

Ahlstrom Abp: delårsrapport januari-september 2007 - Kraftig tillväxt i nettoomsättningen, lönsamheten otillfredsställande

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar för årets tredje kvartal en nettoomsättning på EUR 444,9 milj. (Q3/2006: EUR 385,9 milj.). Rörelseresultatet uppgick till EUR 16,1 milj. (EUR 25,3 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 3,6 % (6,5 %). Resultatet före skatt var EUR 6,7 milj. (EUR 21,4 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) 5,5 % (10,3 %). Resultat per aktie (EPS) var EUR 0,10 (EUR 0,36).

Exklusive poster av engångskaraktär var rörelseresultatet för tredje kvartalet 2007 EUR 16,2 milj. (EUR 20,8 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 3,6 % (5,4 %). Resultatet före skatt uppgick till EUR 6,7 milj. (EUR 17,0 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) till 5,5 % (8,5 %), båda exklusive poster av engångskaraktär.

Juli–september 2007 i korthet

- Nettoomsättningen (justerad för valutakursförändringar) ökade med 18 % jämfört med tredje kvartalet 2006 till följd av företagsförvärv och organiska tillväxtinvesteringar.
- Koncernens rörelseresultat minskade på grund av den svaga lönsamheten inom affärsområdet Etikett- och förpackningspapper samt de stigande råmaterialkostnaderna. Bolaget har vidtagit åtgärder för att rätta till situationen.
- Samföretaget Ahlstrom-VCP i Brasilien konsoliderades från och med september 2007.
- Integreringen av fyra företagsförvärv fortsatte. Integreringsprocessen väntas bli slutförd tills slutet av 2007. Företagsförvärven kommer att ha en positiv inverkan på Ahlstroms finansiella utveckling från och med sista kvartalet 2007.

Nyckeltal, EUR milj.	Q3/ 2007	Q3/ 2006	Q1-Q3/ 2007	Q1-Q3/ 2006	2006
Nettoomsättning	444,9	385,9	1 298,3	1 210,1	1 599,1
Rörelseresultat	16,1	25,3	60,5	83,8	96,1
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	16,2	20,8	56,8	73,2	87,3
Resultat före skatt	6,7	21,4	43,4	71,8	81,2
Resultat före skatt exkl. poster av engångskaraktär	6,7	17,0	39,6	61,2	72,5
Periodens resultat	5,0	16,4	30,3	48,8	57,6
Nettokassaflöde från rörelsen	37,1	57,0	34,1	94,2	119,2
Skuldsättningsgrad, %	60,1	25,0	60,1	25,0	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	5,5	10,3	7,4	11,8	10,4
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), % exklusive poster av engångskaraktär	5,5	8,5	6,9	10,4	9,5
Kassaflöde per aktie, EUR	0,79	1,29	0,73	2,18	2,72
Resultat per aktie, EUR	0,10	0,36	0,65	1,13	1,31
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 st.	46 671	45 592	46 411	43 195	43 802

I en kommentar säger Jukka Moisio, verkställande direktör och koncernchef:

- Under tredje kvartalet ökade vår nettoomsättning betydligt till följd av de genomförda tillväxtinitiativen. Vi fortsatte expansionen utanför Europa genom att starta det brasilianska samföretaget Ahlstrom-VCP och genom att underteckna ett avtal om grundandet av ett samföretag med KAN Paper i Kina. Vår nuvarande nettoomsättning motsvarar en årlig omsättning på 1,9 miljarder euro. Vi har även skapat ett starkt fotfäste i fem världsdelar, vilket möjliggör expansionen av vår verksamhet i framtiden.
- Den dåliga lönsamheten av affärsområdet Etikett- och förpackningspapper sänkte koncernens finansiella resultat. Till följd av detta var vår avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) 5,5 %. Liksom vi tidigare meddelat, har vi vidtagit åtgärder angående de icke lönsamma enheterna för att förbättra Ahlstroms lönsamhet. Samtidigt är jag dock nöjd att Ahlstrom kommer att förbättra sin lönsamhet inom andra verksamhetsområden jämfört med förra året.
- Vi genomför prisförhöjningar inom alla våra affärsområden för att kompensera för de stigande råmaterialkostnaderna. Därtill fortsätter vi integrationen av de företagsförvärv som gjorts under 2007. Dessa åtgärder kommer att ha en positiv inverkan på Ahlstroms finansiella utveckling från och med fjärde kvartalet 2007.

Utsikter för oktober 2007-mars 2008

Efterfrågan på Ahlstroms huvudmarknader Europa, USA, Sydamerika och Asien väntas förbli bra, med undantag av hemma- och exportmarknaden för etikettpapper i Europa. Marknadsbilden i USA, som är Ahlstroms största enskilda marknad, är svår att förutspå. Ahlstroms produkter används huvudsakligen i industriella processer som reagerar till förändringar i efterfrågan på konsumentprodukter med en kort fördröjning.

Ahlstroms tillväxtinitiativ förväntas öka bolagets nettoomsättning för år 2007 med över 10 % jämfört med år 2006 trots nedgången i US-dollarkursen. Den största tillväxtinvesteringen är ibruktageandandet av fabriken för glasfiberfält i Ryssland. Grundandet av samföretaget med KAN Paper i Kina väntas bli slutfört under fjärde kvartalet 2007.

Priserna för Ahlstroms huvudsakliga råmaterial väntas förbli på den nuvarande höga nivån eller stiga under utsiktsperioden. Priset för Ahlstroms viktigaste råmaterial pappersmassa fortsatte att stiga under tredje kvartalet 2007. Ytterligare prisförhöjningar är att förvänta under årets fjärde kvartal. Oljepriset fortsatte att öka under tredje kvartalet vilket förväntas hålla energikostnaderna på den nuvarande höga nivån eller öka dem samt fortsätta att sätta press på Ahlstroms kostnader för kemikalier och syntetiska fibrer.

Ahlstrom genomför som bäst prisförhöjningar inom alla sina affärsområden för att kompensera för effekten av de stigande råmaterial- och energikostnaderna. Pappersmassa tillverkad av eukalyptus håller på att bli Ahlstroms viktigaste enskilda råmaterial, vilket på lång sikt kommer att minska bolagets genomsnittliga råmaterialkostnader.

Integreringen av Orlandis fiberduksverksamhet, Fiberwebs konsumentservettverksamhet och samföretaget Ahlstrom-VCP beräknas vara slutförd före årsslutet 2007. Företagsförvärven och investeringarna kommer att ha en positiv inverkan på Ahlstroms finansiella utveckling från och med sista kvartalet 2007.

Ahlstrom meddelade den 10 oktober 2007, att bolagets rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär för år 2007 förväntas ligga något under förra årets nivå. Den huvudsakliga orsaken till minskningen i rörelseresultatet är att priserna för råmaterial och energi fortsatte att stiga samt att efterfrågan inom affärsområdet Etikett- och förpackningspapper

försvagades. Däremot väntas affärsområdet Tekniska papper, som hör till Ahlstroms Specialpapper-segment, samt FiberComposites-segmentet att förbättra sina rörelseresultat jämfört med år 2006.

Finansiell information under 2008

Ahlstrom Abp publicerar följande finansiella rapporter under 2008:

Bokslutsmeddelande 2007	fredagen den 1 februari
Årsredovisning 2007	veckan 12
Delårsrapport januari-mars	fredagen den 25 april
Delårsrapport januari-juni	fredagen den 25 juli
Delårsrapport januari-september	tisdagen den 28 oktober

Ahlstroms bolagsstämma hålls onsdagen den 2 april 2008 kl. 13 på Finlandia-huset, Mannerheimvägen 13 e, Helsingfors.

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 26 oktober 2007

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700
Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. +358 (0)10 888 4768
Anna Ahlberg, Investor Relations Manager, tel. +358 (0) 10 888 4718

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 6 500 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2006 uppgick till EUR 1,6 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsen. Internetadressen är www.ahlstrom.com.