

Ahlstrom

“Tiekartta kohti parempaa tulosta”

Juho Erkheikki

Talousviestintä- ja sijoittajasuhdepäällikkö

Sijoitus Invest 2015

11.11.2015

Ahlstrom tänään



- Korkealaatuisia kuitupohjaisia materiaaleja valmistava yritys
- Noin 3 400 työntekijää 22 maassa
- Liikevaihto noin 1 miljardi euroa vuonna 2014
- Perustettu 1851, katse koko ajan tulevaisuudessa
- Osake noteerattu NASDAQ OMX Helsingissä vuodesta 2006

Liiketoiminta-alueet

1.1.2015 alkaen

Filtration

Maailman johtava toimija kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa, sekä ilman- ja vedensuodatinmateriaalien toimittaja, jolla on johtava markkina-asema bioteknologia- ja laboratoriosovelluksissa.



Building and Energy

Maailmanlaajuinen tapetti-, lattiaratkaisujen- ja tuulimyllyjen siipilapamateriaalien sekä erikoiskuitukankaiden toimittaja.

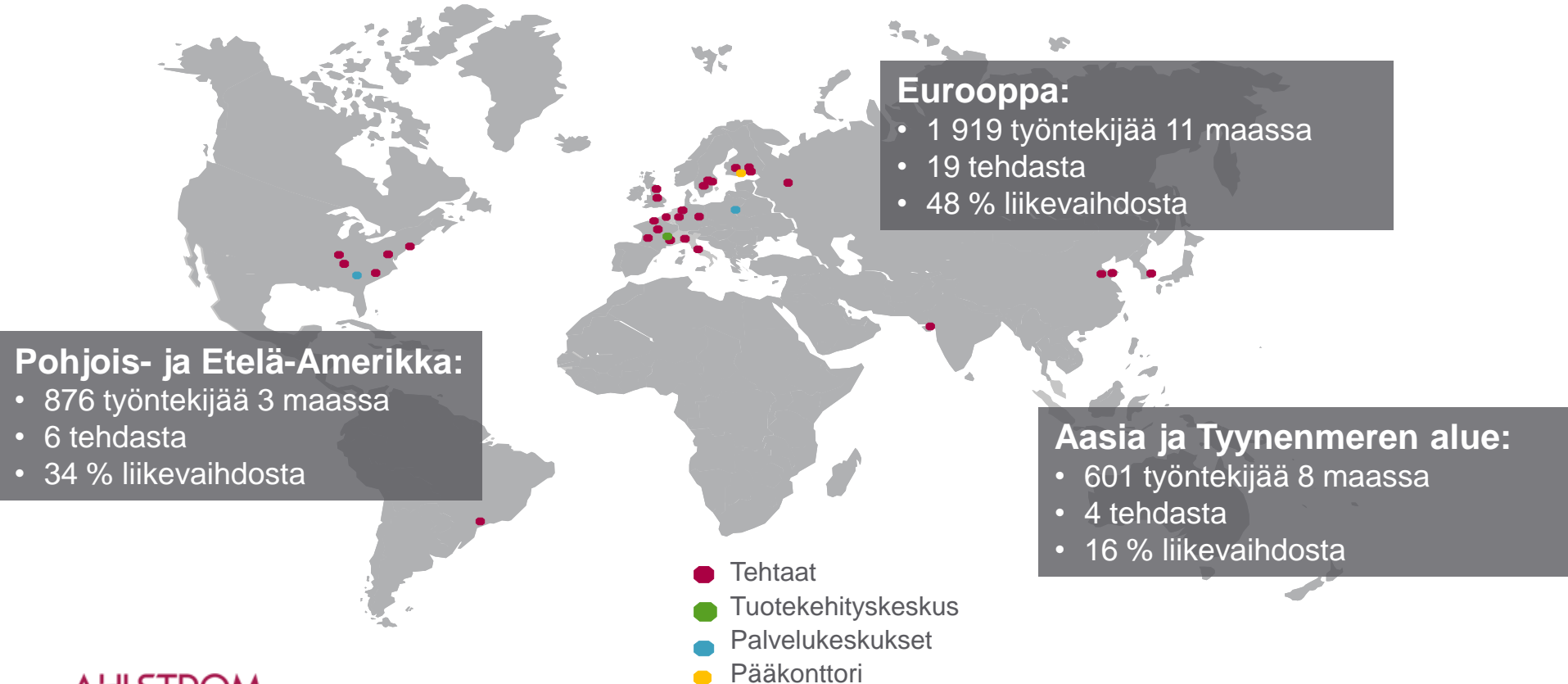


Food and Medical

Johtava maailmanlaajuinen toimija juoma-, elintarvikepakkaus-, maalarinteippi- sekä leikkaussalivaate- ja liinamateriaaleissa.

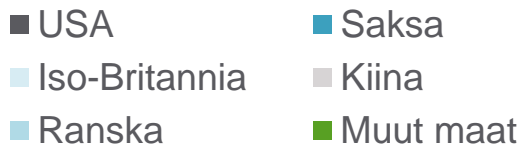
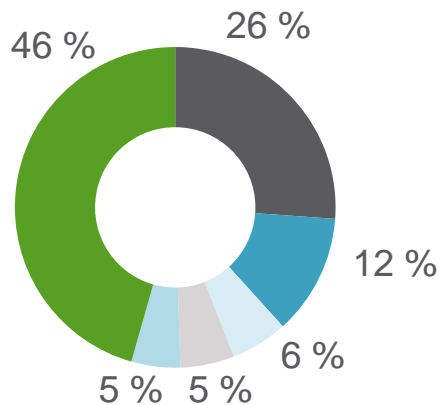


Maailmanlaajuinen toiminta

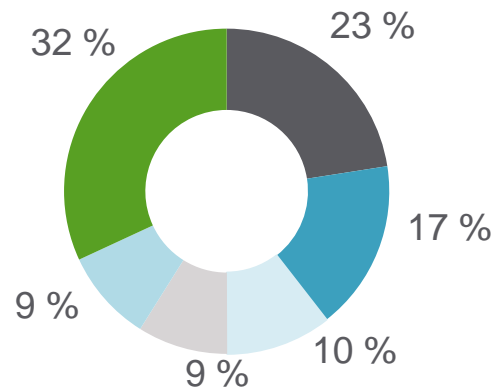


Liikevaihto ja työntekijät

Liikevaihto maittain



Työntekijät maittain



Strategiamme

**Tavoitteenamme on kasvaa
puhtaaseen ja terveeseen
elinympäristöön tähtäävällä
korkealaatuisella tuotevalikoimalla**

Megatrendit tukevat liiketoimintaamme

Resurssien ja energian niukkuus ja ympäristötietoisuus

- Suunnittelemme tuotteita, joilla on mahdollisimmat vähäiset ympäristövaikutukset
- Olemme globaali johtaja ympäristöystävällisissä kuljetusratkaisuissa ja tarjoamme kattavan valikoiman suodatinmateriaaleja, jotka mahdollistavat päästöjen vähentämisen
- Tuotantoprosessimme mahdollistavat tehokkaamman raaka-aineiden, energian ja veden käytön

Kehittyvä terveydenhuolto

- Keskitymme laboratoriosovelluksiin sekä terveydenhuollon testaukseen ja diagnostiikkaan
- Tarjoamme kattavan valikoiman kertakäyttöisiä terveydenhuollon materiaaleja, jotka mahdollistavat turvallisen terveydenhuollon

Väestölliset muutokset ja kaupungistuminen

- Olemme johtava käytännöllisten sekä korkealaatuisten materiaalien tarjoaja rakentamiseen ja kotien sisustamiseen
- Tarjoamme turvallisia, helppokäyttöisiä sekä innovatiivisia elintarvike- ja juomapakkauksia

Tiekartta: viisi strategista ohjelmaamme

Kate

Parantunut kaupallinen osaaminen

Asiakas

Uusille tuotteille parempi
lanseerausprosessi

Kustannus

Yksinkertaistaminen

Yhtenäisyys

Uuden Ahlstromin rakentaminen

Mahdollisuus

Strategian uudelleen määrittäminen

Heinä-syyskuu 2015 lyhyesti



Plussat

- + Kannattavuus parani kahdeksana peräkkäisenä neljänneksenä vertailukauteen nähden riippumatta epäsuotuisasta kysynnästä osalla avainmarkkinoilla
- + Myynnin kasvu Building and Energy -liiketoiminta-alueella
- + Kaupallisen osaamisen ohjelma tuotti tulosta, tuki myyntiä ja paransi kannattavuutta
- + Kohentunut rahavirta ja alhaisempi velkaantumisasaste

Miinukset

- Moottorinsuodatinmateriaalien alhaisempi kysyntä Pohjois-Amerikassa ja tapettimateriaalien kysyntä Euroopassa/Venäjällä
- Alhaisempi liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla

Avainluvut

Liikevaihto ja -voitto ilman kertaluonteisia eriä kasvaneet

Milj. euroa	Q3/2015	Q3/2014	Muutos, %	Q1- Q3/2015	Q1- Q3/2014	Muutos, %
Liikevaihto	266,9	252,0	5,9	819,8	754,1	8,7
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä	25,5	22,6	12,6	83,2	67,1	23,9
<i>% liikevaihdosta</i>	9,5	9,0		10,1	8,9	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	11,2	9,7	14,6	39,9	30,4	31,5
<i>% liikevaihdosta</i>	4,2	3,9		4,9	4,0	
Velkaantumisaste*	64,2	88,4		64,2	88,4	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	6,7	-8,0		8,6	0,2	

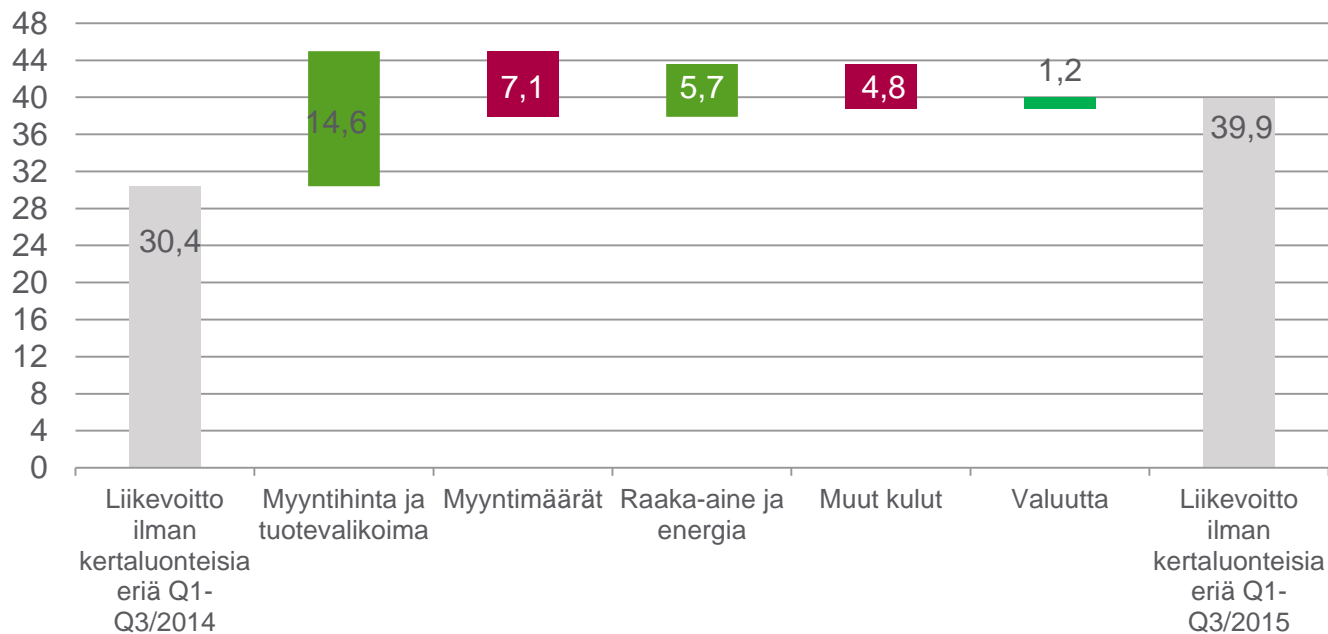
EBITDA = tulos ennen korkoja, veroja, poistoja ja arvonalennuksia

* Sisältäen lopetetut toiminnot

Liikevoitto* Q1-Q3/2014 vs. Q1-Q3/2015

Kaupallisen osaamisen ohjelman myötä kohonneet myyntihinnat sekä parempi tuotevalikoima

milj. euroa

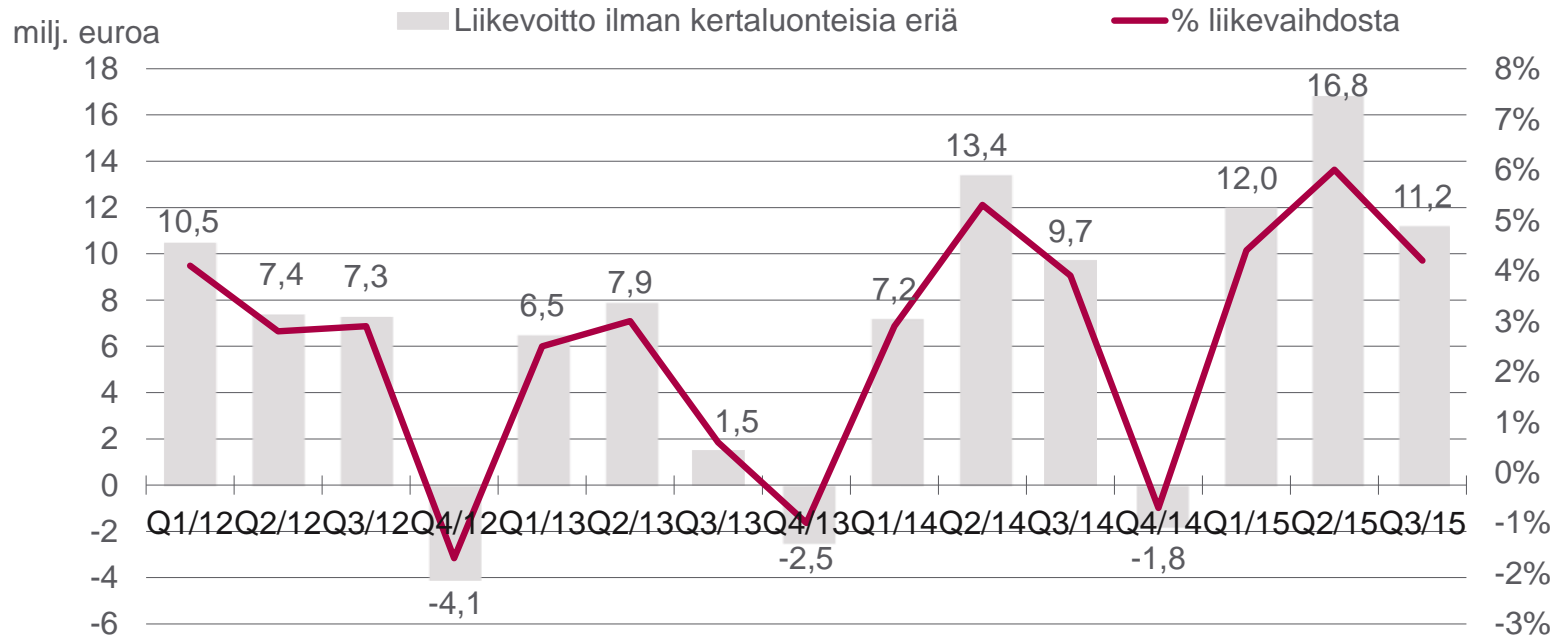


* Ilman kertaluonteisia eriä

- Myynnin, yhteisten toimintojen ja hallinnon kulut (SGA-kulut) ilman kertaluonteisia eriä laskivat kiintein valuuttakurssein
- Binzhoun uuden tapettimateriaalilinjan kustannukset ja poistot syyskuusta 2014 alkaen nostivat muita kuluja

Liikevoiton kehitys vuosineljänneksittäin

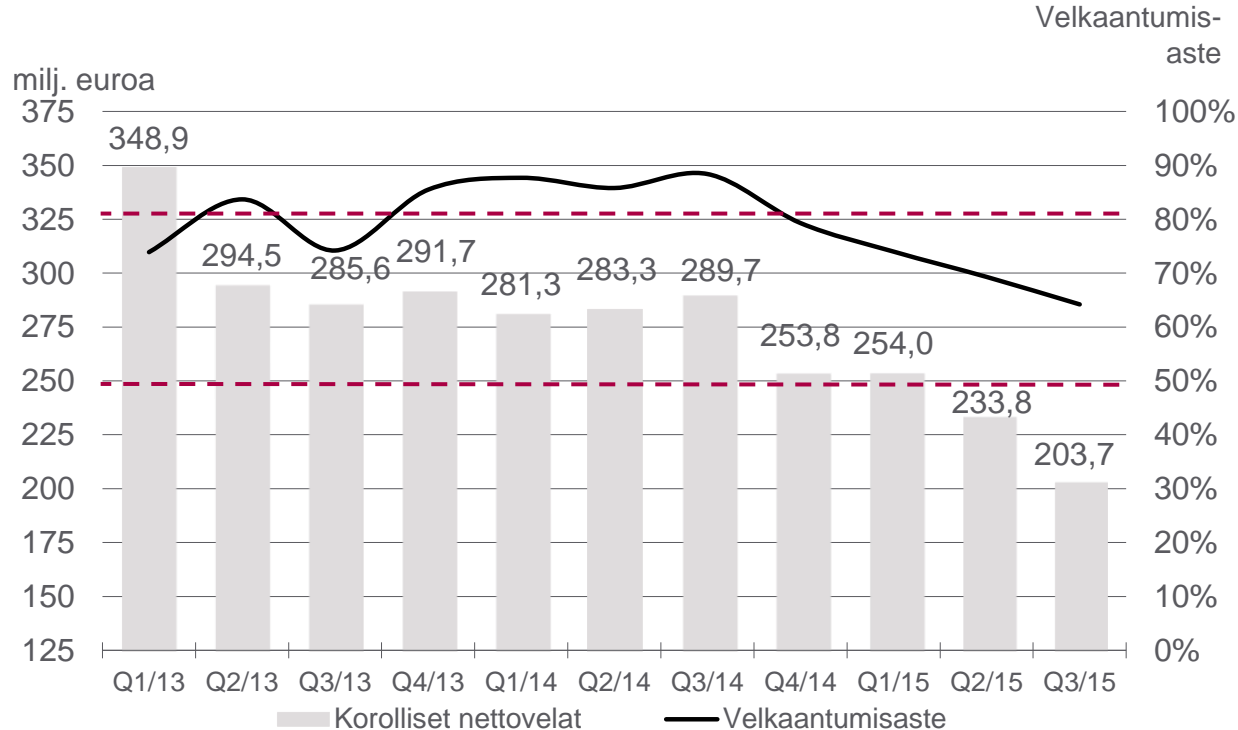
Kohentunut kahdeksana neljänneksenä peräkkäin vertailukauteen nähden



Nettovelka ja velkaantumisaste*

Velkaantumisaste:
tavoite 50–80 %

Munksjön osakkeiden myynti ja operatiivinen rahavirta alensivat velkaantumisastetta



Velkaantumisaste laski
64,2 prosenttiin 30.9.2015

Nettovelkaa laskivat:

- Munksjö Oyj:n osakkeista saadut tuotot
- Operatiivinen rahavirta
- Alhaiset investoinnit

* Sisältäen lopetetut toiminnot

Tulevaisuuden näkymät 2015

Näkymiä tarkennettu liikevaihdon osalta



Uudet tulevaisuuden näkymät:

- Ahlstrom odottaa liikevaihdon olevan 1 050–1 100 miljoonaa euroa vuonna 2015
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan olevan 3,85–4,5 % liikevaihdosta

Aiemmat tulevaisuuden näkymät:

- Ahlstrom odottaa liikevaihdon olevan 1 025–1 125 miljoonaa euroa vuonna 2015
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan olevan 3,85–4,5 % liikevaihdosta

Investointien ilman yritysostoja arvioidaan olevan edelleen noin 35 milj. euroa vuonna 2015.

Pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteet

yli suhdannevaihteluiden

Liikevaihto



Vähintään 5 % vertailukelpoinen vuotuinen kasvu

Liikevaihto uusista tuotteista*



Vähintään 20 %

Liikevoitto**



7 % liikevaihdosta vuoteen 2016 mennessä

- Implikoi 13 %:n sijoitetun pääoman tuottoa

10 % liikevaihdosta vuoden 2016 jälkeen

- Implikoi 15%:n sijoitetun pääoman tuottoa

Velkaantumisaste



pidetään 50-80 %:n haarukassa

* Kehitetty viimeisen kolmen vuoden aikana

** Ilman kertaluonteisia eriä

Yhteenveto

Markkinat



Ahlstrom on johtava kuitupohjaisten materiaalien valmistaja maailmassa

- Globaalit megatrendit kuten resurssien niukkuus, kehittyvä terveydenhuolto sekä väestölliset muutokset tukevat markkinoiden kasvua

Strategia



Kasvua kehittämällä korkealaatuisia tuotteita, joiden avulla luodaan puhdasta ja terveellistä elinympäristöä

- Viisikohtaisen tiekartan avulla saavutamme lyhyen ajan tavoitteemme

Tulos



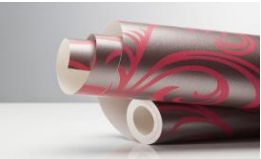
Kannattavuus parantunut kahdeksana neljänneksenä peräkkäin vertailukaudesta

- Parantunut hinnoittelu ja tuotevalikoima sekä kustannussäästöt

Stay ahead™



Kiitos



Lisätietoja:

Juho Erkheikki

Talousviestintä- ja sijoittajasuhdepäällikkö

P: 050 413 4583

juho.erkheikki@ahlstrom.com