

Delårsrapport

januari-juni 2007

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp:s delårsrapport för januari-juni 2007 - Genomförandet av tillväxtinitiativ fortsatte i det andra kvartalet

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar för årets andra kvartal en nettoomsättning på EUR 436,9 milj. (Q2/2006: EUR 409,6 milj.). Rörelseresultatet uppgick till EUR 21,0 milj. (EUR 28,9 milj., exklusive nettointäkter av engångskaraktär EUR 26,0 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 4,8 % (7,1 %, exklusive nettointäkter av engångskaraktär 6,4 %). Resultatet före skatt var EUR 16,4 milj. (EUR 25,2 milj., exklusive nettointäkter av engångskaraktär EUR 22,3 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 8,0 % (11,7 %, exklusive nettointäkter av engångskaraktär 10,6 %). Resultat per aktie (EPS) var EUR 0,26 (EUR 0,36). Resultatet för det andra kvartalet 2007 inkluderar inga poster av engångskaraktär.

April-juni 2007 i korthet

- Nettoomsättningen (justerad för valutakursförändringar) ökade med 8,7 % jämfört med andra kvartalet 2006
- Rörelseresultatet förbättrades med 7,4 % jämfört med första kvartalet 2007 på grund av ökade försäljningsvolymmer
- Ahlstrom började integreringen av tre företagsförvärv inom FiberComposites-segmentet
- Förnyandet av pappersmaskinen för releasebaspapper i Frankrike slutfördes i slutet av juni. Produktionsstoppet minskade rörelseresultatet med EUR 3,5 milj.

Nyckeltal

EUR milj.	Q2/2007	Q2/2006	Q1-Q2/ 2007	Q1-Q2/ 2006	2006
Nettoomsättning	436,9	409,6	853,3	824,2	1 599,1
Rörelseresultat	21,0	28,9	44,4	58,5	96,1
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär	21,0	26,0	40,6	52,3	87,3
Resultat före skatt	16,4	25,2	36,7	50,3	81,2
Resultat före skatt exklusive poster av engångskaraktär	16,4	22,3	32,9	44,1	72,5
Periodens resultat	11,9	16,6	25,3	32,4	57,6
Nettokassaflöde från rörelsen	9,0	11,3	-3,0	37,2	119,2
Skuldsättningsgrad, %	50,9	30,0	50,9	30,0	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	8,0	11,7	8,5	12,4	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), % exklusive poster av engångskaraktär	8,0	10,6	7,8	11,2	9,5
Kassaflöde per aktie, EUR	0,20	0,21	-0,06	0,89	2,72
Resultat per aktie, EUR	0,26	0,36	0,55	0,77	1,31
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	46 636	45 587	46 279	41 977	43 802

I en kommentar säger **Jukka Moisio**, verkställande direktör och koncernchef:

- Under andra kvartalet arbetade vi intensivt med flera tillväxtinitiativ. Vi gjorde tre företagsförvärv och började integrera dem med vår nuvarande verksamhet, och vi förväntar oss att slutföra integrationsprocessen tills slutet av år 2007. Dessutom fortsatte vi ibruktagandet av flera nya produktionslinjer för att kunna utveckla nya produkter och leverera större volymer till våra kunder. I slutet av kvartalet slutförde vi vårt europeiska kapacitetsutvidgningsprogram för releasbaspapper genom att starta en investering vid fabriken i franska La Gère. Kapacitetsökningen tillsammans med det offentliggjorda brasilianska samföretaget förstärker vår förmåga att betjäna den växande etikettmarknaden globalt. Jag är nöjd med genomförandet av våra tillväxtinitiativ och ser fram emot ett arbetsdrygt andra halvår 2007.

- Ahlstroms nettoomsättning justerad för valutakursförändringar ökade med 9 % som en följd av genomförandet av vår tillväxtstrategi. Vi uppskattar att vår nettoomsättning kommer att stiga även under de kommande kvartalen tack vare den tilltagande organiska tillväxten samt i och med att effekten av företagsförvärven syns i vårt resultat för hela kvartal. Trots att rörelseresultatet sjönk på grund av investeringarna och den temporära ökningen i våra fasta kostnader förknippade med företagsförvärven, ökade vårt rörelseresultat med 7 % jämfört med årets första kvartal. Vår avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) var 8,0 %, vilket är lägre än vårt långsiktiga mål på 13 %. Vi fortsätter arbetet att förbättra våra marginaler och hålla de fasta kostnaderna under kontroll.

Utsikter för andra halvåret 2007

Efterfrågan på Ahlstroms huvudmarknader Europa, USA, Sydamerika och Asien väntas förbli god. Marknadsbilden i USA är dock fortfarande oklar. Ahlstroms produkter används huvudsakligen i industriella processer som reagerar till förändringar i efterfrågan på konsumentprodukter med en kort fördröjning.

Priset för Ahlstroms viktigaste råmaterial pappersmassa fortsatte att stiga under andra kvartalet 2007. Oljepriset fortsatte att öka vilket förväntas hålla energikostnaderna på en hög nivå samt sätta press på Ahlstroms kostnader för kemikalier och syntetiska fibrer.

Ahlstrom håller som bäst på att ta i bruk flera organiska tillväxtinvesteringar och har börjat integreringen av tre företagsförvärv. Tillväxtinvesteringarna förväntas öka bolagets försäljningsvolym och nettoomsättning under andra halvåret 2007. Normala sommarunderhållsstopp kommer att äga rum. Utsiktsperioden präglas av intensivt arbete förknippat med integreringen av företagsförvärv och ibruktagandet av organiska investeringar. Den största tillväxtinvesteringen är ibruktagandet av fabriken för glasfiberfilt i Ryssland. Integreringen av Fabriano, Orlandi och Fiberwebs konsumentservettverksamhet fortsätter och beräknas vara slutförd före årsslutet 2007. Integreringen av samföretaget med VCP väntas börja under årets tredje kvartal. Företagsförvärven och investeringarna kommer att ha en positiv inverkan på Ahlstroms finansiella utveckling från och med sista kvartalet 2007.

Ahlstrom ser alltjämt lovande tillväxtpotentialer inom fibermaterialindustrin och är optimistisk angående Ahlstroms utveckling under 2007 och 2008.

Finansiell information under 2007

Ahlstrom Abp publicerar sin delårsrapport för januari-september fredagen den 26 oktober.

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 25 juli 2007

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700
Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. +358 (0)10 888 4768
Anna Ahlberg, Investor Relations Manager, tel. +358 (0) 10 888 4718

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 6 200 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2006 uppgick till EUR 1,6 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsen. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företags ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företags verksamhet.