

Delårsrapport

januari-september 2010

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 26.10.2010 kl. 12.00

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–september 2010. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari–september 2010:

Omsättningen fortsatte att växa

Juli–september 2010 jämfört med juli–september 2009:

- Omsättningen var 482,4 miljoner euro (400,6), ökning 20,4 %.
- Rörelsevinsten blev 16,9 miljoner euro (13,1). I siffrorna ingår 0,3 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-4,4).
- Resultatet före skatt var 8,3 miljoner euro (7,3) och resultatet per aktie 0,06 euro (0,10).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 67,5 miljoner euro (67,3).

Januari–september 2010 jämfört med januari–september 2009:

- Omsättningen var 1 412,8 miljoner euro (1 175,6), ökning 20,2 %.
- Rörelsevinsten blev 60,7 miljoner euro (12,1). I siffrorna ingår 1,4 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-8,2).
- Resultatet före skatt var 38,1 miljoner euro (förlust 6,6) och resultatet per aktie 0,44 euro (-0,11).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 144,7 miljoner euro (161,0).

Händelser under juli–september 2010

- Ahlstrom slutförde förvärvet av företaget Shandong Puri Filter & Paper Products Limited i Kina som tillverkar filtermaterial för transportindustrin.
- Företagets nya segmentuppdelning av den ekonomiska rapporteringen infördes 1.7.2010 som en del av den förnyade organisations- och verksamhetsmodellen.

Utsikter för år 2010

- Ahlstroms utsikter för framtiden är oförändrade. Företaget bedömer att omsättningen för innevarande år kommer att överstiga nivån för år 2008. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009.

Långsiktiga ekonomiska mål

- Bolagets styrelse har i dag godkänt de preciserade långsiktiga ekonomiska målen för Ahlstrom. Målen för avkastningen på det sysselsatta kapitalet och skuldsättningsgraden är oförändrade och dessutom eftersträvar Ahlstrom minst 5 procents årlig omsättningsökning inklusive företagsförvärv men exklusive valutafluktuationer.

Verkställande direktör Jan Lång:

- Utvecklingen av efterfrågan på våra produkter fortsatte prognosenligt inom de flesta av våra kundsegment och kassaflödet var fortsatt starkt under det tredje kvartalet då efterfrågan på många av våra marknader är säsongsmässigt svagare. Vår tillväxtstrategi i Asien avancerade när förvärvet av företaget Shandong Puri Filter & Paper Products Limited i Kina slutfördes.
- Högre servicekostnader och ogynnsamma valutakursfluktuationer belastade vårt resultat. Trots detta arbetar vi hårt med att förbättra lönsamheten och fäster uppmärksamhet på att förbättra effektiviteten i våra produktionslinjer vilket ingick i investeringsprogrammen för åren 2007 och 2008.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ahlstroms utsikter för framtiden är oförändrade. Företaget bedömer att omsättningen under innevarande år kommer att överstiga nivån för år 2008. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009. Under det andra halvåret accentueras effekterna av de ökande priserna i omsättningsutvecklingen medan utvecklingen av försäljningsvolymerna planar ut jämfört med föregående år.

Höjningarna av försäljningspriserna fortsätter för att täcka de höjningar av råvarupriserna som skett under den senaste tiden. Syftet är även att försöka kompensera eventuella kommande ökningar i råvarupriserna genom prishöjningar.

Bolagets effektiviserade kostnadsstruktur och återhämtningen av efterfrågan förväntas medföra en förbättrad lönsamhet. Fortsättningsvis prioriteras en löpande effektivisering av verksamheten.

År 2010 uppskattas investeringarna exklusive företagsköp uppgå till cirka 55 miljoner euro (63,8 miljoner euro år 2009).

AFFÄRSRISKER INOM DEN NÄRMASTE FRAMTIDEN

Utvecklingen under den senaste tiden tyder på att den snabbaste återhämtningsperioden på den globala marknaden är över. Särskilt den avmattade ekonomiska tillväxten i USA och de planerade budgetnedskärningarna i Europa samt skattehöjningarna kan dämpa tillväxten och efterfrågan på de produkter som Ahlstrom tillverkar. Om den ekonomiska tillväxten mattas av snabbare än förväntat och den efterfrågan som har bidragit till påfyllningen av lagren stannar av kan det bli nödvändigt att begränsa produktionen mer än planerat och då ökar risken för att höjningarna av försäljningspriserna misslyckas.

Tills vidare har kreditförlusterna varit på en låg nivå, men på grund av det osäkra ekonomiska läget är det fortfarande svårt att säkra Ahlstroms kundkreditrisker helt med hjälp av kreditförsäkringar.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber, huvudsakligen massa, syntetfiber och kemikalier. Företaget är en av världens största köpare av marknads massa. Särskilt priserna på massa, syntetfiber och polymerer förväntas bli fortsatt höga under slutet

av år 2010. Utbudet och efterfrågan på massamarknaden förväntas vara i balans. Dessutom kan priset på vissa kemikalier öka till följd av otillräckligt utbud.

Om råvarupriserna förblir höga eller fortsätter att stiga och de höjda råvarupriserna inte kan överföras till försäljningspriserna äventyras upprätthållandet av den förbättrade lönsamheten som uppnåddes under slutet av år 2009 och perioden januari–september 2010.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i den verksamhetsberättelse som ingår i bolagets årsredovisning 2009. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden och de baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 26.10.2010

Ahlstrom Abp
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, verkställande direktör, tfn 010 888 4700
Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång och finansdirektör Seppo Parvi presenterar resultatet för tredje kvartalet 2010 för massmedia och analytiker på ett informationsmöte i Helsingfors 26.10.2010 kl. 14.00. Mötet hålls på Event Arena Bank, Unionsgatan 20, 2 våningen. Namnet på konferensrummet visas på en skylt i lobbyn.

En telefonkonferens på engelska anordnas för analytiker och placerare i dag 26.10.2010 kl. 16.00. Den leds av VD Lång och finansdirektör Parvi. Det är möjligt att delta i samtalet genom att ringa telefonnummer (09) 2319 4250 i Finland eller +44 (0)20 7806 1953 utanför Finland. Deltagarkoden är 7880049.

Det är även möjligt att lyssna på telefonkonferensen direkt via webben. En länk till presentationen på engelska (audio webcast) inklusive stordior finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com. Via webben är det även möjligt att ställa skriftliga frågor. Inloggning krävs för att följa presentationen.

Det är möjligt att lyssna på och läsa en sparad version av samtalet inklusive stordior på bolagets webbplats under ett år efter evenemanget.

Presentationsmaterialet på finska är tillgängligt 26.10.2010 efter publiceringen av delårsrapporten på webbplatsen www.ahlstrom.fi > Sijoittajat > Katsaukset ja presentaatiot > 2010. Presentationsmaterialet på engelska finns på webbplatsen www.ahlstrom.com > Investors > Reports and presentations > 2010.

FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2011

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2011 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdag	Tyst period
Bokslutsmeddelande för räkenskapsåret 2010	Tisdag 1.2	1.1–1.2.
Delårsrapport januari–april	Torsdag 28.4	1–28.4.
Delårsrapport januari–juni	Onsdag 10.8	1.7–10.8.
Delårsrapport januari–september	Måndag 24.10	1–24.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

Årsredovisningen för år 2010 utkommer vecka 11.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 30 mars 2011 kl. 13.00 i Finlandiahuset, Mannerheimvägen 13 e, Helsingfors.

Distribution:

NASDAQ OMX Helsinki
www.ahlstrom.com
 Centrala massmedia

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ett världsledande företag inom utveckling, tillverkning och marknadsföring av avancerad fiberduk och specialpapper. Produkter tillverkade av Ahlstrom används i en lång rad dagligvaror, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Ahlstroms kunskaper om fibrer och innovationsförmåga har skapat en stark marknadsposition inom ett flertal av företagets verksamhetsområden. Företaget har 5 800 anställda vid produktionsanläggningar och försäljningskontor i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2009 uppgick till cirka 1,6 miljarder euro. Ahlstroms aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsinki. Bolagets webbplats är www.ahlstrom.com.

BILAGA

Koncernbokslut