



AHLSTROM

# Delårs- rapport

januari-juni 2011

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 10.8.2011 kl. 09.45

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–juni 2011. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).

Ahlstroms delårsrapport januari–juni 2011:

## Stabilt genomförande av strategin fortsatte

### Kvarvarande verksamheter april–juni 2011 jämfört med april–juni 2010

- Omsättning 423,7 miljoner euro (424,9 miljoner euro).
- Rörelsevinst 22,1 miljoner euro (28,2 miljoner euro). Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär 20,4 miljoner euro (27,4 miljoner euro).
- Rörelsevinsten i procent exklusive poster av engångskaraktär 4,8 (6,4).
- Resultat före skatt 14,3 miljoner euro (21,0 miljoner euro).
- Resultatet per aktie 0,16 euro (0,26 euro).

### Händelser under april–juni 2011

- Ahlstrom meddelade att företaget investerar 30 miljoner euro i produktion av tapetmaterial i Kina.
- Företaget ingick avtal om en femårig kreditfacilitet på 250 miljoner euro.

### Kvarvarande verksamheter januari–juni 2011 jämfört med januari–juni 2010

- Omsättning 846,2 miljoner euro (806,6 miljoner euro).
- Rörelsevinst 41,6 miljoner euro (41,3 miljoner euro). Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär 40,0 miljoner euro (40,2 miljoner euro).
- Rörelsevinsten i procent exklusive poster av engångskaraktär 4,7 (5,0).
- Resultat före skatt 28,5 miljoner euro (27,5 miljoner euro).
- Resultatet per aktie 0,30 euro (0,33 euro).

### Försäljning av affärsområdet Home and Personal

- Ahlstrom undertecknade ett avtal om försäljning av affärsområdet Home and Personal som tillverkar servettmaterial till Suominen Yhtymä Oyj. Köpeskillingen uppgår till totalt cirka 170 miljoner euro.

### Utsikter för år 2011

- Ahlstrom uppdaterade 4.8.2011 utsikterna för år 2011 till följd av avtalet om försäljning av affärsområdet Home and Personal. Utsikterna är de samma som de som publicerades 18.7.2011 men innehåller inte de avslutade verksamheterna. Omsättningen för de kvarvarande verksamheterna bedöms uppgå till 1 580–1 740 miljoner euro och rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär till 67–87 miljoner euro.

### VD Jan Lång

- Vi har gjort goda framsteg i genomförandet av vår strategi. Efter avyttringen av affärsområdet Home and Personal kan vi ytterligare utveckla och förstärka de befintliga affärsområdena. Även våra utvecklingsprogram för att stärka vårt sätt att leda verksamheten avancerar stabilt. Vår tillväxt i Asien tog ytterligare steg framåt när vi meddelade att vi investerar i Kina i produktion av specialförstärkningar som används i högklassiga tapetmaterial och inom vindkraftsindustrin.

- Våra team har arbetat intensivt och framgångsrikt under det senaste året med att trygga lönsamheten genom aktiv prissättning. På grund av den utmanande marknadsmiljön har vi emellertid inte förmått täcka våra kostnadsökningar under andra

kvartalet fullt ut. Detta gäller särskilt syntetiska fibrer och kemikalier. Vi tror att den utmanande marknadsmiljön kan fortsätta på grund av osäkerheten i världsekonomin. Den senaste tidens turbulens på de globala marknaderna har minskat synligheten inför framtiden.

- Vi har fäst uppmärksamhet vid vår kostnadsnivå via våra utvecklingsprogram. Målsättningen är att förbättra produktionseffektiviteten, i synnerhet genom att reducera spillet i produktionen och sänka inköpskostnaderna. Vi fortsätter dessa aktiviteter med ännu större energi och strömlinjeformar vår kostnadsstruktur i leveranskedjan.

## Utsikter för år 2011

Efterfrågan på majoriteten av de produkter som Ahlstrom tillverkar förutses bli fortsatt stabil. Företaget strävar efter att aktivt höja försäljningspriserna för att täcka den senaste tidens ökade råvarukostnader och eventuella kommande kostnadsökningar. Till följd av avmattningen på marknaden mot slutet av andra kvartalet 2011 har emellertid möjligheterna att framgångsrik genomföra prishöjningarna varit allt svårare.

Ahlstrom bedömer att omsättningen inom de kvarvarande verksamheterna kommer att uppgå till 1 580–1 740 miljoner euro under år 2011. Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 67–87 miljoner euro. Utsiktorna är de samma som de som publicerades 18.7.2011 men innehåller inte de avslutade verksamheterna

Investeringarna exklusive företagsköp förväntas uppgå till cirka 100 miljoner euro år 2011 (51,1 miljoner euro år 2010). I denna siffra ingår de investeringar som meddelats redan år 2010 och 2011, såsom utökad produktionskapacitet för filtermaterial i Torino, bildandet av ett samföretag för tillverkning av papper för hälsovården och målartejp i Kina samt tapetmaterialtillverkning i Kina.

## Risker under den närmaste framtiden

Den starka ekonomiska tillväxten på marknaden in Asia och andra utvecklingsmarknader har fortsatt. Under första halvåret verkar tillväxten i Europa och Nordamerika ha avtagit något. Läget varierar dock regionalt. En eventuell expansion av skuldcrisen i Europa ökar riskerna som gäller den ekonomiska tillväxten och försäljningen av Ahlstroms produkter.

Den globala inflationen har varit snabbare än prognostiserad till följd av höjda priser på olja och förnödenheter. Detta kan minska de disponibla inkomsterna, bromsa den ekonomiska tillväxten och påverka efterfrågan på de produkter Ahlstrom tillverkar.

Den ökade osäkerheten kring världsekonomin tillväxt och kostnadsinflationen försvårar prognostiseringen.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber, huvudsakligen massa, syntetfiber och kemikalier. Bolaget är en av världens största köpare av marknads massa. Prognostiseringen av de råvarukostnader som är direkt beroende av oljepriset är besvärlig av geopolitiska skäl.

Om tillväxten i den globala ekonomin avmattas ytterligare kan eventuellt inte de planerade prishöjningarna verkställas. Däremot kan risken växa för sänkta försäljningspriser. Upprätthållandet av den nuvarande lönsamhetsnivån kan äventyras om råvarupriserna är fortsatt höga eller ökar ytterligare och dessa råvarukostnader inte kan överföras till försäljningspriserna.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com) och i styrelsens verksamhetsberättelse som ingår i årsredovisningen 2010. Riskhanteringsprocessen

beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

\* \* \*

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden som baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 10.8.2011

Ahlstrom Abp  
Styrelsen

### Ytterligare information

Jan Lång, VD, tfn 010 888 4700

Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

### Finansiell information från Ahlstrom under 2011

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2011 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdatum	Tyst period
Delårsrapport januari–september	Måndag, 24.10.	1–24.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

### Kort om Ahlstrom

**Ahlstrom är ett företag som tillverkar kvalitetsmaterial. Företaget samarbetar globalt med branschens ledande företag. Ahlstrom hjälper sina partners att hålla tåten i utvecklingen. Våra produkter används i många vardagsprodukter, t.ex. i filter, tapeter, våtservetter, golv, etiketter och livsmedelsförpackningar. Vi har en ledande marknadsposition i våra branscher. Ahlstrom har 5 700 anställda i 26 länder i sex olika världsdelar. Under 2010 uppgick Ahlstroms omsättning till cirka 1,9 miljarder euro. Ahlstroms aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsinki. Information till placerare finns på webbplatsen [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).**