**

**Kestävä
tuotanto**

**Kestävät
tuotteet**

2015

- Veden käyttö ja CO₂-päästöt vähenivät 1 % ja 3 % tuotettua tonnia kohti
- Kaatopaikkajäte väheni absoluuttisena lukuna > 21 %
- Heikon positiivinen kehitys työtaturmissa vuonna 2015

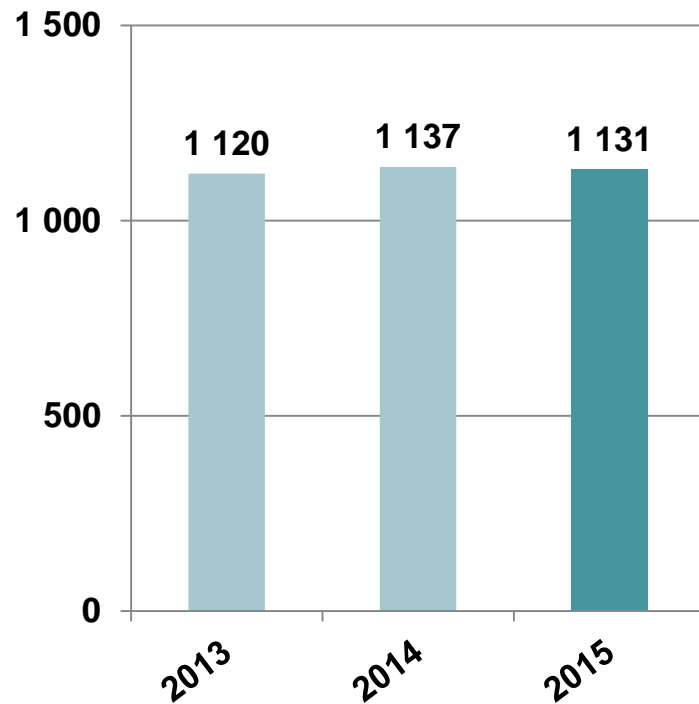
Fokus-alueet 2016

- Tärkeimpien tavoitteiden harmonisointi ja vastuullisten selluostojen tavoitteiden asettaminen, vähentynyt veden käyttö ja energiatuotanto sekä vähentyneet CO₂-päästöt
- Vastuullisen hankintakoodin käyttöönotto tavarantoimittajille, sisältäen tarkastukset
- Avoimuuden ja palvelun parantaminen asiakkaille
- Sidosryhmädialogin kehittäminen
- Aktiivinen osallistuminen sääntelykysymyksiin

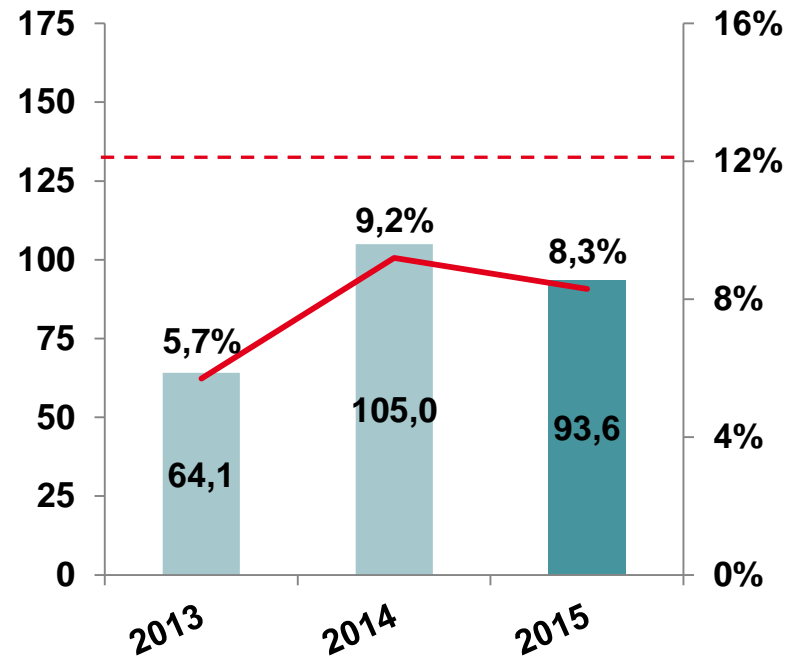
Liikevaihdon ja käyttökate kehitys 2013-2015

Volyymien kehitys vakaata vuonna 2015 makrotalouden epävakaudesta huolimatta

Liikevaihto, milj. euroa



Käyttökate (oik.*) ja -prosentti, milj. euroa



KÄYTTÖKATE 2015 - KOMMENTIT

- Korkeammalla raaka-aineiden kustannustasolla oli 26 milj. euron negatiivinen vaikutus käyttökatteeseen
- Myyntihintojen nousulla oli 14 milj. euron positiivinen vaikutus, mutta se kumosi vain osittain korkeampien raaka-ainekustannusten negatiivisen vaikutuksen
- Myyntihintoihin vaikuttivat hinnankorotukset, entistä suotuisampi valuuttakurssi-kehitys, erilainen tuote-jakauma ja pitkäkuituisen sellun myyntihinnan lasku

Vuoden 2013 osalta pro forma-luvut

* Oikaistu kertaluonteisilla erillä

Taloudellinen katsaus 2013-2015

	Taloudelliset tavoitteet	2015	2014	2013
Liikevaihto		1 131 milj. euroa	1 137 milj. euroa	1 120 milj.euroa*
Käyttökateprosentti (oik.)	12 %	8,3 %	9,2 %	5,7 %*
Velkaantumisaste	<80 %	56,7 %	54,5 %	54,4 %
Käyttöpääoman tuotto** (oik.)		5,9 %	7,3 %	2,8 %
Operatiivinen kassavirta***		55,5 milj. euroa	57,8 milj. euroa	45,7 milj. euroa
Efektiivinen osinkotuotto		3,5 %	2,8 %	1,9 %
Tavoite osingonjaolle	>1/3	0,30 EUR****	0,25 EUR****	0,10 EUR****
Tulos/osake, EUR		0,44 EUR	0,14 EUR	-1,97 EUR

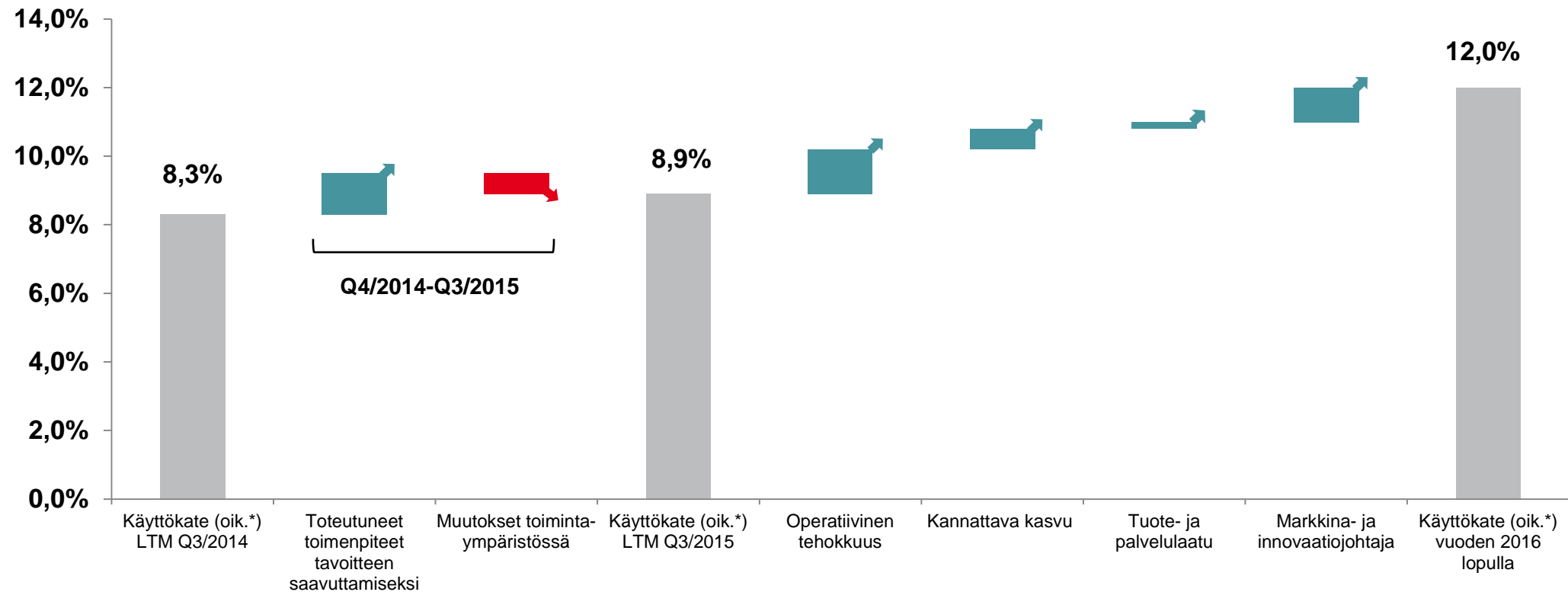
* Pro forma

** 12 kuukauden jatkuva

*** Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat

**** Osakekohtainen pääoman palautus. Lasketaan kolmen vuoden keskiarvona, jotta saavutetaan vakautta osinkojen jakamisessa.

Suunnitelma käyttökateavoitteen saavuttamiseksi



Tulevaisuuden näkymät

- **Munksjön** erikoispaperituotteiden kysynnän odotetaan pysyvän vuonna 2016 vakaana ja heijastavan kausivaihteluja.
- **Vuoden 2015 toisella ja kolmannella neljänneksellä ilmoitetuilla hinnankorotuksilla** on ollut täysi vaikutus vuoden 2015 neljännen neljänneksen alusta alkaen. Release Liners -liiketoiminta-alueen Euroopan paperiliiketoiminnassa jäljellä olleiden korotusten vaikutus alkaa näkyä täysipainoisesti vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä.
- **Kertaluonteisilla erillä oikaistun käyttökatteen** odotetaan vuoden 2016 osalta parantuvan edellisvuoteen verrattuna, käynnissä olevan kannattavuuden parantamiseen tähtäävän suunnitelman seurauksena. Suunnitelma perustuu operatiivisen tehokkuuden parantamiseen, kannattavaan kasvuun, tuotteiden ja palvelun laatuun sekä johtavan markkina-aseman ja innovaatiojohtajuuden hyödyntämiseen.
- **Vuosittaisten kunnossapito- ja lomaseisokkien** toisella ja kolmannella neljänneksellä sekä kausiluonteisten seisokkien vuoden 2016 lopussa odotetaan toteutuvan suunnilleen samassa laajuudessa kuin vuonna 2015. Ruotsissa sijaitsevan Aspan selluntuotantolaitoksen seuraava kunnossapitoseisokki toteutuu vuoden 2016 kolmannella neljänneksellä.
- **Käyttöomaisuusinvestointien vaikutus rahavirtaan** odotetaan vuonna 2016 olevan 35–40 miljoonaa euroa.

Johtoryhmä



Made by Munksjö™



Jan Åström
Toimitusjohtaja



Anders Hildeman
Senior Vice President
Sustainability



Daniele Borlatto
Executive Vice President and
President Release Liners



Pia Aaltonen-Forsell
CFO
(Talous- ja rahoitusjohtaja)



Åsa Jackson
Senior Vice President
Human Resources



Norbert Mix
President Decor



Gustav Adlercreutz
Senior Vice President
and General Counsel



Anna Selberg
Senior Vice President
Communications



Dan Adrianzon
President Industrial
Applications



Anna Bergquist
Senior Vice President
Strategic Development



Roland Le Cardiec
President Graphics and
Packaging

Kysymyksiä & vastauksia