

# Delårsrapport

januari-march 2009

(sammandrag)

Small  
Big fibers.  
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp BÖRSMEDDELANDE 2009-04-29 08.05

**Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–mars 2009. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).**

**Delårsrapport januari–mars 2009:  
Låg efterfrågan påverkade Ahlstroms finansiella resultat**

**Januari–mars 2008 i korthet**

- På grund av den svaga efterfrågan minskade omsättningen med 19,3 % jämfört med första kvartalet 2008.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –10,7 miljoner euro (19,3 miljoner euro).
- Nettokassaflödet från rörelsen uppgick till 20,9 miljoner euro och täckte i princip nettokassaflödet från investeringsverksamheten som uppgick till –21,6 miljoner euro.

**Utsikter**

- Marknadsförhållandena fortsätter att vara mycket utmanande under 2009 och synligheten för efterfrågan mycket svag. Enligt aktuella uppskattningar kommer marknadsefterfrågan på Ahlstroms produkter att kvarstå på en låg nivå.

**Nyckeltal**

Nyckeltal, miljoner euro	1-3/ 2009	1-3/2008	10-12/2008	1-12/2008
Nettoomsättning	<b>376,1</b>	466,2	419,0	1 802,4
Rörelseresultat (EBIT)	<b>–10,7</b>	19,3	–35,4	14,6
Resultat före skatt	<b>–18,6</b>	11,2	–49,5	–20,6
Resultat per aktie, euro	<b>–0,26</b>	0,15	–0,79	–0,38
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) (%)	<b>–3,3</b>	6,4	–10,8	1,4
Nettokassaflöde från rörelsen	<b>20,9</b>	40,7	31,5	102,4
Skuldsättningsgrad, %	<b>99,8</b>	64,4	95,3	95,3

**Jan Lång, VD, kommenterar första kvartalet 2009:**

- Under första kvartalet 2009 lade Ahlstrom mycket stor vikt vid att bevara de långsiktiga kundrelationerna, ett arbete som var framgångsrikt. Å andra sidan fick den globala konjunkturedgången betydande följder för vårt finansiella resultat. Ett antal åtgärder inleddes för att anpassa vår verksamhet till den förändrade situationen. Trots det besvärliga läget bevarade vi nivån på vår produktutveckling oförändrad.

- För att anpassa oss till den svaga efterfrågan meddelade vi i dag att vi startar ytterligare ett omstruktureringsprogram i syfte att årligen åstadkomma kostnadsbesparingar på 50 miljoner euro. Vi har dessutom lagt ännu större vikt vid våra förbättringsprogram i syfte att höja vår kostnadseffektivitet. Vårt mål att öka rörelsekapitalets omsättning ges speciellt hög prioritet.

## UTSIKTER

Under 2009 förväntas marknadsförhållandena vara fortfarande mycket utmanande och synligheten för efterfrågan på Ahlstroms produkter mycket svag. I början av 2009 beslutade Ahlstrom därför att ändra sin offentlighetspolicy. Under en period av stor osäkerhet omfattar utsikterna endast prognoser av affärs- och marknadsförhållandena. Uppskattning av nettoomsättningens utveckling anges först när affärsomgivningen har återgått till en mera förutsägbar nivå.

Enligt aktuella uppskattningar kommer marknadsefterfrågan på Ahlstroms produkter att kvarstå på en låg nivå. Utöver det meddelade omstruktureringsprogrammet kommer företaget vid behov att anpassa verksamheten till marknadssituationen.

\* \* \*

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standard). Alla jämförelsesiffror hänför sig till samma period föregående år såvida inget annat anges. Rapporten har inte genomgått revision.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.

Helsingfors den 29 april 2009

Ahlstrom Abp  
Styrelsen

## YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, VD, tfn +358 (0)10 888 4700  
Jari Mäntylä, finansdirektör, tfn +358 (0)10 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång kommer att presentera det ekonomiska resultatet på en presskonferens i Helsingfors den 29 april 2009 kl. 10.00, finsk tid. Konferensen hålls på finska. Konferensen för media och analytiker äger rum på Hotel Scandic Simonkenttä, adress Simonsgatan 9, mötesrummet Espa på gatuplanet intill restaurang Simonkatu. Ni är välkommen att delta i tillställningen.

Dessutom anordnas en telefonkonferens på engelska för analytiker och investerare den 29 april kl. 13.30 (finsk tid). Diskussionen leds av VD Jan Lång. För att delta i telekonferensen, vänligen ring +358 (0)9 2313 9201 några minuter före utsatt starttid. Ange telekonferensens rubrik: Ahlstrom conference call. En inspelning av konferensen är tillgänglig fram till den 6 maj 2009. Inspelningen finns på tfn +358 (0)9 2314 4681, kod: 833017.

Presentationsmaterialet finns på [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com) > Investors > IR presentations den 29 april 2009 efter publiceringen av det ekonomiska resultatet för första kvartalet 2009.

## FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2009

Ahlstrom Abp kommer under 2009 att publicera finansiell information enligt följande plan:

Delårsrapport januari–juni: fredagen den 24 juli  
Delårsrapport januari–september: onsdagen den 28 oktober

### **Distribution:**

NASDAQ OMX Helsingfors  
[www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com)  
Större media

### **Kort om Ahlstrom**

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Företaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och företagets unika kunskap om fibrer. Ahlstrom har 6 100 anställda och försäljningskontor och tillverkningsenheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2008 uppgick till 1,8 miljarder euro. Ahlstroms aktier är noterade på NASDAQ OMX Helsinki. Koncernens hemsida finns på [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).

### **Bilaga**

Koncernredovisning

**Bilaga**

KONCERNREDOVISNING