

Bokslutsmeddelande 2010 (sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 1.2.2011 kl. 12.00

Ahlstrom Abp, sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE, 1.2.2011 kl. 12.00

Detta är en sammanfattning av bokslutsmeddelandet. Det fullständiga meddelandet för 2009 finns på engelska och finska och är tillgängligt på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms bokslutskommuniké 2010:

Fortsatt starkt kassaflöde och växande omsättning

Oktober–december 2010 jämfört med oktober–december 2009:

- Omsättningen var 481,4 miljoner euro (420,5), ökning 14,5 %.
- Rörelseförlusten blev 7,0 miljoner euro (-26,6). I siffrorna ingår -22,0 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-46,2). Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär var 15,0 miljoner euro (19,5).
- Förlust före skatt var 12,6 miljoner euro (-33,4) och förlust per aktie 0,18 euro (-0,61).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 22,8 miljoner euro (48,6).

Händelser under oktober–december 2010:

- Ahlstrom meddelade att företaget etablerar ett samföretag i Kina för tillverkning av målartejpmaterial och sterila omslag.
- Som en del i granskningen av strategin för produktsortimentet beslöt Ahlstrom att lägga ned produktionen av tättnings- och skyddspapper samt dammfiltermaterial genom att avyttra affärsenheterna Sealing & Shielding och Dust Filtration.

År 2010 jämfört med år 2009:

- Omsättningen var 1 894,2 miljoner euro (1 596,1), ökning 18,7 %.
- Rörelsevinsten blev 53,7 miljoner euro (-14,6). I siffrorna ingår -20,5 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-54,3). Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär var 74,2 miljoner euro (39,8).
- Resultatet före skatt var 25,5 miljoner euro (förlust 40,1) och resultatet per aktie 0,26 euro (-0,72).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 167,5 miljoner euro (209,6).

Utsikter för år 2011

- Företag bedömer att omsättningen under det nya året kommer att uppgå till 1 920–2 080 miljoner euro. Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 90–110 miljoner euro år 2011.

VD Jan Lång:

- Föregående år vände resultatutvecklingen uppåt och kassaflödet är fortsatt starkt. Vår tillväxtstrategi i Asien gjorde framsteg genom företagsförvärv och etablering av ett samföretag i Kina.

- Vår stärkta balansräkning ger oss möjlighet att genomföra vår strategi och utveckla verksamheten. Vi inledde genomförandet av ett omfattande förändringsprogram med

målsättning att bygga ett starkare och enhetligare företag. Vi harmoniserade även vårt produktsortiment genom att avyttra företag.

- Föregående år var utmanande på grund av de höjda råvarupriserna men vår organisation lyckades väl i att upprätthålla marginalerna genom att höja försäljningspriserna.

FRAMTIDSUTSIKTER

Efterfrågan på de flesta material som tillverkas av Ahlstrom förväntas öka under innevarande år tack vare den globala ekonomins tillväxt, om än takten kommer att plana ut jämfört med i fjol. En effektivare kostnadsstruktur och kontinuerlig utveckling av verksamheten stödjer företagets ekonomiska utveckling.

Ahlstrom bedömer att omsättningen under innevarande år kommer att uppgå till 1 920–2 080 miljoner euro. Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 90–110 miljoner euro. År 2010 var Ahlstroms omsättning 1 894,2 miljoner euro och rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär 74,2 miljoner euro.

Höjningarna av försäljningspriserna fortsätter för att täcka den senaste tidens och eventuella kommande höjningar av råvarupriserna.

År 2011 uppskattas investeringarna exklusive företagsköp uppgå till cirka 105 miljoner euro (51,1 miljoner euro år 2010). I siffrorna ingår redan meddelade investeringar, t.ex. ökad produktion av filtermaterial i Italien och en fabriksinvestering tillsammans med samföretaget i Kina.

AFFÄRSRISKER INOM DEN NÄRMASTE FRAMTIDEN

En trend i den globala ekonomin som har förstärkts under den senaste tiden och som fortsätter är den starka tillväxten i Asien och andra expansiva ekonomiska regioner. Utvecklingen i Europa och Nordamerika visar däremot stora variationer mellan olika regioner.

Den ekonomiska tillväxten i Europa och därmed efterfrågan på de produkter Ahlstrom tillverkar kan bromsas upp på grund av nedskärningar i de offentliga utgifterna och skatthöjningar som orsakas av skuldskrisen samt av fortsatt hög arbetslöshet i USA. Om den ekonomiska tillväxten mattas av snabbare än förväntat kan det bli nödvändigt att begränsa produktionen mer än planerat och då ökar risken för att höjningarna av försäljningspriserna misslyckas eller till och med att priserna sjunker.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber, huvudsakligen massa, syntetfibrer och kemikalier. Företaget är en av världens största köpare av marknads massa. En fortsatt ökning av priserna på kemikalier kan förväntas under början av detta år på grund av otillräckligt utbud. Prisutvecklingen på syntetfiber är i dagsläget svår att bedöma.

Om råvarupriserna är fortsatt höga eller fortsätter att stiga och de höjda råvarupriserna inte kan överföras till försäljningspriserna äventyras upprätthållandet av den förbättrade lönsamheten som uppnåddes under år 2010.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i den

verksamhetsberättelse som ingår i bolagets årsredovisning 2009. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden och de baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 1.2.2011

Ahlstrom Abp
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, VD, tfn 010 888 4700
Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång och finansdirektör Seppo Parvi presenterar resultatet för 2010 för analytiker och massmedia vid ett informationsmöte i Helsingfors i dag 1.2.2011 kl. 14.30. Mötet hålls på Event Arena Bank, Unionsgatan 20, 2 våningen. Namnet på konferensrummet visas på en skylt i lobbyn.

En telefonkonferens på engelska anordnas för analytiker och placerare i dag 1.2.2011 kl. 17.00. Den leds av VD Lång och finansdirektör Parvi. Det är möjligt att delta i samtalet genom att ringa telefonnummer (09) 2319 4250 i Finland eller +44 (0)20 7806 1953 utanför Finland. Deltagarkoden är 7880049.

Det är även möjligt att lyssna på telefonkonferensen direkt via webben. En länk till presentationen på engelska (audio webcast) inklusive stordior finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com. Via webben är det även möjligt att ställa skriftliga frågor. Inloggning krävs för att följa presentationen.

Det är möjligt att lyssna på och läsa en sparad version av samtalet inklusive stordior på bolagets webbplats under ett år efter evenemanget.

Presentationsmaterialet på finska är tillgängligt 1.2.2011 efter publiceringen av delårsrapporten på webbplatsen www.ahlstrom.fi > Sijoittajat > Katsaukset ja presentaatiot > 2010. Presentationsmaterialet på engelska finns på webbplatsen www.ahlstrom.com > Investors > Reports and presentations > 2010.

FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2011

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2011 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdag	Tyst period
Delårsrapport januari–mars	Torsdag 28.4.	1-28.4.
Delårsrapport januari–juni	Onsdag 10.8.	1.7-10.8.
Delårsrapport januari–september	Måndag 24.10.	1-24.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

Årsredovisningen för år 2010 utkommer vecka 11.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen 30.3.2011 kl. 13.00 i Finlandiahuset, Mannerheimvägen 13 e, Helsingfors.

Distribution:

NASDAQ OMX Helsinki
www.ahlstrom.com
 Centrala massmedia

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ett världsledande företag inom utveckling, tillverkning och marknadsföring av avancerad fiberduk och specialpapper. Produkter tillverkade av Ahlstrom används i en lång rad dagligvaror, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Ahlstroms kunskaper om fibrer och innovationsförmåga har skapat en stark marknadsposition inom ett flertal av företagets verksamhetsområden. Företaget har 5 700 anställda vid produktionsanläggningar och försäljningskontor i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2010 uppgick till cirka 1,9 miljarder euro. Ahlstroms aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsinki. Bolagets webbplats är www.ahlstrom.com.

BILAGA

Koncernbokslut