

# Ahlstrom Oyj

## Home and Personal –liiketoiminnan myynti

Toimitusjohtaja Jan Lång

Helsinki

4.8.2011

# Agenda

- Kauppa lyhyesti
- Home and Personal lyhyesti
- Ahlstromin strateginen suunta
- Kaupan strategiset perusteet



# Kauppan sisältö lyhyesti

- Kaupan kokonaisarvo noin 170 milj. euroa
  - Ahlstrom sitoutunut käyttämään saamastaan 170 milj. eurosta 30 milj. euroa Suomisen osakkeiden ostamiseen
  - Ahlstrom nousee järjestelyn myötä Suomisen suurimmaksi omistajaksi 20-28 % omistusosuudella
  - Kaupan käteisosuus tarkentuu osakeannin perusteella
- Suominen rahoittaa kaupan velkarahoituksella ja suunnatulla osakeannilla
- Kauppa arvioidaan saatavan päätökseen lokakuun 2011 loppuun mennessä

# Home and Personal lyhyesti

- Taloudelliset tunnusluvut vuonna 2010:
  - Liikevaihto 291 milj. euroa
  - Liikevoitto 6,1 milj. euroa
  - EBITDA -marginaali 7,8 prosenttia
- Tuotantolaitoksia Espanjassa, Italiassa, Brasiliassa ja Yhdysvalloissa
- Globaali markkinajohtaja kuitupohjaisissa pyyhkimistuotemateriaaleissa vuotuisilla 1,5 mrd. euron markkinoilla
- Liiketoiminta tarjoaa laajan tuotevalikoiman neljällä eri käyttöalueella
  - vauvanhoitopyyhkeet
  - hygieniapyyhkeet
  - kodinhoitopyyhkeet
  - teollisuuspyyhkeet
- Viime vuosien investointien jälkeen liiketoiminnalla on hyvät edellytykset parantaa kilpailukykyään ja markkina-asemaansa edelleen

# Strategiset perusteet

- Ahlstrom keskittää edelleen liiketoimintaansa ja tuotevalikoimaansa strategiansa mukaisesti
  - Yhtiö valmistaa ja kehittää korkealaatuisia materiaaleja, joiden avulla asiakkaat voivat erottautua ja luoda arvoa omille asiakkailleen
- Kaupan myötä vapautuu resursseja, joiden avulla vahvistetaan ja kehitetään olemassa olevia liiketoimintoja, erityisesti Aasian kasvavilla markkinoilla
- Luodaan uusi pyyhkimistuotteisiin keskittyvä kokonaisuus, joka voi vahvistaa asemaansa alansa markkinajohtajana
  - paremmat edellytykset strategisten ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi
  - paremmat edellytykset vastata nopeammin muutoksiin markkinoilla ja asiakkaiden tarpeisiin

# Ahlstromin liiketoimintarakenne

<b>Building and Energy</b>	<b>Rakennus- ja lattiamateriaalit Vene- ja tuulivoimateollisuuden materiaalit Tapettimateriaalit</b>
<b>Filtration</b>	<b>Kuljetusteollisuuden suodatinmateriaalit Nesteidensuodatusmateriaalit, bioteknologia- ja laboratoriosuodatinmateriaalit, kaasuturbiinien suodatinmateriaalit</b>
<b>Food and Medical</b>	<b>Elintarviketeollisuuden materiaalit Terveystuotteiden materiaalit</b>
<b>Label and Processing</b>	<b>Painotuotemateriaalit ja pakkausmateriaalit Etikettimateriaalit Pohjapaperit</b>

# Päivitetyt tulevaisuuden näkymät vuodelle 2011

- Suomisen kanssa 4.8.2011 julkistetusta sopimuksesta johtuen Ahlstrom päivittää tulevaisuuden näkymänsä vuodelle 2011
- Liikevaihdon jatkuvista toiminnoista arvioidaan olevan 1 580-1 740 milj. euroa vuonna 2011
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä jatkuvista toiminnoista arvioidaan olevan 67-87 milj. euroa



Stay ahead™

**Kiitos**

**Ahlstrom Oyj**

P.O. Box 329, Salmisaarenaukio 1

FI-00101 Helsinki, Finland

T: +358 (0)10 888 0

F: +358 (0)10 888 4709

info@ahlstrom.com

www.ahlstrom.com