

Delårsrapport

januari-juni 2010

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 11.08.2010 kl. 12.00

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–juni 2010. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari-juni 2010:

Fortsatt förbättring av lönsamheten och efterfrågan

April–juni 2010 jämfört med april–juni 2009

- Omsättningen var 489,4 miljoner euro (398,9).
- Rörelsevinsten blev 29,8 miljoner euro (9,7). I siffrorna ingår 0,8 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-3,0).
- Resultatet före skatt var 22,5 miljoner euro (4,7) och resultatet per aktie 0,29 euro (0,05).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 45,1 miljoner euro (72,8).

Januari–juni 2010 jämfört med januari–juni 2009

- Omsättningen var 930,4 miljoner euro (775,0).
- Rörelsevinsten blev 43,8 miljoner euro (rörelseförlust 1,0). I siffrorna ingår 1,1 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-3,7).
- Resultatet före skatt var 29,8 miljoner euro (förlust före skatt 13,9) och resultatet per aktie 0,38 euro (-0,21).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 77,2 miljoner euro (93,7).

Händelser under april–juni 2010

- I maj meddelade Ahlstrom om en ny organisations- och verksamhetsmodell som stöder den förnyande strategin. Den nya organisationen trädde i kraft 1.7.2010.
- En fabrik för tillverkning av fiberduk för sjukvårdsbruk invigdes i Mundra, Indien.
- Företaget inledde ett utvecklingsprojekt inom produktionen för att minska produktionsspillet. Målet är en resultatpåverkan på 20 miljoner per år.

Utsikter för år 2010

- Ahlstrom höjer omsättningsprognosen för år 2010 tack vare stark efterfrågan och framgångsrika prishöjningar. Företagets bedömning är att omsättningen år 2010 kommer att överstiga nivån år 2008, medan den tidigare prognosen var att omsättningen skulle nå ungefär samma nivå som år 2008. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009 i enlighet med tidigare anvisningar.

Verkställande Direktör Jan Lång:

- Det främsta skälet till lönsamhetens påtagliga förbättring under andra kvartalet var den fortsatt goda efterfrågan i de flesta av våra kundsegment. Dessutom börjar de tidigare inledda effektiviseringsåtgärderna nu bära frukt. Vi har även lyckats överföra de snabbt ökande råvarukostnaderna till våra försäljningspriser.

- Vår omsättning nådde på nytt samma nivå som före recessionen, dvs. till nivån under andra kvartalet år 2008. Tillväxten var kraftigast i Asien, där vi i dag har togit ett betydligt steg genom förvärvet av Shandong Puri Filter & Paper Products Limited.

- Under våren förberedde vi en omfattande reform av verksamhetsmodellen och organisationen, som trädde i kraft 1.7.2010. Genom denna förändring kan vi på ett effektivare sätt genomföra vår strategi som förnyades förra hösten. På detta sätt vill vi också föra in en starkare kundorientering i en ganska traditionell bransch. Dessutom är vår målsättning att förbättra kostnadseffektiviteten i hela leveranskedjan.

FRAMTIDSUTSIKTER

Tack vare den fortsatt starka efterfrågan och framgångsrika prishöjningar reviderar Ahlstrom utsikterna för omsättningsutvecklingen under år 2010. Företagets bedömning är nu att omsättningen år 2010 kommer att överstiga nivån år 2008, medan den tidigare prognosen var att omsättningen skulle nå ungefär samma nivå som år 2008. Under andra halvåret framhävs effekterna av de ökande priserna i omsättningsutvecklingen medan utvecklingen av försäljningsvolymerna planar ut jämfört med föregående år.

Höjningarna av försäljningspriserna fortsätter för att täcka de höjda råvarupriserna. Syftet är även att försöka kompensera eventuella kommande ökningar i råvarupriserna genom prishöjningar.

Marknadsläget för specialförstärkningar inom affärsområdet Glass & Industrial Nonwovens är fortsatt utmanande, medan en återhämtning av efterfrågan inom vindkrafts- och båtindustrin däremot förväntas på Ahlstroms huvudmarknader i Europa och Nordamerika.

Bolagets effektiviserade kostnadsstruktur och återhämtningen av efterfrågan förväntas medföra en förbättra lönsamhet. Fortsättningsvis prioriteras en löpande effektivisering av verksamheten. Den bedömning av rörelseresultatet som lämnades i bokslutskommunikén är oförändrad. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009.

År 2010 uppskattas investeringarna exklusive företagsköp uppgå till cirka 60 miljoner euro (63,8 miljoner euro år 2009).

AFFÄRSRISKER INOM DEN NÄRMASTE FRAMTIDEN

Enligt de senaste månadernas utveckling verkar återhämtningen lovande inom den globala ekonomin, men det är svårt att förutspå takten och jämnheten i återhämtningen och den fortsatta utvecklingen. Även de planerade budgetnedskärningarna i de utvecklade industriländerna med syfte att minska det offentliga underskott som uppstått under recessionen kan dämpa den ekonomiska utvecklingen och efterfrågan på de produkter som Ahlstrom tillverkar. Om

återhämtningen efter recessionen drar ut på tiden och den påfyllning av lagernivåerna efterfrågan ger upphov till bromsas upp kan det bli nödvändigt att begränsa produktionen mer än planerat och risken för att höjningarna av försäljningspriserna misslyckas ökar.

Tills vidare har kreditförlusterna varit låga, men på grund av det osäkra ekonomiska läget är det fortfarande svårt att helt säkra Ahlstroms kundkreditrisker med hjälp av kreditförsäkringar.

Dessutom har råvarupriserna, i synnerhet priserna på massa, syntetfibrer och polymerer, ökat sedan förra sommaren och priserna förväntas vara oförändrat höga under år 2010. En mer balanserad massamarknad förväntas under tredje kvartalet och priserna på viskos och polypropylen har sannolikt nått sin högsta nivå under föregående kvartal. Däremot förväntas en fortsatt prisökning på de material som används i polyester och glasfiber på grund av marknadsläget och den allt starkare dollarn.

En aktiv höjning av försäljningspriserna eftersträvas i syfte att täcka de växande kostnaderna. Om råvarupriserna förblir höga eller fortsätter att stiga och de höjda råvarupriserna inte kan överföras till försäljningspriserna äventyras den förbättrade lönsamheten som uppnåddes under slutet av år 2009 och perioden januari–juni 2010.

En närmare beskrivning av de allmänna risker som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i den verksamhetsberättelse som ingår i bolagets årsredovisning 2009. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden och de baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 11.8.2010

Ahlstrom Abp
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, VD, tfn 010 888 4700

Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång och finansdirektör Seppo Parvi presenterar resultatet för andra kvartalet 2010 för massmedia och analytiker vid ett informationsmöte på

finska i Helsingfors 11.8.2010 kl. 14.00. Mötet hålls på Event Arena Bank, Unionsgatan 20, 2 våningen. Namnet på konferensrummet visas på en skylt i lobbyn.

En telefonkonferens på engelska anordnas för analytiker och placerare 11.8.2010 kl. 16.00. Den leds av VD Lång och finansdirektör Parvi. Det är möjligt att delta i samtalet genom att ringa telefonnummer (09) 2319 4345 i Finland eller +44 (0)20 7136 2051 utanför Finland några minuter innan konferensen inleds. Deltagarkoden är 8978241.

Det är även möjligt att lyssna på telefonkonferensen direkt via webben. En länk till presentationen på engelska (audio webcast) inklusive stordior finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com. Via webben är det även möjligt att ställa skriftliga frågor. Inloggning krävs för att följa presentationen.

Det är möjligt att lyssna på och läsa en sparad version av samtalet inklusive stordior på bolagets webbplats under ett år efter evenemanget.

Presentationsmaterialet på finska är tillgängligt 11.8.2010 efter publiceringen av delårsrapporten på webbplatsen www.ahlstrom.com > Sijoittajat > Katsaukset ja presentaatiot > 2010. Presentationsmaterialet på engelska finns på webbplatsen www.ahlstrom.com > Investors > Reports and presentations > 2010.

FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2010

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2010 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdag	Tyst period
Delårsrapport januari–september	Tisdag 26.10.	1.10.–26.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

Distribution:

NASDAQ OMX Helsinki
www.ahlstrom.com
Centrala massmedia

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ett världsledande företag inom utveckling, tillverkning och marknadsföring av avancerad fiberduk och specialpapper. Produkter tillverkade av Ahlstrom används i en lång rad dagligvaror, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Ahlstroms kunskaper om fibrer och innovationsförmåga har skapat en stark marknadsposition inom ett flertal av företagets verksamhetsområden. Företaget har 5 800 anställda vid produktionsanläggningar och försäljningskontor i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2009 uppgick till cirka 1,6 miljarder euro. Ahlstroms

aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsinki. Bolagets webbplats är www.ahlstrom.com.

