

Delårsrapport

januari-mars 2007

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp:s delårsrapport för januari-mars 2007: Genomförandet av tillväxtstrategin fortskrider i bra takt

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar för årets första kvartal ett rörelseresultat på EUR 23,3 milj. (EUR 29,6 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 5,6 % (7,1 %). Resultatet före skatt uppgick till EUR 20,3 milj. (EUR 25,1 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 10,0 % (12,3 %). Nettoomsättningen uppgick till EUR 416,5 milj. (EUR 414,6 milj.). Resultat per aktie (EPS) var EUR 0,29 (EUR 0,41).

Exklusive nettointäkter av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet för årets första kvartal till EUR 19,6 milj. euro (EUR 26,3 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 4,7 % (6,3 %). Resultatet före skatt uppgick till EUR 16,5 milj. (EUR 21,8 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 8,4 % (11,0 %), båda exklusive nettointäkter av engångskaraktär.

Första kvartalet 2007 i korthet

- Nettoomsättningen justerad för valutakursförändringar ökade med 3,4 % jämfört med första kvartalet 2006.

- Resultatet före skatt ökade med 39 % jämfört med föregående kvartal på grund av högre försäljningsvolym och lägre fasta kostnader.

- Ahlstrom offentliggjorde fyra företagsförvärv med sammanlagd årlig nettoomsättning på cirka EUR 300 milj.

- Ahlstrom terminerade i Storbritannien den förmånsbestämda pensionsplanen och pensionsförpliktelsen finansierades med EUR 21 milj., vilket minskade Ahlstroms kassaflöde.

Nyckeltal

EUR milj.	Q1/2007	Q1/2006	2006
Nettoomsättning	416,5	414,6	1 599,1
Rörelseresultat	23,3	29,6	96,1
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär	19,6	26,3	87,3
Resultat före skatt	20,3	25,1	81,2
Resultat före skatt exklusive poster av engångskaraktär	16,5	21,8	72,5
Periodens resultat	13,4	15,8	57,6
Nettokassaflöde från rörelsen	-12,0	26,0	119,2
Skuldsättningsgrad, %	24,3	30,0	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	10,0	12,3	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), % exklusive poster av engångskaraktär	8,4	11,0	9,5
Kassaflöde per aktie, EUR	-0,26	0,68	2,72
Resultat per aktie, EUR	0,29	0,41	1,31
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	45 918	38 326	43 802

I en kommentar säger **Jukka Moisio**, verkställande direktör och koncernchef:

- Vi offentliggjorde flera tillväxtinvesteringar under årets första kvartal, bland dem fyra företagsförvärv som kommer att öka Ahlstroms årliga nettoomsättning totalt med cirka EUR 300 miljoner. Det nästa skedet i genomförandet av vår tillväxtstrategi består av integreringen av företagsförvärven och ibruktagandet av de organiska investeringarna. Dessa investeringar kommer sedan småningom att bidra till vår finansiella utveckling under de följande kvartalen. Jag är nöjd med de åtgärder vi vidtagit, som kommer att medföra mycket arbete men även intressanta nya tillväxt- och affärsmöjligheter för hela Ahlstrom teamet.

Den jämförbara nettoomsättningen ökade 3 % jämfört med första kvartalet 2006 och avkastningen på sysselsatt kapital var 10 %. Vår rörelsemarginal förbättrades jämfört med den låga nivån vi såg i slutet av 2006. Vår avkastning på sysselsatt kapital förblev dock under vårt långsiktiga mål på grund av att de höga råvarupriserna fortsatte att sätta press på våra marginaler. Vi fortsatte arbetet att öka våra försäljningsvolymerna och priser medan våra fasta kostnader minskade.

Utsikter för andra och tredje kvartalet 2007

Efterfrågan i Europa väntas förbli på en god nivå. Utvecklingen på Ahlstroms största marknader, dvs. Tyskland, Frankrike och Italien förväntas vara stabil eller positiv. Ahlstroms fibermaterial används huvudsakligen i industriella processer som reagerar till förändringar i efterfrågan på konsumentprodukter med en kort fördröjning. USA är Ahlstroms största enskilda marknad och efterfrågan där väntas förbli stabil. Marknadsbilden i USA är dock fortfarande oklar. Ahlstrom räknar med att efterfrågan i Sydamerika och Asien utvecklas bra i enlighet med den positiva utvecklingen i bruttonationalprodukten.

Priset för Ahlstroms viktigaste råmaterial träfibermassa fortsatte att stiga under första kvartalet 2007. Ahlstrom beräknar att fiber- och kemikaliekostnader förblir på den nuvarande höga nivån eller stiger men i en något lägre takt än under 2006. Ahlstrom höjer försäljningspriser och genomför kostnadsbesparingar för att motverka effekten av de högre råvarupriserna. Energikostnaderna började gå ner under första kvartalet och denna trend förväntas fortsätta.

Ahlstrom håller på att integrera flera globala investeringar som kommer att öka bolagets försäljningsvolymerna och nettoomsättning under 2007. Utsiktsperioden präglas av intensivt arbete förknippat med integreringen av företagsförvärv och ibruktagandet av organiska investeringar. Effekten av detta kommer att synas småningom mot slutet av utsiktsperioden. Den största tillväxtinvesteringen är kapacitetsutvidgningen av produktionslinjen för releasbaspapper vid fabriken i La Gère i Frankrike under årets andra kvartal. Av företagsköpen är det största projektet integreringen av Fiberwebs konsumentservettverksamhet. Företagsförvärven och investeringarna kommer att ha en positiv inverkan på Ahlstroms finansiella utveckling från och med sista kvartalet 2007.

Ahlstrom ser alltjämt lovande affärsmöjligheter inom fibermaterialindustrin och är optimistisk angående Ahlstroms utveckling under 2007 och 2008.

Finansiell information under 2007

Ahlstrom Abp publicerar följande finansiella rapporter under 2007:

Delårsrapport januari-juni	onsdagen den 25 juli
Delårsrapport januari-september	fredagen den 26 oktober

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 26 april 2007

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700

Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. +358 (0)10 888 4768

Anna Ahlberg, Investor Relations Manager, tel. +358 (0) 10 888 4718

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 700 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2006 uppgick till EUR 1,6 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsen. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagens ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagens verksamhet.