

Bokslutsmeddelande 2006 (sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstroms bokslutsmeddelande 2006: Resultat per aktie var EUR 1,31, utdelning på EUR 1,00 per aktie föreslås

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar ett rörelseresultat på EUR 96,1 milj. för år 2006 (EUR 117,2 milj.). Resultatet före skatt uppgick till EUR 81,2 milj. (EUR 100,7 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 10,4 % (12,4 %). Omsättningen uppgick till EUR 1 599,1 milj. (EUR 1 552,6 milj.) och resultatet per aktie (EPS) till EUR 1,31 (EUR 1,71). Styrelsen föreslår att en dividend på EUR 1,00 (EUR 1,79) per aktie skall utdelas för verksamhetsåret 2006.

Exklusive poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet för år 2006 till EUR 87,3 milj. (EUR 99,0 milj.). Resultatet före skatter var EUR 72,5 milj (EUR 82,5 milj.) och ROCE var 9,5 % (10,5 %), båda exklusive poster av engångskaraktär.

Fjärde kvartalet 2006 i korthet

- Omsättningen ökade med 3,9 % (justerad för valutakursförändringar)
- Höga råmaterial- och energikostnader satte press på marginalerna
- Europeiska Kommissionen avslutade sin undersökning angående den påstådda kartellen inom releasebaspapper och etiketter
- Ahlstrom offentliggjorde fyra tillväxtinvesteringar på tre kontinenter med totalt värde på cirka EUR 54 milj.

Nyckeltal

EUR milj.	2006	2005	Q4/2006	Q4/2005
Omsättning	1 599,1	1 552,6	389,0	383,6
Rörelseresultat	96,1	117,2	12,3	24,5
Resultat exklusive poster av engångskaraktär	87,3	99,0	14,1	22,0
Resultat före skatt	81,2	100,7	9,4	19,1
Resultat före skatt exkl. poster av engångskaraktär	72,5	82,5	11,3	16,6
Periodens resultat	57,6	62,6	8,8	11,9
Nettokassaflöde från rörelsen	119,2	126,6	25,0	30,4
Skuldsättningsgrad, %	20,3	57,7	20,3	57,7
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	10,4	12,4	5,3	10,1
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), % exklusive poster av engångskaraktär	9,5	10,5	6,1	9,1
Kassaflöde per aktie, EUR	2,72	3,48	0,54	0,84
Resultat per aktie, EUR	1,31	1,71	0,18	0,32
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	43 802	36 418	45 602	36 418

I en kommentar säger **Jukka Moisio**, verkställande direktör och koncernchef:

– Året 2006 betydde en stor förändring för Ahlstrom då företaget genom en lyckad nyemission börsnoterades på Helsingforsbörsen. Börsnoteringen gav Ahlstrom en solid finansiell bas som förstärks ytterligare av vårt goda kassaflöde.

Vi fortsatte att genomföra vår tillväxtstrategi under 2006 genom att offentliggöra och starta tillväxtinvesteringar. Därtill sålde vi tillgångar utanför vår kärnverksamhet och strömlinjeformade bolaget. Vår jämförbara omsättning för helåret 2006 ökade med 5 % och avkastningen på sysselsatt kapital, vårt viktigaste finansiella mål, var 10,4 %. Jag anser detta vara en måttlig prestation under de svåra marknadsförhållandena, orsakade av de höga energi- och råvarupriserna som påverkade vår lönsamhet.

Vår starka finansiella ställning stöder vårt engagemang i långvariga kundrelationer och genomförandet av vår tillväxtstrategi samt hjälper oss att uppnå våra mål.

Utsikter för första halvåret 2007

Under första halvåret 2007 väntas efterfrågan i Europa förbli på samma nivå som under 2006. Enligt omsättningen är Tyskland, Frankrike och Italien Ahlstroms största marknader, och utvecklingen i dem förväntas vara stabil eller positiv. Ahlstroms fibermaterial används huvudsakligen i industriella processer som reagerar till förändringar i efterfrågan på konsumentprodukter med en kort fördröjning. USA är Ahlstroms största enskilda marknad och efterfrågan där är för närvarande stabil. Marknadsbilden är dock tämligen oklar, men den nuvarande svaga situationen inom bostadsmarknaden förväntas sprida sig även till andra branscher. Om denna tendens förverkligas, påverkar den efterfrågan på Ahlstroms produkter. Ahlstrom räknar med att efterfrågan i Sydamerika och Asien utvecklas bra i enlighet med den positiva utvecklingen i bruttonationalprodukten.

Fiber- och kemikaliekostnaderna fortsatte att öka under hela fjärde kvartalet, vilket fortsatte att sätta press på marginalerna. Priset för Ahlstroms viktigaste råmaterial träfibermassa fortsatte att stiga i januari 2007 och Ahlstrom beräknar att priset förblir på den nuvarande höga nivån. Ahlstrom höjer försäljningspriser och genomför kostnadsbesparingar för att motverka effekten av de högre råvarupriserna. Priserna för olja och gas fortsatte att gå ner under det fjärde kvartalet. Om denna trend fortsätter, kommer den på lång sikt att sänka Ahlstroms kostnader för energi och syntetiska fibrer.

Ahlstrom ser alltjämt lovande tillväxtmöjligheter inom fibermaterialindustrin och fortsätter att arbeta med globala tillväxtmöjligheter i enlighet med bolagets affärsstrategi. Under 2007 kommer flera nya tillväxtinvesteringar att öka Ahlstroms försäljningsvolym och omsättning.

Finansiell information under 2007

Ahlstrom Abp publicerar följande finansiella rapporter under 2007:

Årsredovisning 2006	veckan 11
Delårsrapport januari-mars	fredagen den 27 april
Delårsrapport januari-juni	onsdagen den 25 juli
Delårsrapport januari-september	fredagen den 26 oktober

Ahlstroms bolagsstämma hålls fredagen den 30 mars 2007 kl. 13 på Finlandia-huset, Mannerheimvägen 13 e, Helsingfors.

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Helsingfors, den 2 februari 2007

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700

Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. +358 (0)10 888 4768

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 700 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2006 uppgick till EUR 1,6 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsen. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.