

20
07
ÅRSREDOVISNING

Small fibers. Big difference.



Innehåll

2	Kort om Ahlstrom
4	Vision
6	Strategi
8	Verkställande direktörens översikt
10	Framgångsfaktorer
12	Finansiell översikt
20	Riskhantering
24	Tillväxtinitiativ
	VERKSAMHETSÖVERSIKT
25	Verksamhetsöversikt
26	FiberComposites
36	Specialty Papers
	HÅLLBARHETSREDOVISNING
47	Ahlstroms etiska riktlinjer
48	Hållbar verksamhet
50	Intressegrupper
51	Ekonomiskt ansvar
52	Ramar för hållbarhetsredovisningen
53	Miljöansvar
59	Socialt ansvar
66	Corporate governance
74	Styrelse
76	Ledningsgruppen
78	Viktiga händelser
80	Information till investerare
83	Ordlista
84	Kontaktinformation

Kort om Ahlstrom

**AHLSTROM ÄR EN GLOBAL LEDARE
I UTVECKLING, TILLVERKNING OCH
FÖRSÄLJNING AV AVANCERADE
FIBERMATERIAL.**

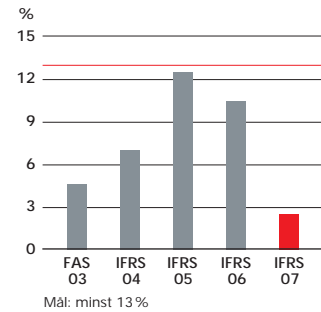
Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolagets unika fiberkunnande och innovativitet har skapat en stark marknadsposition inom många affärsområden. Ahlstroms 6 500 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och produktionsanläggningar i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2007 uppgick till EUR 1,8 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Segment	FiberComposites	Specialty Papers
Omsättning 2007	EUR 941 milj	EUR 825 milj
Andel av koncernens omsättning	54 %	46 %
Antal anställda	3 553	2 540
Centrala kundbranscher	Filtertillverkare, transportindustrin, konsumentprodukter, hälsovård, byggnads- och livsmedelsindustrin	Etikettindustrin, möbel- och byggnadsindustrin, konsumentprodukter samt förpacknings- och livsmedelsindustrin
Produktionsanläggningar	Belgien, Brasilien, Finland, Frankrike, Italien, Kina, Spanien, Storbritannien, Sverige, Sydkorea, USA	Brasilien, Finland, Frankrike, Italien, Tyskland
Affärsområden och huvudsakliga tillämpningar	<p>Fiberduk Servetter, sjukhuskläder och -textiler, väggbeklädnader, tepåsar, skal för charkuterivaror</p> <p>Filtermaterial Luft-, bränsle- och oljefilter för motorer, filter för industri och laboratorier</p> <p>Glasfibermaterial Vingblad för vindkraftverk, golvbeläggning, båtskrov</p>	<p>Tekniska papper Möbellaminat, slippapper, maskeringstejp, motortätningar, affischpapper, livsmedelsförpackningar, bakplåtspapper, tapeter, processpapper</p> <p>Release- och etikettpapper Självhäftande etiketter, etiketter t.ex. för drycker</p>

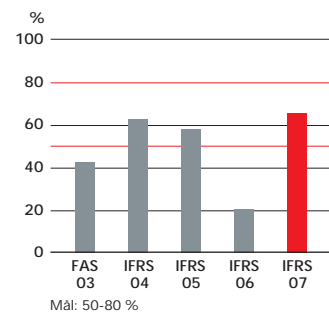
År 2007 i korthet

- Nettoomsättning ökade med 10 % som följd av de genomförda tillväxtinitiativen
- Ahlstrom offentliggjorde fem företagsförvärv med ett sammanlagt värde på EUR 220 miljoner
- Bolaget genomförde organiska tillväxtinvesteringar för EUR 155 miljoner
- Ahlstrom etablerade ett starkt fotfäste i BRIC-länder (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina)
- Koncernomfattande rationaliseringsåtgärder vidtog under årets fjärde kvartal med mål att förbättra Ahlstroms resultat med EUR 25 miljoner årligen

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)



Skuldsättningsgrad



Finansiella mål

LÖNSAMHET

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) på minst 13 %

STARK FINANSIELL POSITION

Skuldsättningsgrad 50-80 % (nettoräntebärande skuld i förhållande till eget kapital)

DIVIDENDER

Utdelningsandel på i genomsnitt minst 50 % av periodens resultat

NYCKELTAL

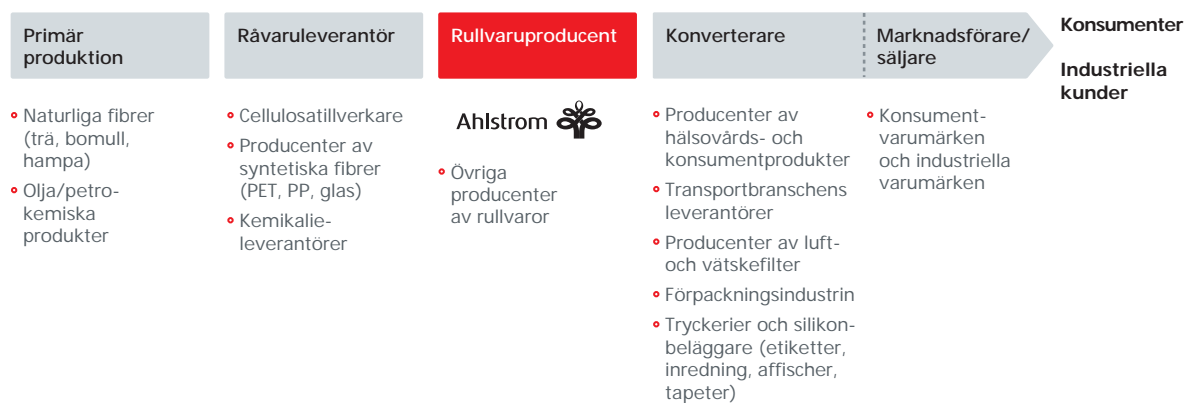
EUR milj.	2007	2006	2005
Nettoomsättning	1 760,8	1 599,1	1 552,6
Rörelseresultat	25,8	96,1	117,2
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär	67,8	87,3	99,0
Resultat före skatt	0,2	81,2	100,7
Periodens resultat	1,3	57,6	62,6
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	2,5	10,4	12,4
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), % exklusive poster av engångskaraktär	6,3	9,5	10,5
Balansomslutning, totalt	1 711,4	1 356,6	1 367,2
Investeringar (inkl. företagsförvärv)	371,9	127,9	73,2
Nettokassaflöde från rörelsen	43,9	119,2	126,6
Skuldsättningsgrad, %	65,3	20,3	57,7
Resultat per aktie, EUR	0,01	1,31	1,71
Kassaflöde per aktie, EUR	0,94	2,72	3,48
Dividend per aktie, EUR	1,00 *	1,00	1,79

*Styrelsens förslag till bolagsstämman

Ahlstrom's
vision is to be
the preferred
global source
for fiber-based
materials

Ahlstrom i värdekedjan

AHLSTROM TILLVERKAR HÖGKVALITATIVA FIBERMATERIAL AV BÅDE SYNTETISKA OCH NATURLIGA FIBRER. BOLAGET LEVERERAR DESSA MATERIAL TILL SINA KUNDER I FORM AV RULLVAROR FÖR VIDARE BEARBETNING. KONVERTERAREN, TILL EXEMPEL ETT TRYCKERI ELLER EN UNDERLEVERANTÖR TILL TRANSPORTINDUSTRIN, LEVERERAR PRODUKTERNA TILL EN MARKNADSFÖRARE ELLER FÖRSÄLJARE SOM I SIN TUR LEVERERAR PRODUKTERNA TILL SLUTKONSUMENTER ELLER INDUSTRIELLA ANVÄNDARE I ALLA DELAR AV VÄRLDEN.



Affärs- strategi

Global närvaro

Ahlstrom är strategiskt positionerat på sex kontinenter. För att kunna ge global service till sina kunder utvärderar Ahlstrom kontinuerligt möjligheter att utvidga såväl försäljningsnätverk som produktionskapacitet i växande marknader som Asien, Latinamerika och Östeuropa.

Under 2007 fortsatte expansionen utanför Europa med grundandet av samföretaget Ahlstrom-VCP i Jacarei i Brasilien – Ahlstroms första produktionsanläggning för specialpapper utanför Europa. Ahlstrom beslutade också att utvidga produktionen av fiberduk till Brasilien genom att bygga sin första tillverkningslinje för servettmaterial. Ahlstrom undertecknade ett avtal om att bilda ett samarbetsbolag med KAN Paper i Kina, byggde en fabrik för glasfiberfilt i Tver i Ryssland – med kunder inom både byggnads- och kompositmaterialindustrin – och offentliggjorde en investering i en linje för sjukvårdsmaterial i Indien. Dessutom invigde Ahlstrom en ny fabrik för glasfiberförstärkningar i Bishopville i USA, som riktar sig till den snabbt växande vindkraftsbranschen. Under 2007 har Ahlstrom fått ett starkt fotfäste i fem världsdelar – en plattform som Ahlstrom kan utnyttja för expansion i nya regioner i framtiden.

Tillväxt

Ahlstrom koncentrerar sig på tillverkning av rullvaror med speciellt fokus på högeffektiva produkter och marknader med snabb tillväxt och goda affärsmöjligheter. Företaget försöker exploatera de existerande affärsmöjligheterna genom att utveckla nya och förbättrade produkter samt genom att investera i teknologi och att leta efter nya marknader för strategiska förvärv.

Under 2007 använde Ahlstrom intäkterna från börsnoteringen för att genomföra tillväxtinvesteringar till ett sammanlagt värde av 370 miljoner euro. Bolaget investerade i ny teknik och nya, snabbt växande marknader. 200 miljoner euro användes för fem förvärv inom segmenten FiberComposites och Specialty Papers. Ahlstroms köp av Orlandis och Fiberwebs servettproduktion innebär att bolaget nu är världens ledande tillverkare av servetter och den tredje största leverantören av fiberduksmaterial i världen. Samföretaget Ahlstrom-VCP i Brasilien har gett Ahlstrom tillgång till de snabbt växande marknaderna för specialpapper i Sydamerika.

Utöver förvärven har 155 miljoner euro investerats i organisk tillväxt i olika delar av världen, i synnerhet inom verksamheterna för releasebaspapper, glasfiber och servetter.

Som ett resultat av tillväxtåtgärderna har omsättningen ökat med 10 % under 2007 jämfört med 2006. Ungefär hälften av tillväxten var organisk. De marknader som Ahlstrom verkar på växer med 4–5 % per år, och bolagets mål är att överskrida marknadens tillväxttakt.

Långvariga kundrelationer

Ahlstroms position som marknadsledare har gjort det möjligt för bolaget att utveckla nära och långvariga relationer med kunder som i sin tur är ledande inom sina respektive branscher. Ahlstrom avser att stärka koncernens

befintliga kundrelationer ytterligare genom att dra nytta av sin djupa förståelse för kundernas behov och genom att använda sitt expertkunnande inom fibrer och teknologi för att introducera nya och förbättrade produkter och lösningar.

För att kunna betjäna sina globala kunder på bästa möjliga sätt har Ahlstrom utvidgat sin produktionskapacitet till snabbt växande marknader i fem världsdelar under 2007.

Ahlstrom har ett nära samarbete med ett stort antal kunder för att kunna introducera nya och förbättrade produkter och lösningar som tillgodoser specifika kundbehov. De äldsta kundrelationerna är över 100 år gamla. Ett sådant långvarigt samarbete med en av Ahlstroms viktigaste kunder – i kombination med behovet av att tillgodose den växande efterfrågan på ultraljudsförseglade tepåsar – har lett till att en ny linje för tillverkning av tekniskt avancerade tepåsmaterial kommer att byggas i Chirnside i Skottland under 2008.

Ahlstroms mål är att omkring 25–35 % av omsättningen ska genereras av produkter som är högst tre år gamla, och under 2007 blev siffran 39 %. I slutet av år 2007 bildade Ahlstrom ett innovationsråd som består av ledningsgruppsmedlemmar för att stärka innovationsprocessen inom hela koncernen.

Konkurrenskraft

Ahlstrom utvärderar kontinuerligt sin verksamhet för att identifiera möjligheter till kostnadsbesparingar, förbättrad effektivitet i produktionen och för att

utnyttja sitt expertkunnande inom koncernens olika verksamheter. Ahlstrom försöker framförallt att dra nytta av möjliga synergier inom produktion, inköp, försäljning och marknadsföring samt innovation och administration.

I slutet av 2007 hade eukalyptusmassa blivit Ahlstroms största enskilda råvara, vilket innebär att bolagets genomsnittliga råvarukostnader kommer att sjunka på lång sikt. Ahlstrom har för avsikt att fortsätta att öka användningen av eukalyptusmassa och andra kostnadseffektiva råvaror i fortsättningen.

Under 2007 fortsatte Ahlstrom att lägga ner icke konkurrenskraftiga tillgångar, bland annat anläggningarna i Ascoli i Italien och Chantraine i Frankrike, som båda tillverkade etiketts- och förpackningspapper. Ahlstrom beslutade också att konsolidera produktionen från de nordamerikanska luftfilterfabrikerna i Bellingham, Massachusetts och Darlington i South Carolina till anläggningen i Bethune i South Carolina för att minska de fasta kostnaderna. Dessutom beslutade bolaget att bygga om en av maskinerna som tillverkade releasebaspapper i Turin i Italien för tillverkning av fiberduk för industriell användning för att på så sätt kunna utnyttja kapaciteten optimalt. De offentliggjorda kostnadsminskningarna och rationaliseringsåtgärderna i olika delar av organisationen omfattar nedläggning av fyra anläggningar och nio produktionslinjer och en minskning av sammanlagt 650 anställda. Målet med omstruktureringen är att förbättra Ahlstroms resultat med 25 milj. euro på årsnivå.

Tillväxt och rationalisering under 2007

Bakom oss ligger ett år av tillväxtåtgärder. Intäkterna från börsnoteringen 2006 har använts för tillväxtinitiativ, något som har förbättrat vår marknadsposition och vårt utbud av fiberduk och specialpapper och utvidgat vår geografiska räckvidd, särskilt på utvecklingsmarknaderna. Tack vare våra tillväxtåtgärder har vi uppnått en position bland de tre största leverantörerna av rullvaror inom fiberduk och stärkt vår ledande ställning inom specialpapper.

Parallellt med våra tillväxtsträvanden har vi beslutat att lägga ner flera verksamheter som inte var konkurrenskraftiga och att rationalisera vår organisationsstruktur i Europa och Nordamerika. Syftet med dessa åtgärder är dels att betjäna våra kunder bättre genom att bygga upp en global, konkurrenskraftig verksamhet, dels att förbättra vår lönsamhet.

Kostnadsminskningar för att förbättra lönsamheten

Segmentet FiberComposites och affärsområdet Tekniska Papper förbättrade sitt rörelseresultat under 2007, trots det utmanade affärsklimatet. Det svaga resultatet inom affärsområdet Releasbas- och etikettpapper var däremot en besvikelse och sänkte koncernens rörelseresultat.

Under det fjärde kvartalet vidtog vi kraftfulla omstruktureringsåtgärder för att åstadkomma betydande kostnadsminskningar. Dessa åtgärder har lett till nedläggning av sammanlagt fyra anläggningar och nio tillverkningslinjer. Personalminskningen är omkring 10 %, vilket sänker de fasta kostnaderna avsevärt. Målet med omstruktureringen är att förbättra Ahlstroms årliga resultat med 25 miljoner euro.

Fokus på funktionella material

Ahlstrom har som mål att erbjuda sina kunder specialmaterial som spelar en viktig funktionell roll i deras slutprodukter. Det är en tillväxtpotential med ständigt nya produkter, nya idéer och större volymer. Vårt mål är att utveckla nya produkter, och vi strävar efter att kombinera vår roll som banbrytare med den finansiella och tekniska kapacitet som krävs för att genomföra detta.

Vi fokuserar på skräddarsydda produkter som bygger på våra långsiktiga konkurrensfördelar, till exempel fiberexpertis, mångsidiga tillverkningsmöjligheter och en ingående kunskap om våra kunders produkttillämpningar. Samtidigt utnyttjar vi vår globala närvaro som gör det möjligt för oss att betjäna våra kunder konkurrenskraftigt i alla delar av världen.

Etablering av ett globalt fotfäste

Under 2008 beräknas Brasilien bli vår femte största marknad. Vi har också offentliggjort planer på att börja erbjuda våra tjänster från nya, lokala tillverkningsanläggningar i Ryssland (början av 2008), Kina (början av 2008) och Indien (2009). Genom att aktivt utvidga vår verksamhet säkerställer vi att vi blir ett av de första företagen i branschen som ger kunderna konkurrenskraftig service var som helst i världen. Våra tillväxtåtgärder har den inbyggda principen att utnyttja den operativa hävstångseffekten, det vill säga att nya anläggningar har utrymme för ytterligare investeringar och kan växa utan att det leder till höga fasta extrakostnader.

På utvecklingsmarknaderna och i nya regioner är förvärvsmålen relativt få. Vi bygger därför upp nya verksamheter, vilket innebär att processen från beslut till start tar längre tid. Å andra sidan får vi möjlighet att använda den senaste tekniken och att bli den första aktören på dessa



- AHLSTROM ÄR I EN BRA POSITION ATT VÄXA OCH FÖRBÄTTRA SITT FINANSIELLA RESULTAT.

marknader. Vi tror att detta långsiktiga synsätt kommer att löna sig genom att det ger oss en varaktigt konkurrenskraftig position och genererar en avkastning på sysselsatt kapital som uppfyller våra finansiella mål.

Mot 2008 med bättre konkurrenskraft

Vår konkurrenskraft kommer inte bara att förbättras genom strömlinjeformningen av vår verksamhet utan också genom den strategiska övergången från långfibrig barrträds massa till kortfibrig eukalyptus massa. Hörnstenen i denna övergång är vårt integrerade samarbetsbolag för specialpappersproduktion med VCP i Jacarei i Brasilien, där man använder eukalyptus som huvudråvara för specialpapper. Att dra lärdom genom detta samarbete och att förmedla lärdomarna till andra delar av Ahlstrom är ett strategiskt åtagande som bygger på långsiktig tillgång till och konkurrenskraftiga priser på kortfibrig råvara. I samarbete med våra leverantörer och kunder kommer vi att identifiera och genomföra liknande konkurrensstärkande åtgärder i framtiden.

Bra utgångspunkt att skapa värde för aktieägarna

Under 2007 tillkännagav vi fem företagsköp och ett antal organiska tillväxtinvesteringar. Tack vare de beslutade tillväxtåtgärderna kommer Ahlstroms omsättning att öka till omkring 2 miljarder euro, trots nedläggningen av flera fabriker. Merparten av intäktsökningen kommer att äga rum utanför Europa, vilket innebär att vi kommer närmare våra globala kunder i olika regioner. Under loppet av 2007 visade principen att leverera till exportmarknader från europeiska enheter sina brister, och vi vidtog kraftfulla åtgärder för att rätta till detta. Tack vare de genomförda tillväxtinitiativen och de systematiska åtgärderna för kostnadsoptimering är Ahlstrom i en bra position att växa och tydligt förbättra sitt finansiella resultat under 2008. Ahlstroms starka finansiella position gör det dessutom möjligt för oss att erbjuda våra aktieägare en konkurrenskraftig och förutsägbar utdelning.

Jag vill tacka våra kunder, aktieägare, medarbetare och andra intressenter för år 2007. Jag välkomnar er medverkan under nästa etapp av vår resa mot att bli den ledande globala leverantören av innovativa fiberbaserade material.

Jag vill också tacka min företrädare Jukka Moio för hans ypperliga arbetsinsats under sina 17 år på Ahlstrom, och i synnerhet för de senaste tre och ett halvt åren som bolagets verkställande direktör. Jukka Moio avgick från sin position i februari 2008 för att motta nya utmaningar utanför bolaget.

RISTO ANTTONEN

Verkställande direktör

Framgångsfaktorer

AHLSTROMS FRAMGÅNG ÄR BASERAD PÅ BOLAGETS KUNNANDE INOM FIBRER OCH PRODUKTIONSTEKNOLOGIER, LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER, GLOBAL NÄRVARO OCH LEDANDE MARKNADSPPOSITIONER. FÖRETAGET KOMBINERAR DESSA FRAMGÅNGSAKTÖRER MED EN INNOVATIV INSTÄLLNING OCH TILLÄMPAR PRINCIPEN OM KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING FÖR ATT SKAPA EN UTHÅLLIG OCH KONKURRENSKRAFTIG VERKSAMHET.

Expertis inom fiberområdet

Ahlstroms kunskap om fibrer, fiberbearbetning och kemikalier baseras på över 150 års samlade erfarenheter från Ahlstroms verksamhet inom pappers- och fibermarknaderna. Bolaget har en bred expertis som omfattar användning av såväl naturliga som syntetiska fibrer, kombinationsmöjligheter mellan dessa samt ett antal kemiska tillsatser. Detta har gjort det möjligt för företaget att utveckla och erbjuda högeffektiva material med unika egenskaper och kostnadsfördelar.

Teknologisk expertis

Ahlstrom har en unik världsomspännande kunskap i att producera och behandla fibermaterial med olika teknologier, från papperstillverkning till olika sorters fiberduk inklusive tekniker som omfattar våt- och torrlagd fiberduk, spunbond- och spunmelt-teknik samt användningen av nanofibrer. Bolaget kombinerar fibrer, produktionssätt och behandling av duken för att förse den specifika marknaden med den produkt som bäst svarar mot de aktuella kundkraven.

Långsiktiga kundrelationer

Ahlstrom arbetar på många geografiska marknader och inom många olika produktområden och har utvecklat en omfattande kunskap om sina kunders

verksamheter. Bolaget har långsiktiga relationer med sina kunder och bolaget arbetar i nära kontakt med ett stort antal kunder för att förse dem med produkter som lever upp till deras specifika krav. Kombinerat med den vikt bolaget kontinuerligt lägger på forskning och utveckling kan Ahlstrom erbjuda innovativa produkter och lösningar som möter marknadens behov även i framtiden.

Global närvaro

Ahlstrom har produktion på fyra kontinenter (Europa, Nord- och Sydamerika samt Asien) och ett internationellt försäljningsnät. Ahlstrom har verksamhet i 26 länder i sex världsdelar. Detta gör det möjligt för Ahlstrom att ge service till kunder över hela världen.

Ledande marknadspositioner

Ahlstrom har en ledande position inom många av sina marknader. Dessa positioner ger Ahlstrom en allt bättre tillgång till de främsta kunderna, vilket ofta gör att bolaget blir en viktig partner för sina kunder. Under 2007 genererades ungefär 44 % av bolagets omsättning inom produktmarknader där Ahlstrom är världsledande. Utöver detta genererades ungefär 36 % av omsättningen på marknader där bolaget är näst största eller tredje största leverantör.

Nya produkter genererar en tredjedel av omsättningen

Aktiv forskning och utveckling (FoU) är, tillsammans med innovativa produkter och teknologier, nödvändiga för Ahlstroms långsiktiga framgång och konkurrenskraft. Innovation och produktutveckling görs i nära samarbete med kunder och utvalda leverantörer. Ahlstroms långsiktiga mål är att nylanserade produkter skall bidra med mellan 25 och 35 % av den årliga omsättningen.

Konkurrenskraftig verksamhet

Ahlstrom fokuserar oavbrutet på att förbättra sin konkurrenskraft och lönsamhet. De viktigaste elementen i verksamhetens konkurrenskraft inkluderar kostnadseffektivitet, ökad produktivitet och en väl fungerande verksamhet och stödfunktioner.

Kontinuerlig förbättring

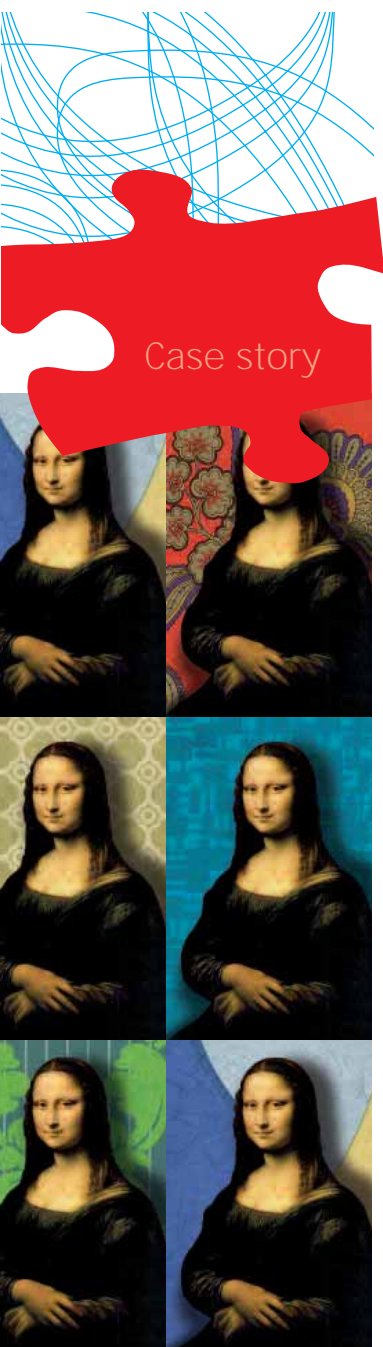
Ahlstroms koncerngemensamma program för effektivitetsförbättring, aPlus, är utformat för att konsolidera de anställdas kunskaper och erfarenheter och för att bygga upp rutiner för effektivitet inom organisationen. Det slutgiltiga målet är att säkerställa att verksamheten fungerar så effektivt som möjligt i en säker arbetsmiljö.

AHLSTROMS MARKNADSPPOSITIONER

Segment FiberComposites	Position	Segment Specialty Papers	Position
Filtermaterial för transportindustrin	1	Releasebaspapper	1 *
Väggbeklädnader	1	Papper för flexibla förpackningar	1
Servetter	1	För-impregnerat dekorpapper	1
Livsmedelsindustrins fiberduksprodukter	2	Affischpapper	1
Fiberduk för sjukvårdsprodukter	2-3	Pergamentpapper	1
Industriell fiberduk	2-3	Slipbaspapper	2
Specialförstärkningar	2-3	Tapetbaspapper	2
Glasfiberfilt	2-3	Kräppat papper	2
		Etikettpapper	2-3

* Delad position

Källa: Företagsledningens uppskattning baserad på volym



Ahlstroms tapetbasmaterial för direkttryck inspirerar inredare

AHLSTROM ÄR EN LEDANDE GLOBAL LEVERANTÖR AV TAPETBASMATERIAL AV PAPPER OCH FIBERDUK, SOM TAPETTILLVERKARE ANVÄNDER SOM UNDERLAG FÖR OLIKA TYPER AV YTBEHANDLING OCH TRYCK.

Ahlstrom undersöker regelbundet marknaden för att få insyn i de snabbt växlande trenderna, och bolagets produktutbud uppdateras ständigt för att tillgodose nya behov. Det var tack vare detta informationsflöde som Ahlstrom tog fram ett nytt sortiment av direkt tryckbara tapetbasmaterial. De här innovativa materialen har en yta med utseende av olika fiberstruktur och ytbehandlingar och en textilliknande känsla. Dessutom är de lika lätta att dekorera som äldre typer av fiberduk. Tack vare de överlägsna tryckegenskaperna kan direkttrycksmaterialen spela en betydande roll vid formgivningen av tapeter.

Efterfrågan på tapeter ökar snabbt i huvudsak driven av den starka ekonomin i Ryssland och Kina som har lett till ett betydande uppsving för bostads- och hotellbyggandet. I Västeuropa har tapetmarknaden kommit in i en expansionsfas, eftersom konsumenterna vill se färg, mönster och struktur i sina hem. Det minimalistiska intrycket med målade väggar byts ut mot stil och design med moderna tapeter.

Fiberduksmaterialens inträde i tapetindustrin har gjort inredningsprocessen mycket snabbare och enklare. Tack vare kombinationen av naturliga och syntetiska fibrer i basmaterialen kan många moderna tapeter fästas direkt på väggen och snabbt tas bort när man vill göra om inredningen. Det gör det enkelt att förändra inredningen ofta och är ytterligare en anledning till att konsumenterna och professionella inredare väljer tapeter som väggmaterial.

Ett år av tillväxt och omstrukturering

Marknadsförhållanden

Efterfrågan på Ahlstroms huvudmarknader, Europa, USA, Sydamerika och Asien, utvecklades på ett gynnsamt sätt med undantag för marknaderna för etikettpapper i Europa och de europeiska exportmarknaderna för ensidigt bestruket papper. Trots att marknadsbilden i USA är allt svårare att förutspå, såg Ahlstrom dock inga tecken på minskning av leveranser inom bolagets huvudsakliga verksamhetsområden.

Den totala marknaden för segmentet FiberComposites produkter växer för närvarande med 6–7 % per år, driven framför allt av substitution av produkter som traditionellt tillverkats av textil, plast eller papper. Tillväxten har varit särskilt kraftig för servettmaterial och glasfibermaterial, vilket beror på den ökande användningen av vindkraft.

Totalmarknaden för produkter inom segmentet Specialty Papers växer i genomsnitt med 3–4 % per år. På senare tid har tillväxten framför allt gällt pergamentpapper, kräppt papper

och releasebaspapper. Etiketttillämpningarna ökar med tvåsiffrig tillväxthastighet i Sydamerika. Under 2007 har den låga efterfrågan och överutbudet av ensidigt bestruket papper i kombination med den svaga US-dollar lett till att marknaden i Europa har stagnerat.

Priserna på energi och de viktigaste råvarorna fortsatte att öka under året. Orsaken till prisökningarna var ett fortsatt stramt utbud och en stark efterfrågan. Det genomsnittliga marknadspriset i US-dollar för Ahlstroms viktigaste råvara, BHKP-massa (Bleached Hardwood Kraft, d.v.s. blekt lövvedsmassa, exempelvis eukalyptusmassa), var omkring 9,7 % högre än under 2006. Marknadspriset för NBSK-massa (Northern Bleached Softwood Kraft, d.v.s. blekt barrvedsmassa) låg 17,7 % högre än under 2006. Priserna på syntetiska fibrer ökade avsevärt på grund av brist på tillgång. Ökningen av energipriserna fortsatte under året som en följd av stigande oljepriser.

Tillväxtinitiativ

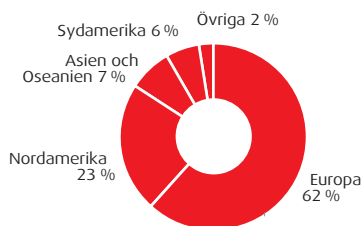
Under 2007 genomförde Ahlstrom sin tillväxtstrategi genom att använda intäkterna från börsnoteringen 2006 för att utöka sin geografiska närvaro och sitt utbud i synnerhet på de snabbt växande marknaderna i Brasilien, Ryssland, Indien och Kina (BRIC). Investeringarnas värde uppgick till sammanlagt 370 miljoner euro.

Fyra förvärv slutfördes under 2007: två affärer för att stärka produktionen av servettmaterial i USA, Italien och Spanien, ett samföretag för produktion av specialpapper i Brasilien och en tillverkare av filtermaterial av mikroglas i Italien. Dessutom ingick Ahlstrom ett avtal om att förvärva majoriteten av aktierna i ett kinesiskt samföretag för produktion av specialpapper. Affären förväntas slutföras under första halvåret 2008. I februari 2008, efter verksamhetsårets utgång, offentliggjorde Ahlstrom ett förvärv av en pergamentpapperstillverkare i USA. I och med detta förvärv blir Ahlstrom

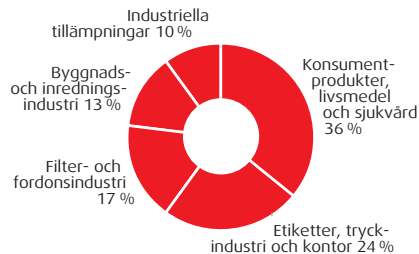
Omsättning per segment

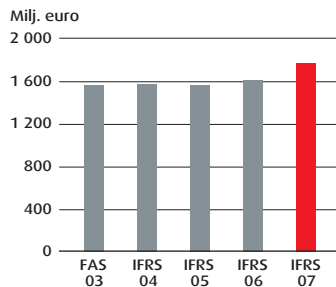


Omsättning per marknadsområde

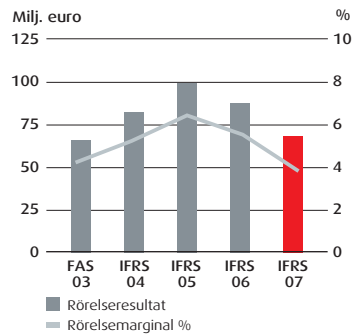


Omsättning per kundsegment

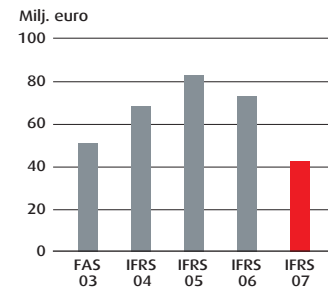


Omsättning**Rörelseresultat**

(exkl. poster av engångskaraktär)

**Resultat före skatt**

(exkl. poster av engångskaraktär)



världens ledande leverantör av pergamentpapper.

I Nordamerika offentliggjordes organiska investeringar i avsikt att fördubbla produktionskapaciteten för specialförstärkningar av glasfiber och stärka filtermaterialverksamheten. I Indien meddelade Ahlstrom att man under 2009 kommer att investera i en ny fabrik för fiberduk för sjukvårdsbruk med utrymme för ytterligare expansion av Ahlstroms olika verksamhetsområden i framtiden. I Europa investerade Ahlstrom i utökad kapacitet inom releasbaspapper och industriell fiberduk.

Som en följd av dessa tillväxtinitiativ har Ahlstrom blivit världens tredje största producent av fiberduksmaterial. Ahlstrom har också stärkt sin ställning som världsledande specialpapperstillverkare genom den geografiska expansionen utanför Europa.

Lönsamhet

Lönsamheten sjönk under året på grund av affärsområdet Release- & etikett-pappers svaga resultat, som var en följd av den låga efterfrågan på ensidigt bestruket papper i Europa.

För att förbättra lönsamheten

vidtog Ahlstrom omstruktureringsåtgärder under fjärde kvartalet 2007. Omstruktureringen har lett till nedläggning av sammanlagt fyra fabriker och nio tillverkningslinjer och därmed en minskning av personalstyrkan med 650 personer. Engångskostnaden för dessa åtgärder uppgick till 45,7 miljoner euro. Målet med omstruktureringen är att gradvis förbättra den årliga vinsten med 25 miljoner euro, med full inverkan från och med andra halvåret 2008.

Tack vare de systematiska omstruktureringsåtgärderna kan Ahlstrom inleda år 2008 med en konkurrenskraftigare kostnadsstruktur och en effektivare organisation.

Försäljning

Ahlstroms försäljningsvolym ökade med 11,8 % under 2007. Volymökningen berodde huvudsakligen på förvärv och organiska tillväxtinvesteringar och fortsatt god efterfrågan överlag.

Betydande ökning av omsättningen

Omsättningen ökade under 2007 till 1 760,8 miljoner euro (1 599,1 miljoner

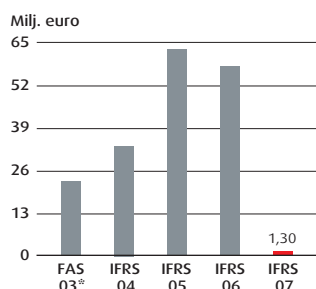
euro). Försäljningen ökade med 10,1 %, men valutafluktuationer, framför allt den försvagade US-dollar, minskade omsättningen med 48,3 miljoner euro eller 3,0 %. Den jämförbara omsättningen, justerad för förvärv, valutakurseffekter och produktionsstopp vid investeringar, ökade med 4,3 %.

Ökningen av den jämförbara omsättningen påverkades av följande faktorer:

Miljoner euro	2007
Volym	+ 189
Pris och produktmix	+ 21
Valutakurser	- 48

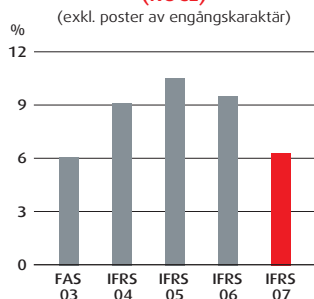
I geografiskt avseende fortsatte omsättningen utanför Europa att öka som en följd av förvärv och tillväxtinvesteringar i Asien, USA och Brasilien. Europa utgjorde alltså koncernens viktigaste marknad och svarade för 62 % av den totala omsättningen under 2007 (63 %). Omsättningen i Nordamerika ökade till 23 % (22 %), Sydamerika stod för 6 % (4 %) och omsättningen i Asien och Stilla-havsområdet sjönk till 7 % (9 %) på grund av minskad export till Asien.

Periodens resultat

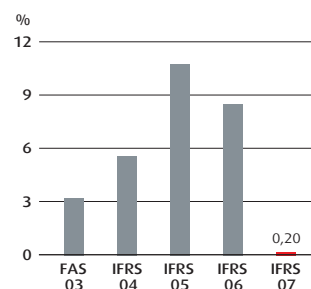


* före minoritetsintressen

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)



Avkastning på eget kapital (ROE)



Omstruktureringsåtgärder för att förbättra lönsamheten

Koncernens rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 67,8 miljoner euro (87,3 miljoner euro). Det minskade rörelseresultatet berodde på det svaga resultatet för affärsområdet Release- & etikettpapper. Huvudorsaken till minskningen var den försävarande efterfrågan på ensidigt bestruket papper i Europa. Följaktligen fattade Ahlstrom beslutet att lägga ned fabriker i Chantraine och Ascoli. För övrigt påverkades lönsamheten negativt av de stängda fabrikerens rörelseförlust och tekniska problem vid ibruktagandet av investeringen i La Gère i Frankrike, vilket medförde ytterligare kostnader på 7,6 miljoner euro under fjärde kvartalet 2007. De höga råvaru- och energikostnaderna och integrationskostnader på omkring 3,0 miljoner euro för slutförda förvärv påverkade också rörelseresultatet på helårsnivå.

Poster av engångskaraktär som inte kan kopplas till den normala verksamheten redovisas i följande tabell:

Miljoner euro	2007	2006
Rörelseresultat (EBIT)	25,8	96,1
Intäkter av engångskaraktär	-6,6	-15,5
Omstruktureringskostnader	48,6	6,7
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	67,8	87,3

Intäkterna av engångskaraktär hänför sig huvudsakligen till försäljningen av tre kraftverk i Italien under första kvartalet. Omstruktureringskostnaderna sammanhänger med de ovan nämnda nedläggningarna av fabriker i Europa och Nordamerika samt strömlinjeförnyelsen av organisationen i hela koncernen, inkluderande en minskning av personalstyrkan med totalt 10 %. Utöver omstruktureringskostnaderna orsakade de nedlagda fabrikerne en rörelseförlust om 4,3 miljoner euro.

Under 2006 bestod posterna av engångskaraktär av realisationsvinster från försäljningarna av aktieinnehavet i Sonoco-Alcore och en fastighet i Tyskland. Omstruktureringskostnaderna var kopplade till en nedskrivning av värdet på en fabrik i Chantraine i Frankrike, nedläggningen av fabriken i tyska Nümbrecht samt kostnaderna för andra rationaliseringsåtgärder.

Den finansiella nettokostnaden för Ahlstromkoncernen uppgick till 25,6 miljoner euro (14,9 miljoner euro). Nettoräntekostnaderna ökade till 20,9 miljoner euro (8,4 miljoner euro) på grund av högre nettoskuld och räntehöjningar. Nettovalutakursförlusterna på finansiella tillgångar uppgick till 1,2 miljoner euro (4,5 miljoner euro).

Ahlstroms andel av förluster från

intressebolag uppgick till 0,06 miljoner euro (0,03 miljoner euro).

Resultatet före skatt exklusive poster av engångskaraktär minskade till 42,1 miljoner euro (72,5 miljoner euro). Resultatet före skatt uppgick till 0,2 miljoner euro (81,2 miljoner euro). Skatteintäkterna uppgick till 1,2 miljoner euro (skattekostnader 23,6 miljoner euro). Periodens resultat uppgick till 1,3 miljoner euro (57,6 miljoner euro).

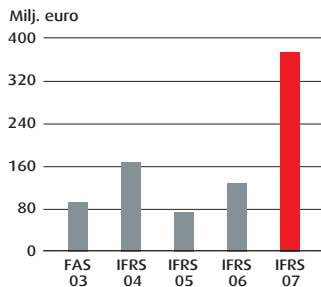
Resultatet per aktie (EPS) var 0,01 euro (1,31 euro). Resultatet per aktie exklusive poster av engångskaraktär var 0,62 euro (1,07 euro).

Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) exklusive poster av engångskaraktär var 6,3 % (9,5 %) och avkastningen på sysselsatt kapital var 2,5 % (10,4 %). Avkastningen på eget kapital (ROE) var 0,2 % (8,5 %). Det sysselsatta kapitalet uppgick till 1 270,6 miljoner euro den 31 december (946,9 miljoner euro).

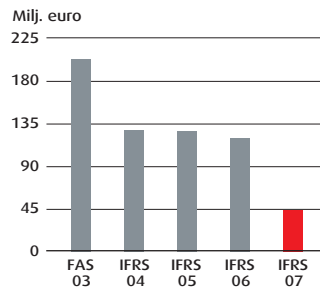
Kassaflöde och finansiell ställning

Nettokassaflödet från rörelsen, det vill säga kassaflöde efter nettoräntekostnaden, betalda skatter och förändringen i rörelsekapital, minskade till 43,9 miljoner euro (119,2 miljoner euro). Minskningen av kassaflödet berodde på det höjda rörelsekapitalet som var en följd av den växande omsättningen.

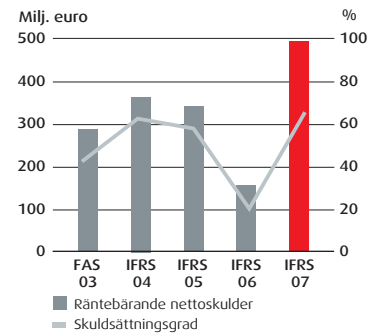
Investeringar (inkl. företagsförvärv)



Nettokassaflöde från rörelsen



Räntebärande nettoskulder och skuldsättningsgrad %



Dessutom avslutades den förmånsbestämda pensionsplanen i Storbritannien, och det historiska underskottet finansierades med 20,8 miljoner euro, vilket påverkade Ahlstroms kassaflöde.

De räntebärande nettoskulderna ökade med 335,9 miljoner euro till 491,1 miljoner euro på grund av Ahlstroms omfattande investeringsprogram under 2007, vilket inkluderade fyra företagsförvärv (155,2 miljoner euro).

Ahlstroms skuldsättningsgrad (d.v.s. räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital) ökade till 65,3 % (20,3 %). Soliditeten var 44,0 % (56,5 %).

Koncernens likviditet var fortsatt god under hela verksamhetsåret. Vid utgången av året uppgick kassa och övriga likvida medel till 21,3 miljoner euro (20,1 miljoner euro). Koncernen hade den 31 december 2007 tillgång till avtalade kreditlimiter om 343 miljoner euro. Den femåriga rullande syndikerade kreditmöjligheten på 400 miljoner euro justerades ned till 200 miljoner euro under 2007. Vid slutet av verksamhetsåret uppgick de outnyttjade krediterna till 227 miljoner euro.

Genomförandet av tillväxtstrategin fortsatte

Ahlstroms strategi är att växa både organiskt och genom förvärv. Ahlstroms

tillväxtinvesteringar syftar till expansion av verksamheten på snabbt växande marknader och global service till sina kunder.

Under 2007 fortsatte Ahlstrom sin globala tillväxtstrategi genom att genomföra fyra företagsförvärv och ett antal organiska tillväxtinvesteringar i fyra världsdelar till ett totalt värde om 371,9 miljoner euro.

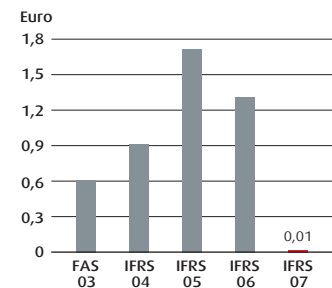
Företagsförvärven uppgick till ett värde av 217,2 miljoner euro (7,8 miljoner euro). De viktigaste förvärven var:

- Den italienska Orlandikoncernens fiberduksproduktion
- Fiberweb plc:s produktion av konsumentservetter
- Samföretaget med Votorantim Celulose e Papel (VCP) i Brasilien för produktion av specialpapper

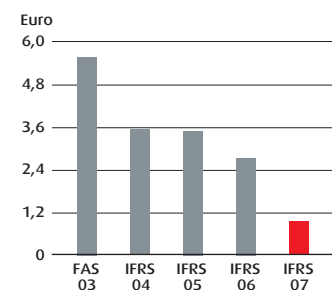
Capex exklusive företagsförvärv uppgick till 154,7 miljoner euro (120,1 miljoner euro). De viktigaste projekten under året var:

- Fabriken för specialförstärkningar av glasfiber i Bishopville, South Carolina, USA
- Den betydande utökningen av produktionskapaciteten för releasebaspapper i La Gère i Frankrike
- Produktionslinjen för industriell fiberduk i Brignoud i Frankrike
- Glasfiberfiltfabriken i Tver i Ryssland

Resultat per aktie



Kassaflöde per aktie



Under 2008 förväntas de organiska investeringarna uppgå till omkring 120 miljoner euro. Detta omfattar den tidigare offentliggjorda fiberdukslinjen för livsmedelsbruk i Chirnside i Storbritannien, som kommer att rikta sig till marknaden för infusionsprodukter, ser-vettmateriallinjen i Brasilien och delvis även den nya fiberduksfabriken för sjukvårdsbruk som kommer att byggas i Gujarat i Indien.

Avyttringar under 2007

11 mars ingick Ahlstrom ett avtal om att sälja tre vattenkraftverk i närheten av fabriken i Turin i Italien till ett lokalt energibolag för omkring 7 miljoner euro. Försäljningen var i linje med Ahlstroms strategi att fokusera på avancerade fiberbaserade material och avyttra tillgångar utanför kärnverksamheten för att på så sätt minska de tillhörande kostnaderna.

Finansiell utveckling per segment

FiberComposites

Segmentet FiberComposites består av tre affärsområden: affärsområdena Fiberduk, Filtermaterial och Glasfiber-material.

För hela räkenskapsåret 2007 uppgick segmentets omsättning till 941,4 miljoner euro (808,2 miljoner euro), vilket innebär en tillväxt på 16,5 % och motsvarar 53 % av koncernens omsättning. Försäljningsvolymen steg med 23,3 % jämfört med 2006 års nivå. Omsättningsökningen beror på god efterfrågan inom alla affärsområden samt de förvärv och organiska investeringar som genomfördes under 2007. Omsättningen ökade med 6,6 % justerat för valutakurseffekter och förvärv.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär ökade klart till 60,6 miljoner euro (54,1 miljoner euro). Förbättringen av segmentets lönsamhet

beror huvudsakligen på högre omsättning inom alla affärsområden. Lönsamheten inom segmentet påverkades emellertid negativt dels av de ständigt ökande råvaru- och energikostnaderna, dels av ibruktandet av flera stora linjer under 2007. Integrationskostnaden av nyförvärven påverkade också rörelseresultatet med 3,0 miljoner euro under 2007.

För att strömlinjeforma sin organisation och förbättra lönsamheten beslutade Ahlstrom också att konsolidera produktionen från luftfilterfabrikerna i Bellingham, Massachusetts och Darlington, South Carolina till anläggningen i Bethune i South Carolina under fjärde kvartalet 2007.

Ahlstrom slutförde dessutom med framgång integreringen av 2007 års tre förvärv: Fabriano SpA, Orlandis fiberduksproduktion och Fiberwebs produktion av konsumentservetter. Integreringen av förvärven och omstruktureringen av segmentet FiberComposites ledde till att sammanlagt sex tillverkningslinjer lades ned och personalstyrkan minskade med 200 personer. Omstruktureringen inom segmentet FiberComposites kommer att ytterligare bidra till förbättring av lönsamheten under 2008.

Specialty Papers

Segmentet Specialty Papers består av två affärsområden: affärsområdet Release- & etikettpapper och affärsområdet Tekniska papper.

För hela räkenskapsåret 2007 ökade segmentets omsättning med 3,9 % och uppgick till 824,7 miljoner euro (794,0 miljoner euro). Segmentets omsättning motsvarade 47 % av koncernens omsättning. Den jämförbara omsättningen justerat för förvärv och valutakurseffekter ökade med 1,1 %.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär minskade klart

till 13,9 miljoner euro (36,4 miljoner euro). Huvudorsaken till nedgången i lönsamhet var de sänkta försäljningspriserna inom affärsområdet Release- & etikettpapper. Det berodde dels på försvagad efterfrågan på ensidigt bestrukturerat papper i Europa, dels på ett tillfälligt överutbud av releasebaspapper. Rörelseförlusten från de stängda fabriker och tekniska problem med ibruktandet av investeringen i La Gère i Frankrike påverkade rörelseresultatet negativt. Dessutom påverkade de höjda råvarukostnaderna rörelseresultatet i negativ riktning.

För att förbättra lönsamheten beslutade Ahlstrom under fjärde kvartalet 2007 att omstrukturera Specialty Papers -segmentets verksamhet i Europa. Omstruktureringen omfattade nedläggning av fabriken i Ascoli i Italien och fabriken i Chantraine i Frankrike samt stängning av releasebaspapperslinjen PM4 i Turin. Ascoli och PM4 i Turin har redan lagts ned, medan Chantraine beräknas stängas under första halvåret 2008. Åtgärderna kommer att påverka 450 personer och minska kapaciteten med 120 000 ton. Den positiva effekten av dessa åtgärder kommer att synas under 2008.

Övriga verksamheter

De övriga verksamheterna omfattade under 2007 koncernenheter i Finland, Frankrike och USA samt Ahlstroms försäljningskontor.

Elimineringar bestod i första hand av internförsäljning mellan bolag i koncernen.

Rörelseförlusten från Ahlstroms övriga verksamheter och elimineringar under 2007 bestod huvudsakligen av koncernens ofördelade kostnader och uppgick till 10,4 miljoner euro (vinst på 11,0 miljoner euro). I 2006 års vinst ingick inkomster från försäljning av fastigheter.

RESULTATUTVECKLING PER KVARTAL

Milj. euro	Q1/2006	Q2/2006	Q3/2006	Q4/2006	Q1/2007	Q2/2007	Q3/2007	Q4/2007
Nettoomsättning	414,6	409,6	385,9	389,0	416,5	436,9	444,9	462,5
Övriga rörelseintäkter *	7,0	5,6	4,4	4,3	2,6	1,7	3,1	2,0
Kostnader *	-375,5	-368,7	-349,6	-359,3	-379,9	-396,5	-407,7	-429,0
Avskrivningar och nedskrivningar *	-19,8	-20,5	-19,8	-19,9	-19,6	-21,0	-24,1	-24,5
Poster av engångskaraktär	3,3	2,9	4,4	-1,9	3,8	-	-0,1	-45,7
Rörelseresultat	29,6	28,9	25,3	12,3	23,3	21,0	16,1	-34,7
Finansnetto	-4,5	-4,1	-3,7	-2,6	-3,0	-4,3	-9,7	-8,6
Resultatandelar i intressebolag	-0,0	0,4	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	0,2	0,1
Resultat före skatt	25,1	25,2	21,4	9,4	20,3	16,4	6,7	-43,2
Inkomstskatter	-9,3	-8,6	-5,0	-0,7	-6,9	-4,5	-1,6	14,2
Periodens resultat	15,8	16,6	16,4	8,8	13,4	11,9	5,0	-29,0
Tillhörande								
Moderbolagets aktieägare	15,8	16,5	16,4	8,8	13,3	11,9	4,9	-29,6
Minoritetsintressen	0,0	0,1	0,0	-0,0	0,0	0,0	0,1	0,6
Rörelseresultat *	26,3	26,0	20,8	14,1	19,6	21,0	16,2	11,0
Rörelsemarginal, % *	6,3	6,4	5,4	3,6	4,7	4,8	3,6	2,4

* Exklusive poster av engångskaraktär.

KVARTALSUPPGIFTER PER SEGMENT

Milj. euro	Q1/2006	Q2/2006	Q3/2006	Q4/2006	Q1/2007	Q2/2007	Q3/2007	Q4/2007
Nettoomsättning								
FiberComposites	212,7	204,9	195,3	195,4	206,4	235,5	249,8	249,7
Specialty Papers	203,3	205,2	191,5	193,9	211,4	202,7	196,3	214,4
Övriga affärsverksamheter och elimineringar	-1,5	-0,5	-0,9	-0,3	-1,3	-1,3	-1,2	-1,5
Koncernen totalt	414,6	409,6	385,9	389,0	416,5	436,9	444,9	462,5
Rörelseresultat								
FiberComposites	15,9	13,9	13,3	9,2	15,2	17,3	13,5	2,7
Specialty Papers	13,0	10,3	6,0	3,0	13,0	5,4	2,7	-33,6
Övriga affärsverksamheter och elimineringar	0,7	4,8	6,0	0,1	-4,9	-1,7	-0,1	-3,7
Koncernen totalt	29,6	28,9	25,3	12,3	23,3	21,0	16,1	-34,7
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär								
FiberComposites	15,9	13,9	13,3	11,0	13,4	17,3	14,1	15,7
Specialty Papers	13,0	10,3	8,7	4,4	8,6	5,4	2,7	-2,8
Övriga affärsverksamheter och elimineringar	-2,6	1,9	-1,2	-1,2	-2,5	-1,7	-0,7	-1,9
Totalt	26,3	26,0	20,8	14,1	19,6	21,0	16,2	11,0
Poster av engångskaraktär	3,3	2,9	4,4	-1,9	3,8	-	-0,1	-45,7
Koncernen totalt	29,6	28,9	25,3	12,3	23,3	21,0	16,1	-34,7

Faktorer som påverkar Ahlstroms ekonomiska resultat

Allmänna ekonomiska förhållanden och efterfrågan från slutkunderna

Ahlstroms resultat påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen samt av förändringar i efterfrågan bland slutanvändarna på de marknader och inom de branscher där bolaget är verksamt. Det finns dock stora skillnader mellan olika branscher och geografiska regioner. Geografiskt sett svarade Ahlstroms huvudmarknader Europa och USA tillsammans för cirka 85 % av Ahlstroms omsättning under 2007. Försäljningen i Europa utvecklades positivt under 2007 för de flesta produktområden, och efterfrågeökningen i USA var förhållandevis stabil trots den allmänna ekonomiska oron i USA. Efterfrågan på de asiatiska, ryska och latinamerikanska marknaderna, som har blivit allt viktigare för Ahlstrom, var fortsatt god. Branschspridningen bland Ahlstroms kunder gör att Ahlstroms verksamhet blir mindre känslig för svängningar i någon speciell bransch.

Ahlstrom har långvariga relationer med många kunder. Efterfrågan på produkter har därför tidigare varit relativt förutsägbar. Marginalerna varierar dock mellan de olika produkterna, och därför har produktmixen stor betydelse för lönsamheten. Dessutom kan neddragningar, förseningar och avbokningar av förväntade eller bekräftade kundorder tvinga Ahlstrom till tillfälliga produktionsstopp eller omläggning av

produktionen till produkter med lägre marginal.

Råvaror och energi

Under 2007 var den totala kostnaden för råvaruinköp och energi 951 miljoner euro, vilket motsvarade cirka 55 % av de totala kostnaderna. De tre viktigaste råvarukategorierna för Ahlstrom är massa, kemikalier och syntetiska fibrer. Under 2007 utgjorde massa omkring 42 %, kemikalier omkring 23 % och syntetiska fibrer omkring 15 % av Ahlstroms totala råvaru- och energikostnad. Under hela året har råvarupriserna jämnt ökat, vilket har förorsakat press på Ahlstroms marginaler.

Fibrer

Under 2007 uppgick Ahlstromkoncernens kostnader för massa till 382 miljoner euro. Eftersom Ahlstrom inte har egen produktion av pappersmassa, är bolagets lönsamhet utsatt för variationer i massapriset. Inköpen av pappersmassa sköts centralt, och Ahlstrom drar nytta av skalfördelar genom att samordna inköpen över alla koncernens affärsområden.

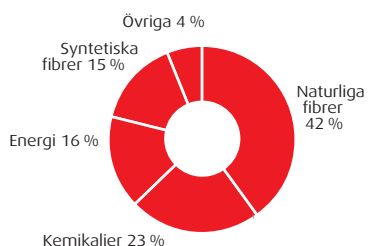
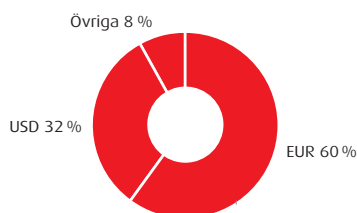
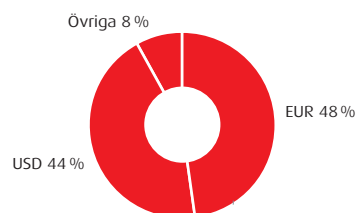
Även om en stor del av prisfluktuationerna med viss fördröjning kan överföras på kunderna påverkas Ahlstrom av snabba prisförändringar på den mycket volatila massamarknaden. Ahlstroms mål är att minska pris känsligheten genom fasta priser från leveran-

törerna eller genom överenskommelser om övre och nedre prisgränser. Under det senaste året har massapriserna ökat kontinuerligt, delvis på grund av knapp tillgång på björk, bristande lövvedskapacitet och den svaga USDollarn.

Ahlstrom använder också ett brett sortiment av syntetiska fibrer i produktionen. Den sammanlagda kostnaden för dessa uppgick under 2007 till 145 miljoner euro. Priserna på syntetiska fibrer påverkas av prisförändringarna på råolja och har stadigt ökat i samband med de stigande oljepriserna. Dessutom påverkas priset av det rådande förhållandet mellan efterfrågan och utbud för syntetiska fibrer. På senare tid har det i synnerhet rått brist på viskos och manilahampa. Ahlstrom arbetar kontinuerligt för att hitta alternativa inköpskällor eller ersättande material för dessa fibrer.

Kemikalier

Ahlstrom använder ett stort antal olika kemikalier i produktionen, bland annat bindemedel av latex, fyllnadsmaterial, pigment och hartser. Den totala kostnaden för kemikalier under 2007 uppgick till 216 miljoner euro. Latexbaserade bindemedel svarar för en stor del av denna kostnad. Bindemedel av latex är petrokemiska derivat och de är utsatta för stora prisfluktuationer, som samvarierar med priset på råolja. Priset på

Råmaterial- och energikostnader**Försäljning per valuta****Kostnader per valuta**

metanol ökade avsevärt under 2007 på grund av brist på tillgång. Historiskt sett har prissvängningarna på kemikalier varit mindre än motsvarande svängningar för pappersmassa.

Energi

Energiförsörjningen är en viktig komponent i Ahlstroms produktionsprocesser och består bland annat av naturgas och elektricitet. Ahlstroms totala energikostnader uppgick under 2007 till 156 miljoner euro, vilket motsvarade cirka 9 % av Ahlstroms kostnader. Naturgas och elektricitet svarade för mer än 95 % av dessa energikostnader. Under 2007 steg energipriserna överlag, men naturgaspriserna i USA var förhållandevis stabila. Över hälften av koncernens el- och gasbehov i Europa (och en viss andel i USA) täcktes av inköpsavtal till fasta eller indexkopplade priser för 2007. Ahlstrom har som målsättning att minska priskänsligheten genom att

samordna inköpen, ingå avtal till fasta priser och spara energi.

Handel med utsläppsrätter för koldioxid startade inom EU under 2005. Under fas 1 (2005–2007) av det europeiska direktivet för handel med utsläppsrättigheter (ETS) hade Ahlstrom en positiv balans. Denna situation förväntas fortsätta även under fas 2 (2008–2012) av programmet.

Främmande valutor

En betydande del av koncernens kassaflöde, kundfordringar, leverantörsskulder och lån är uttryckta i en annan valuta än euro. Under 2007 var omkring 60 % av Ahlstroms omsättning uttryckt i euro, uppskattningsvis 32 % i US-dollar och cirka 8 % i andra valutor. Förändringar i kursen på US-dollar har stor betydelse för Ahlstroms rapporterade omsättning. Effekten är mest påtaglig i segmentet FiberComposites, där cirka 58 % av försäljningen

under 2007 skedde i andra valutor än euro. I segmentet Speciality Papers var dock bara ungefär 19 % av omsättningen under året i en annan valuta än euro. Under 2007 hade valutakursförändringarna en betydande effekt på omsättningen och uppgick till 48 miljoner euro.

Även om valutakursfluktuationer påverkar Ahlstroms rapporterade omsättning påverkas inte lönsamheten lika kraftigt, eftersom effekterna på försäljning och kostnader uttryckta i samma valuta tar ut varandra. Fastän en betydande del av koncernens försäljning sker t.ex. i US-dollar, prissätts Ahlstroms främsta råmaterial, pappersmassa, huvudsakligen i samma valuta.

För att minska nettoexponeringarna för valutakursförändringar på koncernnivå använder sig Ahlstrom av en valutakurssäkringspolicy, som beskrivs mer utförligt i avsnittet "Riskhantering" på sidan 23 i bokslutet.

Riskhantering

Ahlstrom definierar risker som oförutsedda händelser som kan påverka företagets möjlighet att uppnå sina strategiska och verksamhetsmässiga mål på ett långsiktigt hållbart och etiskt försvarbart sätt.

Enligt koncernens riskhanteringspolicy ska alla hot mot bolagets möjlighet att uppfylla organisationens mål identifieras, analyseras, utvärderas och leda till åtgärder i syfte att skydda företaget mot förluster, osäkerhet och uteblivna möjligheter.

Styrelsen ansvarar för att fatta beslut kring organisationen av riskhantering och för att övervaka att riskhanteringspolicyn följs och att kontrollförutsättningarna är uppfyllda. Ansvaret för övervakning av att riskhanteringspolicyn följs, revision av riskhanteringsprinciperna och information kring riskhantering har styrelsen delegerat till revisionskommittén.

Verkställande direktören, koncernens ledningsgrupp och företagsledningen ansvarar för att definiera och genomföra dagliga rutiner för riskhantering samt för att riskerna beaktas i koncernens strategiska planering. Riskhanteringen och riskrapporteringen inom företaget samordnas av en riskhanteringsstyrgrupp, som består av

representanter från företagsledningen samt funktioner och affärsområden.

Inom Ahlstrom är huvudprincipen att risker skall hanteras vid källan, d.v.s. inom den affärsenhet eller funktion där risken kan uppstå. För att uppnå skalfördelar för riskhanteringen och säkerställa bättre kontroll på koncernnivå är emellertid vissa riskhanteringsfrågor centraliserade. Det gäller bland annat försäkringslösningar för hela koncernen och hantering av koncernens finansiella risker. Dessutom har koncernens och affärsområdenas HSEA-funktioner (hälsa, säkerhet, miljö och egendomsskydd) och IT-avdelningar utarbetat riktlinjer och kontrollrutiner för alla affärsenheter och funktioner. Större investeringar kontrolleras av investeringsrådet innan de går vidare till verkställande direktören och styrelsen för beslut. Större kontrakt analyseras av koncernens juridiska avdelning, medan skatterna optimeras genom skatteplanering på koncernnivå.

Under 2007 utvecklades Ahlstromkoncernens principer och arbetssätt för riskhantering ytterligare. Styrgruppen för riskhantering fastställde definitioner för risker i Ahlstroms riskförteckning och utformade en klassificerings- och poängsättningsskala som har använts

i tillställningar om riskbedömning. Det strukturerade riskbedömningsarbetet fortsatte under 2007. Man arbetade bland annat med att integrera riskbedömningsaspekten i den strategiska affärsplaneringsprocessen och anordna utförliga arbetsgrupper för riskbedömning inom affärsområdena. När man hittar en betydelsefull risk utarbetar man åtgärder för att eliminera den, och åtgärderna följs upp av ledningen. Ahlstrom klassificerar risker som påverkar verksamheten i tre kategorier: strategiska affärsrisker, operativa risker och finansiella risker.

Strategiska affärsrisker

Strategiska affärsrisker sammanhänger med verksamhetens art och är ofta svåra att mäta. De är ofta knutna till kundrelationer, produktutveckling, strävan efter att bibehålla konkurrenskraften genom kvalitet, service och kapacitetsutnyttjande samt investeringar och företagsförvärv.

I första hand är det respektive affärsområdes- eller produktlinjeledning som ansvarar för att hantera strategiska affärsrisker och risker, i enlighet med företagets operativa organisation. En del av de strategiska affärsrisker

som Ahlstrom ställs inför hittar man inom följande områden:

- Den globala marknaden för fiberbaserade material
- Utnyttjande av produktionskapaciteten
- Råvaruförsörjning
- Integrering av genomförda tillväxtaktiviteter

Den globala marknaden för fiberbaserade material

Marknaderna för fibermaterial växer ständigt och är starkt konkurrensutsatta. Några av Ahlstroms konkurrenter har starkare marknadsnärvaro och/eller större resurser, både finansiellt och i andra avseenden. Ahlstroms marknadsposition bygger därför på en kombination av kontinuerlig innovation och långsiktiga relationer med sina kunder. En av Ahlstroms starkaste sidor är bolagets tekniska sakkunskap och erfarenhet, som har gjort det möjligt att tillgodose kundernas behov på ett innovativt sätt.

Ahlstroms framtida tillväxt är beroende av dess förmåga att förutse den affärsmässiga och tekniska utvecklingen för produktionsprocesser och teknik på alla centrala marknader. Den framtida tillväxten och Ahlstroms möjligheter att uppnå innovationsmålen avgörs också av om bolaget lyckas utveckla nya och förbättrade produkter på ett framgångsrikt sätt, utnyttja befintliga och nya produktionsmöjlig-

heter samt tillverka och marknadsföra dessa produkter på varierande marknader. Lämpliga investeringar i forskning och utveckling, kompetenta forskningsgrupper och ett tätt samarbete med kunderna inom produktutvecklingen är ett väl beprövat koncept som har lett till goda resultat för både bolaget och dess kunder.

Utnyttjande av produktionskapaciteten

Ahlstroms möjlighet att effektivt använda sin produktionskapacitet kan påverkas av svängningar i kundernas efterfrågan eller störningar i produktionen. Ahlstrom har en relativt mångsidig produktionsbas med 40 produktionsanläggningar över hela världen. Det innebär att kapaciteten till exempel kan användas på ett effektivt sätt genom att dirigera om resurser för att anpassa produktionen till svängningar i efterfrågan. Trots detta är många av Ahlstroms produktionsenheter dock anläggningar med bara en maskin med opåverkbara fasta kostnader. Detta gör kapacitetsutnyttjandet speciellt viktigt för Ahlstrom.

Ahlstrom producerar i princip bara gentemot mottagna order och inte mot eget lager. En rad olika omständigheter kan emellertid göra att väntade eller bekräftade order minskas, fördröjs eller avbeställs av kunderna. Ett tätt samarbete med kunderna hjälper bolaget att göra riktiga bedömningar av kommande ordervolymer, vilket minskar risken för tillfälliga produktionsstopp.

Råvaruförsörjning

Ahlstroms huvudsakliga råmaterial är olika sorters trämassa och andra naturfibrer (bomull, manillahampa o.s.v.) samt syntetfibrer. Dessutom använder Ahlstrom en rad kemikalier (bindemedel av latex, fyllnadsmedel, färgämnen, hartser o.s.v.) i produktionen. Kostnaderna för råvaror (t.ex. fibrer och kemikalier) och energi utgör huvuddelen av de totala kostnaderna. Priserna på trämassa växlar kraftigt, vilket den senaste tidens snabba prisstegringar är ett exempel på. På samma sätt kan Ahlstroms energikostnader variera avsevärt. Även dessa har ökat på sista tiden. Ahlstrom har i viss utsträckning kunnat kompensera de höjda materialkostnaderna med högre försäljningspriser – oftast med en viss fördröjning. Vanligtvis innebär leveransavtalen att priserna kan justeras periodvis.

Ahlstroms möjlighet att tillhandahålla produkter till konkurrenskraftiga priser när kunderna behöver dem kan märkbart påverkas av avbrott i tillförseln av råmaterial eller betydande öknings av råvarupriserna på grund av brist på marknaden eller naturliga störningar. För att minska risken för problem med råvarutillgången eller kraftiga prisökningar på råvarorna har Ahlstrom identifierat alternativa leverantörer.

Integrering av genomförda tillväxtaktiviteter

De senaste åren har Ahlstrom i enlighet med sin strategi arbetat gentemot att

växa avsevärt och stärka sin globala närvaro. Det har bland annat lett till ett antal förvärv och samföretag för att underlätta expansion i alla världsdelar, liksom många olika organiska tillväxtinvesteringar i nya produktionsanläggningar och maskiner. Fusioner, företagsköp och investeringar medför

flera erkända risker ur alla kategorier (strategiska affärsrisker, operativa risker, finansiella risker).

För att integrera de genomförda tillväxtaktiviteterna i Ahlstroms verksamhet och operativa nätverk krävs det ett brett kunnande och resurser som avsätts speciellt för detta ändamål.

Ahlstrom driver ett tätt samarbete mellan de inblandade affärsenheterna och även mellan juridik-, inköps-, finans- och IT-avdelningarna och det globala försäljningsnätverket för att säkerställa att dess åtaganden mot kunderna uppfylls och för att erövra nya marknader genom ett bredare utbud.



Case story

Snabbväxande eukalyptus – den moderna kortfibern

EUKALYPTUSTRÄDET KOMMER URSPRUNGLIGEN FRÅN AUSTRALIEN, MEN VÄXER NU I MÅNGA LÄNDER RUNT OM I VÄRLDEN. DEN SNABBVÄXANDE EUKALYPTUSEN HAR MYCKET SNABBT SLAGIT IGENOM SOM DEN VIKTIGASTE KÄLLAN TILL HÖGKVALITATIVT KORTFIBERMATERIAL FÖR PAPPERSTILLVERKNING. PRODUKTIONEN AV EUKALYPTUSMASSA HADE INGEN STÖRRE BETYDELSE FÖRRÄN PÅ 1990-TALET – I DAG ÄR DET ÖVERLÄGSET MARKNADSLEDANDE.

Den stora kommersiella fördelen med eukalyptus är dess korta omloppstid. Träden är redo för skörd redan 7–10 år efter plantering, och produktiviteten är 44 m³ skördat virke per hektar och år. Motsvarande siffror för arter för kallt klimat är 4–5 m³ per hektar och år och en genomsnittlig omloppstid på 40–45 år. Just nu är odlingarna i Sydamerika de mest konkurrenskraftiga i världen. Kostnaderna för att odla massavirke av eukalyptus är till exempel omkring 10–15 US-dollar per kubikmeter i Brasilien, medan samma siffra i Spanien är 70–95 dollar.

Eukalyptusproduktionen i Sydamerika har exploderat under de senaste åren. Den totala kapaciteten är i dag nästan 10 miljoner ton och beräknas komma upp i 15 miljoner ton år 2011. Förutom låga produktionskostnader och stabil kvalitet medför eukalyptusmassan också tekniska fördelar för många papperstillverkare.

Votorantim Cellulose e Papel (VCP) har varit Ahlstroms globala leverantör av eukalyptusmassa i flera år.

Bildandet av samarbetsbolaget Ahlstrom-VCP ger Ahlstrom en unik konkurrensfördel, eftersom samarbetsbolaget är integrerat med VCP:s massaproduktionsanläggning. Därigenom får Ahlstrom-VCP oöverträffad tillgång till eukalyptusmassa och energi till ett konkurrenskraftigt pris, samtidigt som bolaget breddar sitt kunnande om hur användningen av eukalyptus i Ahlstroms produkter kan ökas.

Ahlstrom har utarbetat rutiner för att förebygga operativa förluster, som innebär att man identifierar och eliminerar risker.

• INOM AHLSTROM ÄR HUVUDPRINCIPEN ATT RISKER SKALL HANTERAS VID KÄLLAN.

På samma sätt tillvaratar Ahlstrom de möjligheter till effektivisering som följer av tillväxtaktiviteterna.

Operativa risker

Operativa risker uppstår ofta som en följd av otillräckliga eller felaktiga interna processer, mänskliga handlingar, systemfel eller externa händelser. Risker av detta slag sammanhänger ofta med verksamheten i en fabrik, projekt, IT-system eller infrastruktur. Om riskerna blir verklighet kan de leda till person- eller egendomsskador, avbrott i produktionen, miljöpåverkan eller skadeståndsskyldighet mot externa parter.

Ahlstrom har utarbetat rutiner för att förebygga operativa förluster, som innebär att man identifierar och eliminerar operativa risker. För att minska de potentiella finansiella effekterna om en risk skulle inträffa har Ahlstrom upprättat ett försäkringsprogram för hela koncernen för risker som sammanhänger med egendomsskador, produktionsavbrott, skadeståndsskyldighet och godstransporter. En del av de operativa risker som Ahlstrom ställs inför hittar man inom:

- Hälsa, säkerhet, miljö och egendomsskydd
- Personal

Hälsa, säkerhet, miljö och egendomsskydd

Affärsenheternas fabrikschefer ansvarar för att verksamheten följer lokala lagar och bestämmelser. På Ahlstrom hanteras olycksriskerna inom verksamheten – bland annat risken för skador på människor, egendom och miljö – av respektive fabrik. Koncernens och affärsområdenas HSEA-funktioner (hälsa, säkerhet, miljö och egendomsskydd) utfärdar däremot riktlinjer och överensynsföreskrifter som alla fabriker måste följa. Naturkatastrofer som kan påverka Ahlstrom är bland annat stormar, översvämningar, jordbävningar och besvärligt vinterväder. Alla är svåra att förutsäga både när det gäller tidpunkt och följd. Ahlstrom är också utsatt för risken för mänskligt orsakade katastrofer.

Många av Ahlstroms tillverkningsanläggningar ligger på mark med lång industriell bakgrund, vilket kan innebära att området har använts för förvaring och deponering av farliga material. Några av anläggningarna har nedgrävda avstjälningsplatser som för närvarande eller tidigare har använts för avfall från bolagets egen produktion eller av tidigare företag på samma plats. Ahlstrom anser att bolaget i allt väsentligt efterlever tillämpliga miljöföreskrifter och lagar.

Ahlstroms riskhantering i HSEA-frågor beskrivs mer utförligt i avsnittet om hållbarhet i denna årsredovisning.

Personal

Ahlstroms framgångar är i hög grad beroende av fortsatta bidrag från sina viktigaste arbetstagare och sin förmåga att locka ny kvalificerad personal. Historiskt sett har Ahlstrom inte haft några problem med att attrahera och behålla kompetenta arbetstagare. Ahlstroms arbete med att motivera sin personal och minska de risker som sammanhänger med personalen beskrivs mer utförligt i avsnittet om socialt ansvar på sidorna 59-62.

Finansiella risker

De finansiella riskerna hanteras av koncernens finansfunktion enligt en finanspolicy som har godkänts av styrelsen via revisionsutskottet. Finanspolicyen täcker finansierings-, ränte-, valuta- och motpartsrisker samt risker som sammanhänger med utsläppsrättigheter.

För att minska nettoexponeringen mot främmande valuta och dess effekter på koncernens resultat har Ahlstrom en valutasäkringspolicy. De finansiella riskerna och valutasäkringspolicyen diskuteras mer utförligt i bokslutet, not 24.

Förverkligandet av den globala tillväxtstrategin fortsatte

AHLSTROM EXPANDERADE SIN VERKSAMHET UNDER 2007 I ENLIGHET MED SIN GLOBALA TILLVÄXTSTRATEGI. BOLAGET GJORDE FEM FÖRETAGSKÖP OCH FYRA TILLVÄXTINVESTERINGAR I FYRA VÄRLDSDELAR.

Ahlstrom förverkligar sin tillväxtstrategi genom att expandera och ytterligare förbättra sina verksamheter både genom investeringar i ny kapacitet och ny teknologi i existerande tillgångar. Bolaget fokuserar sina investeringar och företagsköp på snabbt växande geografiska marknader, i synnerhet

Brasilien, Ryssland, Indien och Kina eller de s.k. BRIC-länderna. I Ryssland byggde Ahlstrom en anläggning som tillverkar glasfiberfilt för kunder inom kompositmaterial- och byggnadsindustrin.

Under 2007 investerade Ahlstrom cirka 155 miljoner euro i attraktiva

tillväxtmarknader och genomförde fem företagsförvärv med totalt värde på cirka 220 miljoner euro. Ahlstroms investeringar förväntas under 3-5 år generera en omsättning som motsvarar 1,5 gånger det investerade kapitalet. Avkastningen på sysselsatt kapital förväntas vara minst 13 %.

TILLVÄXTINVESTERINGAR OCH FÖRETAGSKÖP

Investeringar	Affärsområde	Värde milj. euro	Start
Fabrik för glasfiberfilt, Tver, Ryssland	Glasfibermaterial	38	Q1/2008
Produktionslinje för luftfiltermaterial, Bethune, USA	Filtermaterial	8	Q2/2008
Produktionslinje för servettduk, Paulinia, Brasilien	Fiberduk	17	Q3/2008
Produktionslinje för infusionsmaterial, Chirside, Storbritannien	Fiberduk	27	Q4/2008
Expansion av fabriken för specialförstärkningar, Bishopville, USA	Glasfibermaterial	7	2008-2011
Ombyggnad av en produktionslinje för tillverkning av industriell fiberduk, Turin, Italien	Fiberduk	10	Q1/2009
Ny fiberduksfabrik för sjukvårdsbruk, Gujarat, Indien	Fiberduk	38	Q4/2009

Företagsköp	Affärsområde	Värde milj. euro	
Orlandis servettmaterialproduktion, Italien	Fiberduk	60	
Fiberwebs produktion av konsumentservetter, Italien, Spanien, USA	Fiberduk	65	
Fabriano Filter Media, tillverkare av mikroglasfiltermaterial, Italien	Filtermaterial	7	
Ahlstrom-VCP-samföretag, (60 %) förpacknings- och etikettpapper, Brasilien	Release- och etikettpapper	80	
Samföretag med Zhejiang Kan Specialty Material för tillverkning av kräpat papper, (70 %) , Kina	Tekniska papper	10	slutförs H1/2008

Verksamhetsöversikt

AHLSTROM RAPPORTERAR SIN AFFÄRSVERKSAMHET I TVÅ SEGMENT FIBERCOMPOSITES OCH SPECIALTY PAPERS. VERKSAMHETSMÄSSIGT BESTÅR SEGMENTEN AV FEM AFFÄRSOMRÅDEN.

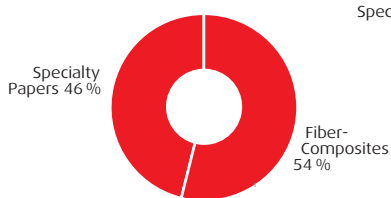
FiberComposites

- Fiberduk
- Filtermaterial
- Glasfibermaterial

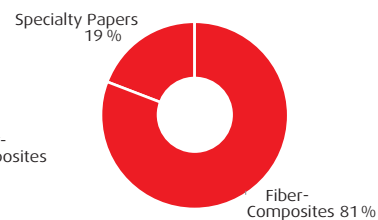
Specialty Papers

- Tekniska papper
- Release- och etikettpapper

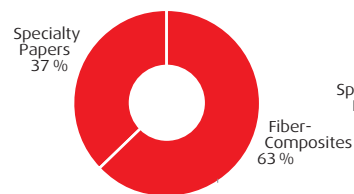
Omsättning per segment



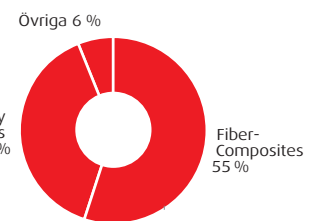
Rörelseresultat per segment (exkl. poster av engångskaraktär)



Sysselsatt kapital per segment (vid slutet av perioden)



Anställda per segment (vid slutet av perioden)



Ahlstrom expanderar sin verksamhet till Ryssland

• UNDER 2007 BYGGDE AHLSTROM EN
GLASFIBERFILTFABRIK I TVER, RYSSLAND.

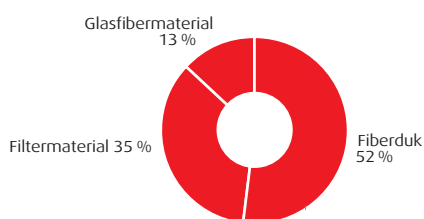




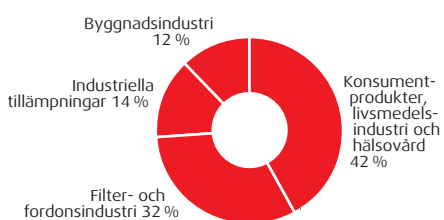
FiberComposites
betjäna
transport- och
byggnadsindustrin
samt hälsovårds-
och konsument-
varusektorn

Företagsköp och tillväxtinvesteringar fortsatte på fyra kontinenter

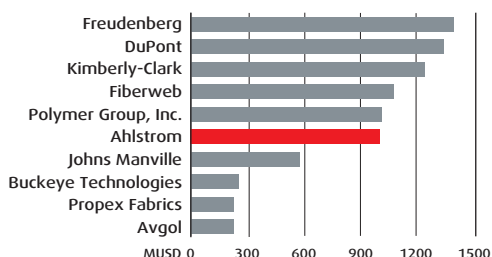
Omsättning per affärsområde



Omsättning per kundsegment



De 10 främsta fiberduksproducenterna



Baserad på omsättning 2006
Källa: Nonwovens Industry /2007

Ahlstroms affärssegment FiberComposites är en av världens ledande tillverkare av fiberduk som rullvara. Inom detta segment tillverkas fiberduk, filtermaterial och glasfibermaterial som levereras till kunder i olika branscher över hela världen, bland annat fordons-, konsumentvaru-, sjukvårds- och byggnadsmaterialindustrin.

Segmentet FiberComposites består av tre affärsområden som använder sig av fiberduktsteknik: Fiberduk, Filterma-

terial och Glasfibermaterial. Segmentets omsättning under 2007 uppgick till 941 miljoner euro, och det hade över 3 500 anställda. Segmentet har 28 tillverkningsenheter i fyra världsdelar och har ett världsomspännande nätverk av försäljnings- och marknadsföringsresurser.

Ahlstrom är en av världens största tillverkare av fiberduk. Dess starka globala position bygger på bolagets enastående förmåga att erbjuda innovativa produkter till sina kunder

NYCKELTAL

Milj. euro	2007	2006	2005
Omsättning	941,4	808,2	742,3
Rörelseresultat	48,7	52,3	65,5
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	60,6	54,1	62,7
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	6,4	6,7	8,4
Avkastning på bundet kapital (RONA), %	7,0	8,6	11,3
Avkastning på bundet kapital (RONA), % exkl. poster av engångskaraktär	8,7	8,9	10,8
Antal anställda	3 553	3 054	2 898

Segmentets finansiella utveckling under 2007 förklaras mer ingående i den finansiella översikten, sid 16.

men också på dess produktionsanläggningar över hela världen som använder ett vitt spektrum av olika tekniker. Produkterna innehåller en mängd olika syntetiska och naturliga fibrer, vilket gör det möjligt att utveckla och anpassa produktens funktioner och egenskaper för att tillgodose specifika krav från kunden. Marknaden för segmentet

FiberComposites förväntas växa med omkring 6–7 % årligen.

Affärsområdet Fiberduk

Affärsområdet Fiberduk betjänar kunder inom branscher som livsmedelsförpackning, sjukvårdsprodukter, servetter, byggnadsindustri och tekniska produkter. Ahlstroms fiberduk har utvecklats

för att erbjuda mångsidiga egenskaper och kan användas både ensam och som en komponent i många olika tillämpningar.

Ahlstrom fokuserar sig på produktområden med högt mervärde med goda tillväxtmöjligheter där bolaget kan nå en ledande marknadsposition.

Ahlstrom har som mål att skapa



Ahlstrom och Cardinal Health: global expansion på sjukvårdsområdet

AHLSTROMS PRODUKTLINE FÖR SJUKVÅRDSPRODUKTER HAR DE
SENASTE ÅREN HAFT SOM MÅL ATT FÅ TILL STÅND ETT SAMARBETE MED
MARKNADSLEDARNA INOM BRANSCHEN. RESULTATET ÄR EN UTOMOR-
DENTLIG RELATION MED CARDINAL HEALTH, INC.

Cardinal Health, Inc. är ett globalt företag med huvudkontor i Dublin, Ohio (USA). Företaget erbjuder produkter och tjänster för sjukvårdsbranschen som hjälper sjukhus, läkarmottagningar och apotek att sänka sina kostnader, höja säkerhet, produktivitet och lönsamhet och erbjuda patienterna bättre vård. Cardinal Health utvecklar marknadsledande teknologier och tillverkar sjukvårds- och operationsprodukter med fokus på att skapa effektivare leveranskedjor och minska risken för sjukhusinfektioner.

Ahlstrom är en av de största materialleverantörerna som Cardinal Health samarbetar med för tillverkningen av Smart®-skyddsrockar och Tiburon®-textil för operationsdukar. Cardinal Health satsar på högsta möjliga effektivitet och driver en rad kontinuerliga förbättringsprogram i samarbete med alla sina leverantörer, bland annat Ahlstrom. Mike Kelly, Vice President och General Manager för Cardinal Healths affärsområde Convertors säger: "Vi har haft förmånen att ha ett mycket gott samarbete med Ahlstrom i över tjugo år. Cardinal Health använder material från Ahlstrom för produktsortiment som vi tillverkar och säljer över hela världen."

Ahlstrom gör allt för att upprätthålla de goda relationerna med Cardinal Health och erbjuda material som hjälper företaget med dess globala expansions-satsning.

Foto: Cardinal Health

Smart® (skyddsrockar) och Tiburon® (textil för operationsdukar) är registrerade varumärken som tillhör Cardinal Health Inc.

efterfrågan på nya material på både befintliga och nya marknader genom att utnyttja sitt omfattande kunnande inom naturliga och syntetiska fibrer, olika produktionstekniker och kombinationsmöjligheterna mellan olika material. Samtidigt kan Ahlstrom dra nytta av trenden att ersätta material av textil, papper och plast med fiberduk, till exempel i sjukvårds- och hushållsprodukter.

Expansion i Europa och Indien

Under 2007 utökade Ahlstrom produktionskapaciteten för fiberduksmaterial genom både förvärv och investeringar i nya tillverkningslinjer. Förvärvet av

Fiberwebs produktion av konsumentservetter omfattade tre fabriker i Europa och en i USA, och i köpet av den italienska Orlandikoncernens produktion av spunlacefiberduk ingick två fabriker i Italien. Integreringen av de förvärvade verksamheterna slutfördes före utgången av 2007.

Dessutom beslutade Ahlstrom att investera i produktion av industriell fiberduk på anläggningen i Turin i Italien genom att bygga om en specialpappersmaskin för tillverkning av fiberduk för industriell användning.

Under 2007 beslutade Ahlstrom att investera i en ny fabrik för fiberduk

för sjukvårdsbruk i Indien. Fabriken kommer att fungera som en grund för ytterligare expansion av Ahlstroms verksamhet i detta område. Under 2008 kommer dessutom investeringarna i en ny linje för infusionsfiberduk i Chirside i Skottland och en produktionslinje för servettmaterial i Paulinia i Brasilien, offentliggjorda under 2006, att starta produktionen.

Betydande ökning av omsättningen och starkare marknadsposition

Det goda marknadsläget för alla produktområden fortsatte under 2007, trots den allmänna oron kring USA:s

FIBERCOMPOSITES-SEGMENTET

Affärsområde	Produktlinjer	Huvudsaklig tillämpning
Fiberduk 28 % av koncernens omsättning	Industriell fiberduk Livsmedelsindustri Sjukvård Servetter	Tapeter, bilbeklädnad, förstärkningsmaterial, golveläggning, förpackningsmaterial Tepåsar, absorberande livsmedelsförpackningar, skal för charkuterivaror Sjukhuskläder och -textiler samt ansiktsmasker Hygien, småbarnsskötsel, hushåll, slipmedel och industriella servetter
Filtermaterial 19 % av koncernens omsättning	Transportindustri Luftfilter Vätskefilter	Fordonsfilter (luft, olje, bränsle, etc) HVAC-filter, dammfilter, filter till gasturbiner Filtrering av livsmedel, vatten och drycker, spillvattenfilter, bioteknologiska filter
Glasfibermaterial 7 % av koncernens omsättning	Glasfiberfilt Specialförstärkningar	Golv- och väggbeklädnader, byggelement, takmaterial Blad till vindkraftverk, båtskrov, sportutrustning, material för fordonsindustrin samt andra industriella tillämpningar

ekonomi. Försäljningsvolymen ökade med hela 54,4 % driven av en stark efterfrågan på servetter och väggbeklädnadsmaterial, men också organiska investeringar och förvärv inom servettmaterialområdet.

Tillväxtåtgärderna under 2007 ledde till att Ahlstrom blev världens största tillverkare av servettmaterial. Den jämförbara omsättningen ökade med 7,7 % efter justeringar för förvärv och valutaeffekter. Eftersom US-dollar står för omkring hälften av affärsområdets

omsättning hade försvagningen av dollarn en negativ inverkan på omsättningen under 2007.

Kostnaderna för energi och råvaror fortsatte att öka under året. Priset på rayon – en av de viktigaste råvarorna för affärsområdet – ökade med över 40 % jämfört med 2006 års nivå. Affärsområdet kunde dock delvis motverka de höjda kostnaderna genom produktivitetsförbättringar på de flesta tillverkningsanläggningar och högre försäljningspriser.

Affärsområdet Filtermaterial

Ahlstroms filtermaterial används inom transportindustrin samt inom olika vätske- och luftfiltertillämpningar. Filtermaterial tillverkas och levereras till filtertillverkarna i form av rullvara. Filterindustrin säljer i sin tur de färdiga filterprodukterna till tillverkare av industri- och konsumentprodukter.

Ahlstrom är den ledande tillverkaren av filtermaterial och har en speciellt stark ställning på marknaden för filter till transportindustrin. Bolaget fortsät-



Mikroglasfiber garanterar effektiv filtrering

AHLSTROM KÖPTE I MAJ 2007 FABRIANO FILTER MEDIA S.P.A, SOM LIGGER I MELLERSTA ITALIEN. DETTA FÖRVÄRV KOMPLETTERAR BOLAGETS TEKNOLOGIPORTFÖLJ OCH UTVIDGAR AHLSTROMS SORTIMENT MED NYA FILTRERINGSLÖSNINGAR.

På fabriken i Fabriano har man tillverkat papper sedan 1970-talet, men 1994 gick man över till tillverkning av filtermaterial av mikroglasfiber. Företagets specialitet är högeffektiva luftfiltreringstillämpningar, så kallade HEPA- och ULPA-filter (High Efficiency Particulate Air respektive Ultra Low Particulate Air). Andra avancerade slutanvändningsområden är olika typer av filtrering av riskvätskor, till exempel hydraulikvätska. Filter av mikroglas har också visat sig effektiva i bland annat separations- och koalesceringsfilter och luftkompressorer.

Mikroglasfiber har unika egenskaper för dessa användningsområden, och endast ett fåtal företag har det kunnande och de resurser som krävs för att tillverka filtermaterial av mikroglas. Ahlstroms Fabriano-fabrik har en maskin med unika möjligheter, bland annat äkta dubbelskiktframställning, och dessutom ett av de mest avancerade glasreningssystemen i branschen. Detta möjliggör framställning av produkter av högsta kvalitet för mycket krävande marknader.

Ahlstrom är världens största tillverkare av servettmaterial.

• FIBERCOMPOSITES-SEGMENTETS
OMSÄTTNING ÖKADE MED 16,5 %
UNDER 2007.

FIBERCOMPOSITES

Affärsområde	Fiberduk				Filtermaterial			Glasfibermaterial	
	Industriell fiberduk	Livsmedels-industri	Sjukvård	Servetter	Transport-industri	Luftfilter	Vätske-filter	Glasfiber-filt	Special-förstärkningar
Produktionsanläggningar									
Alicante (E)				x					
Barcelona (E)					x		x		
Bellingham (USA)*					x	x			
Bethune (USA)				x		x	x		
Bishopville (USA)									x
Brignoud (F)	x			x					
Carbonate (I)				x					
Chirnside (UK)	x	x	x	x					
Cressa (I)				x					
Gallarate (I)				x					
Green Bay (USA)	x		x	x					
Groesbeck (USA)						x			
Hyun Poong (ROK)	x				x	x	x		
Karhula (FIN)								x	x
Louveira (BRA)					x				
Madisonville (USA)					x				
Malmédy (B)	x								
S:t Michel (FIN)									x
Mozzate (I)				x					
Mt. Holly Springs (USA)							x		
Sassoferrato (I)						x	x		
Ställdalen (S)	x			x					
Tammerfors (FIN)					x	x	x		
Taylorville (USA)					x				
Turin (I)					x	x	x		
Tver (RUS)								x	
Windsor Locks (USA)	x	x	x	x	x				
Wuxi (CHN)						x			

* Stängs under tredje kvartalet 2008

ter att lansera innovativa produkter på marknaden och stärka sin ledande position i transportsegmentet genom global tillväxt. Ahlstrom siktar också på att ytterligare stärka sin ställning på marknaderna för uppvärmning, ventilation och luftkonditionering (HVAC) samt inom vattenfiltrering och bioteknik. Dessutom har bolaget det kunnande och den teknik som krävs för att

tillgodose de allt strängare miljö- och hälsokraven och nya lagar och regler.

Växande efterfrågan i Asien och Sydamerika

Efterfrågan på filtermaterial utvecklades överlag gynnsamt under 2007. Efterfrågan på fordonsfiltermaterial var god i Europa och särskilt stark i Sydamerika och Asien. Det beror på den starka

lokala ekonomiska tillväxten och att vissa kunder har flyttat till regionen. I Nordamerika var försäljningsutvecklingen varierande. Marknaden för filter till transportindustrin var fortsatt god, medan marknaden för luftfiltermaterial fortsatte att lida av nedgången på bostadsmarknaden. Efterfrågan på vätskefiltermaterial var dock stabil under hela året.



Investering för att tillgodose efterfrågan på den växande vindkraftsmarknaden i Nordamerika

AHLSTROM ÄR EN AV DE LEDANDE LEVERANTÖRER AV SPECIALFÖRSTÄRKNINGAR AV GLASFIBER TILL DEN SNABBT VÄXANDE VINDKRAFTSSEKTORN I NORDAMERIKA. ALLA AHLSTROMS PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR SOM TILLVERKAR GLASFIBERMATERIAL OCH LEVERERAR TILL DENNA MARKNAD FANNS TILL HELT NYLIGEN I FINLAND, DÄR TEJNIKEN URSPRUNGLIGEN HAR UTVECKLATS.

Då efterfrågan på lösningar som underlättar användning av förnyelsebar energi ökar med över 20 % per år i Nordamerika, var det ett naturligt beslut för Ahlstrom att bygga en ny produktionsanläggning för specialförstärkningar i Bishopville i South Carolina, nära bolagets kunder i både Nord- och Sydamerika.

Investeringsprojektet, värt 10 miljoner euro, inleddes sommaren 2006 och bestod av en omfattande och krävande transfer av tekniskt kunnande, skolning av personal och installation av maskinell utrustning. Inom ett halvår efter projektstarten kunde fabriken dock klara av de första leveranserna till nöjda kunder. Att projektet kunde genomföras med ett så lyckat resultat beror på dels en mycket engagerad projektgrupp, dels möjligheten för Ahlstrom att utnyttja befintliga resurser på en fabrik för filtermaterial i närheten av den nya anläggningen.

På grund av den snabbt växande efterfrågan på den nordamerikanska vindkraftsmarknaden kommer Ahlstrom att fördubbla produktionskapaciteten på anläggningen i Bishopville under perioden 2008–2011.

Försäljningsvolymen för helåret ökade med 3,1 %. Omsättningen justerad för valutakurseffekter och förvärv ökade med 4,0 %. Kostnaderna för energi och råmaterial ökade avsevärt, särskilt för pappersmassa och metanolrelaterade produkter. För att förbättra lönsamheten har bolaget genomfört prisökningar i alla geografiska regioner.

Investeringar och förbättrad konkurrenskraft

Under 2007 slutfördes integreringen av Fabriano Filter Media SpA, ett italienskt företag som tillverkar mikroglasfiltermaterial för luftfiltrering. Förvärvet, som gjordes i maj 2007, kompletterar Ahlstroms teknologiportfölj inom filtermaterial och ger företaget tillträde till marknaderna för högeffektiva filter.

För att effektivisera Ahlstroms organisation och förbättra lönsamheten beslutade företaget att konsolidera produktionen från de nordamerikanska produktionsanläggningarna för luftfilter i Bellingham, Massachusetts och Darlington, South Carolina till anläggningen i Bethune i South Carolina i USA. Genom att koncentrera verksamheten på fabriken i Bethune kan Ahlstrom effektivare utnyttja den befintliga infrastrukturen och därigenom minska de fasta kostnaderna i linje med företagets strategi.

Under 2007 offentliggjorde Ahlstrom en investering i en ny produktionslinje för filtermaterial i Darlington-fabriken. Linjen flyttades senare till Ahlstroms fabrik i Bethune. Dessutom

beslutade Ahlstrom att investera i utökad kapacitet för filterproduktion på fabriken i Windsor Locks i USA genom att bygga om en maskin som tidigare har använts för tillverkning av fiberduksmaterial.

Affärsområdet Glasfibermaterial

Ahlstroms glasfibermaterial används inom byggnadsmaterial-, båtbyggnads-, transport- och vindkraftssektorn samt för olika idrottsprodukter. Ahlstrom verkar inom flera marknader med högt mervärde. Inom vissa snabbt växande områden såsom vinylgolv och båtbyggnads- och vindkraftssektorn har bolaget en ledande ställning.

Affärsområdet Glasfibermaterial inriktar sig på områden där bolaget kan differentiera sina produkter gentemot konkurrenternas. Detta åstadkommer man genom att kombinera kunnandet inom glasfiber- och fiberduksproduktion för att tillverka högt utvecklade och skräddarsydda glasfiberprodukter.

Växande efterfrågan på vindkraftsmarknaden

Efterfrågan för Ahlstroms glasfiberprodukter har utvecklats i gynnsam riktning under hela året i de viktigaste geografiska regionerna. Under 2007 ökade försäljningsvolymen med 9,8 % och omsättningen med 11,1 %. Omsättningsökningen beror i huvudsak på den nya fabriken för specialförstärkningar i Bishopville i USA, som riktar sig till vindkrafts-, transport- och båtbyggnadsindustrin och kapacitetsökningen som

genomfördes i Karhula i Finland i början av året.

Råvaru- och energipriserna fortsatte att stiga under hela år 2007. Affärsområdet kommer att fortsätta att höja försäljningspriserna och förbättra produktiviteten.

Produktionen expanderar till Nordamerika och Ryssland

Under 2007 expanderade Ahlstrom verksamheten för glasfibermaterial genom att inviga en anläggning för specialförstärkningar i USA och genom att bygga en ny fabrik för produktion av glasfiberfilt i Ryssland. Fabriken riktar sig i första hand till den ryska byggnads- och kompositmaterialindustrin. Produktionen på fabriken startades under det första kvartalet 2008.

På Ahlstroms fabrik i Bishopville i South Carolina i USA inleddes produktionen i början av 2007. Som svar på den kraftigt ökande efterfrågan på vindkraftsmarknaden beslutade Ahlstrom i slutet av 2007 att fördubbla produktionskapaciteten på fabriken i Bishopville. Den första fasen av expansionen kommer att genomföras under 2008 och den andra fasen mellan 2009 och 2011. Bolaget förväntar sig att efterfrågan på den nordamerikanska vindkraftsmarknaden kommer att öka med 20 % årligen och med 5 % årligen inom båtbyggnadssektorn.

En av glasugnarna på fabriken i Karhula byggdes om i början av året, och glasfiberfattmaskinens produktionskapacitet utökades.





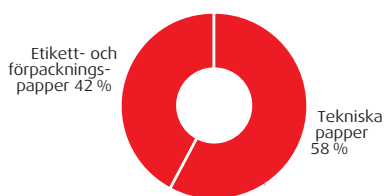
Den ledande positionen i Sydamerika förstärktes

• AHLSTROM-VCP-SAMFÖRETAGET
KONSOLIDERAR AHLSTROMS
POSITION SOM VÄRLDENS SÖRSTA
TILLVERKARE AV SPECIALPAPPER.

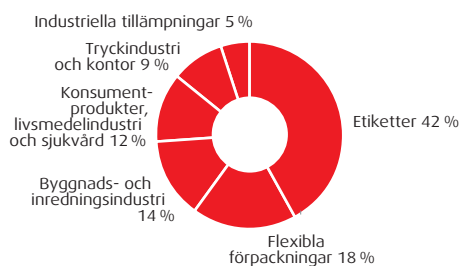
Specialty Papers
betjänar etikett- och
förpackningsindus-
trin, inrednings- och
bygggnadsbranschen,
samt tillverkare av
konsumtprodukter

Ett år av geografisk expansion och omstrukturering

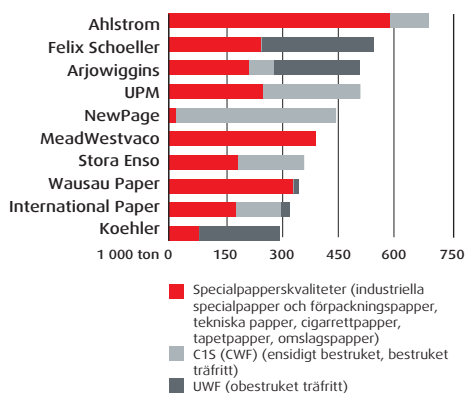
Omsättning per affärsområde



Omsättning per kundsegment



De 10 främsta producenterna inom specialpapper



Den uppskattade specialpapperkapaciteten 2008, 1 000 ton
Källa: Pöyry

Ahlstroms segment Specialty Papers är världens största tillverkare av specialpapper. Segmentets kunder finns inom en lång rad branscher, bland annat självhäftande etiketter, inrednings- och byggnadsbranschen, konsumentprodukter, förpackningar och livsmedelsindustrin.

Segmentet Specialty Papers består av två affärsområden: Tekniska papper och Release- och etikettpapper. Under 2007 genomförde Ahlstrom en omstrukturering inom den europeiska

delen av segmentet på grund av den avtagande efterfrågan på ensidigt bestrukt papper. Som en del av omstruktureringen beslutade bolaget att lägga ned fabrikena i Ascoli i Italien och Chantraine i Frankrike samt produktionslinjen PM4 för tillverkning av releasbaspapper på fabriken i Turin i Italien. Fabrikena i Stenay och Rottersac i Frankrike överfördes från affärsområdet Etikett- och förpackningspapper till affärsområdet Tekniska papper. Efter omorganisationen fick affärsområdet

NYCKELTAL

Milj. euro	2007	2006	2005
Omsättning	824,7	794,0	790,7
Rörelsevinst / -förlust	-12,5	32,2	57,7
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	13,9	36,4	42,9
Rörelsemarginal exkl. poster av engångskaraktär, %	1,7	4,6	5,3
Avkastning på bundet kapital (RONA), %	-3,2	10,5	18,7
Avkastning på bundet kapital (RONA), % exkl. poster av engångskaraktär	-3,6	11,8	13,9
Antal anställda	2 540	2 286	2 278

Segmentets finansiella utveckling förklaras mer ingående i den finansiella översikten, sid 16.

Etikett- och förpackningspapper det nya namnet Release- och etikettpapper. Ahlstroms finansiella rapportering följer den nya organisationen från och med den 1 oktober 2007.

Segmentets omsättning under 2007 uppgick till 825 miljoner euro (794 miljoner euro), och det hade över 2 500

anställda. Segmentet har elva fabriker i Europa, ett samföretag i Brasilien och ett globalt försäljningsnätverk.

Segmentets konkurrensfördel bygger dels på Ahlstroms breda kunnande, som har byggts upp genom årtionden av erfarenhet inom specialpappersområdet och ett heltäck-

ande produktutbud. Utöver detta bedriver bolaget ett tätt samarbete med kunderna för att utveckla innovativa lösningar som tillgodoser deras specifika krav. Ahlstroms omfattande kunnande inom naturliga fibrer och kemikalier och förmågan att anpassa dem för olika produktkrav är en viktig



Ahlstrom stärker sin ledande ställning som global leverantör av pergamentpapper

AHLSTROM HAR TAGIT FRAM ETT UNIKT SORTIMENT AV PERGAMENTPAPPER MED HJÄLP AV PRODUKTUTVECKLING OCH ORGANISKA INVESTERINGAR, MEN OCKSÅ GENOM ATT FÖRVÄRVA SPECIALPAPPERSFÖRETAGET WEST CARROLLTON I USA.

Detta innebär att Ahlstrom kan erbjuda ett brett urval av pergamentpapper till kunder över hela världen inom marknadssegment som förpackningar, bageri, möbellaminat, textilhylsor och grafik.

Livsmedelsförpacknings- och bageribranschen kräver innovativa lösningar med avancerad värme- och fettbeständighet, släpp-lätt-egenskaper och hållbarhet. Ahlstroms pergamentpapper kan tillgodose dessa behov på ett kostnadseffektivt sätt. Tillväxten på marknaden för snabbmatsrestauranger har fört med sig en global ökning i efterfrågan på bakplåtpapper av pergamentpapper.

Ahlstroms pergamentpapper är ett naturligt, miljövänligt papper som tillverkas av cellulosa. En avancerad tillverkningsprocess gör att papperet fungerar som barriär mot fett, får hög värme- och vattenbeständighet samt utmärkta släpp-lätt-egenskaper och överlägsen styrka. Vid exempelvis bakning kan Ahlstroms pergamentpapper återanvändas upp till femton gånger, medan traditionella fettbeständiga material vanligen bara kan användas en gång.

Förvärvet av West Carrollton, som tillkännagavs i början av februari 2008, kommer ytterligare att stärka Ahlstroms ledande globala ställning inom det här fältet. Företaget kommer att kunna erbjuda ännu bättre internationell service, vilket kommer kunderna till godo.

Före förvärvet drev Ahlstrom två produktionsanläggningar för pergamentpapper i Frankrike. På fabriken i Saint-Séverin i Frankrike investerade Ahlstrom 2005 i en andra integrerad silikoniserare och 2007 i produktionsoptimering och kapacitetsökning.

Ahlstrom är världens största tillverkare av specialpapper.

• SPECIALTY PAPERS -SEGMENTETS OMSÄTTNING ÖKADE MED 3,9 % UNDER 2007.

SPECIALTY PAPERS -SEGMENTET

Affärsområde	Produktlinjer	Huvudsakliga tillämpningar
Tekniska papper 27 % av koncernens omsättning	Grafiska papper och papper för metallisering Flexibla förpackningspapper Slipbaspapper För-impregnerat dekorpapper Tapetbas- och affischpapper Kräppat papper Pergamentpapper Tätnings- och skyddspapper	Metalliserade etiketter för drycker, metalliserat papper för flexibla förpackningar, fönster till kuvert, flyttbara noteringspapper Förpackning av konsumentprodukter, t.ex. livsmedel, hygienprodukter, läkemedel och djurmat Slippapper Möbellaminat, dekorativa byggnadselement Tapeter, utomhusreklam Maskeringstejp, medicinska servetter, rengöringsservetter Bakpapper, snabbmatsförpackningar, möbler, hylsor Ljudisolerande material, värmeskydd, beslag, material för kalandervalsar
Release- och etikettpapper 19 % av koncernens omsättning	Självhäftande och våtlimmade etikettpapper Releasebaspapper	Tryckkänsliga limmade etiketter (PSA) för drycker, livsmedel, läkemedel och kosmetika, etiketter för dryckesflaskor och livsmedelsburkar Tryckkänsliga limmade etiketter (PSA) för konsumentprodukter och sällanköpsvaror. Självhäftande tejp, material och komponenter

faktor för att åstadkomma produkter med maximal prestationsförmåga.

Ahlstrom strävar efter att ytterligare stärka sin ställning på världsmarknaden för specialpapper genom utveckling av innovativa produkter, som är ledande inom branschen, genom investeringar i produktivitet och tillverkningskapacitet samt genom lämpliga förvärv. Marknadsvolymen för Ahlstroms specialpapper beräknas växa med 3–4 % per år.

Affärsområdet Tekniska papper

Ahlstrom förser den globala marknaden för tekniska papper med lösningar som

tillgodoser slutkundernas höga krav. Möjligheten att erbjuda skräddarsydda produkter och konverteringslösningar är avgörande för framgång i den här branschen. Ahlstroms tekniska papper används inom en rad olika tillämpningar inom bland annat fordons-, byggnads-, livsmedels-, förpacknings-, hälsovårds- och möbelindustrin.

Marknaden för tekniska papper är fragmenterad och innehåller ett stort antal specialiserade segment. Ahlstrom är den ledande leverantören av pergament- och affischpapper, papper för flexibla förpackningar och förimpregne-

rat dekorpapper och dessutom bland de två ledande företagen i världen inom kräppat papper, tapeter och slipbaspapper. Ahlstrom har för avsikt att utvidga verksamheten inom tekniska papper främst genom organiska investeringar och produktutveckling.

Starkare marknadsposition

Under 2007 varierade efterfrågan på tekniskt papper mellan olika produkter och geografiska regioner. Marknadsförhållandena var fortsatt gynnsamma för pergamentpapper, affischpapper och kräppat papper, medan marknads-

situationen för papper för flexibla förpackningar var utmanande. Exportmarknaderna påverkades av den svaga US-dollar i förhållande till euron.

Affärsområdets omsättning ökade med 4,3 % jämfört med föregående år. Försäljningsvolymen ökade med 4,9 %. Kostnaden för massa, affärsområdets viktigaste råvara, fortsatte att öka under 2007. Ahlstrom höjde därför försäljningspriserna i de flesta produktlinjer under året. För att höja lönsamheten

genomfördes dessutom åtgärder för att förbättra produktiviteten och sänka de fasta kostnaderna på alla fabriker.

Expansion till Kina

I september 2007 ingick Ahlstrom ett avtal om ett samföretag med den kinesiska specialpapperstillverkaren Zhejiang Kan Specialty Material Co. Ahlstrom kommer att inneha 70 % av aktierna i bolaget, som huvudsakligen förser kräpptat papper till marknaden

för maskeringstejp. Samföretaget kommer att fungera som en grund för Ahlstroms fortsatta expansion i Kina. Förvärvet förväntas slutföras under första halvåret 2008.

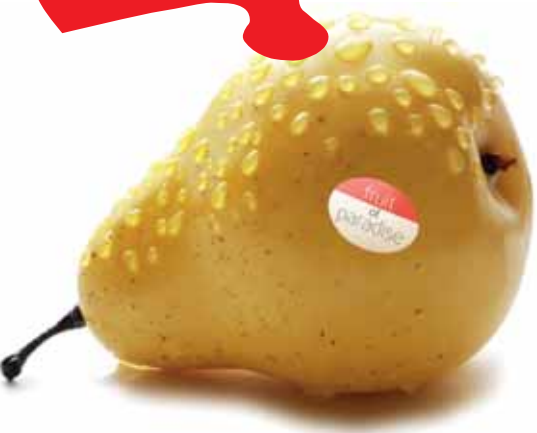
Affärsområdet Release- och etikettpapper

Ahlstroms affärsområde Release- och etikettpapper är en av världens största tillverkare av releasebaspapper till produktion av självhäftande etiketter.

Tillväxten på den sydamerikanska marknaden gynnsam för etikettpapper

EFTER BILDANDET AV SAMARBETSBOLAGET MED VOTORANTIM CELULOSE E PAPEL (VCP) I SLUTET AV 2007 ÄR AHLSTROM NUMERA SYDAMERIKAS LEDANDE TILLVERKARE AV BESTRUKET PAPPER FÖR VÄTLIMMADE OCH SJÄLVHÄFTANDE ETIKETTER.

Case story



Ahlstrom äger för närvarande 60 % av aktierna i samarbetsbolaget, som är baserat i delstaten São Paulo i Brasilien.

Under de tre senaste åren har de sydamerikanska ekonomierna genomgått en kraftig återhämtning tack vare en växande inhemsk efterfrågan och de höga priserna på olja, jordbruksprodukter och andra handelsvaror, som tillsammans står för en stor del av regionens export. De flesta tecken tyder på att världsdelen BNP kommer att fortsätta att öka på medellång sikt, huvudsakligen tack vare den stabila utvecklingen i den inhemska efterfrågan.

Konsumtionen av etiketter i Sydamerika beräknas öka med över 10 % per år. Investeringsverksamhet från multinationella tillverkare av konsumentvaror kommer att generera toppar i efterfrågan på självhäftande etiketter, då dessa i allt högre grad driver lokal produktion och köper in etiketter lokalt. Den enorma ölmarknaden i Brasilien och de snabbt växande exportmarknaderna för chilenskt och argentinskt vin kommer också att bidra till att etikettmarknaden ungefärligen fördubblas under perioden 2006 till 2012.

Ahlstrom-VCP-fabriken är i dag en av de viktigaste sydamerikanska producenterna av högkvalitativt papper för självhäftande etiketter, delvis tack vare sitt strategiska läge intill en eukalyptusmassafabrik som drivs av VCP. Detta stärker Ahlstroms globala position i branschen och öppnar lovande möjligheter till framtida expansion.

I Europa har affärsområdet två fabriker som betjänar kunder över hela världen. Under 2007 utvidgade Ahlstrom sin specialpappersverksamhet utanför Europa genom att bilda ett samföretag i Brasilien. Det är i första hand inriktat på etiketttillämpningar och vissa typer av flexibla förpackningar.

I linje med Ahlstroms strategiska mål har bolaget för avsikt att växa inom releasebas- och etikettpappersområdet både genom organiska investeringar och förvärv effektivisering av produktionsanläggningarna och genom att lansera nya och förbättrade produkter. Den globala efterfrågan på releasebas-papper, affärsområdets största produktlinje, beräknas växa med omkring 5-7 % per år.

Lönsamheten påverkades av den utmanande marknadssituationen

Marknadssituationen för affärsområdet var fortsatt svår under 2007. Det

tillfälliga överskottet i tillgången på releasebaspapper i Europa och den svaga efterfrågan av ensidigt bestruket papper utsatte Ahlstroms försäljningspriser för hård press. I Sydamerika fortsatte dock efterfrågan på releasebaspapper att vara god.

Såväl priset på pappersmassa, affärsområdets viktigaste råvara, som energikostnaderna fortsatte att stiga under året och var avsevärt högre än under 2006. Affärsområdets finansiella resultat påverkades dessutom negativt av rörelseförlusten från de nedlagda fabriker och de tekniska problemen i samband med ibruktagandet av releasebaspappersinvesteringen i La Gère i Frankrike.

Samföretag i Brasilien främjar tillväxten

På den sydamerikanska marknaden var efterfrågan på release- och etikett-papper god under hela året. Affärsområdets

omsättning ökade med 3,2 % jämfört med föregående år, medan försäljningsvolymen ökade med 10,1 %. Omsättningen justerad för förvärv och valutakurseffekter minskade dock med 5,4 %. Större delen av tillväxten kommer från det nya samföretaget i Brasilien, som slutfördes i september 2007. Fabrikens produktion är huvudsakligen inriktad på etiketttillämpningar och vissa typer av flexibla förpackningar. Merparten av fabrikens produktion säljs för närvarande lokalt, men Ahlstrom har för avsikt att expandera till nya marknader med hjälp av sitt globala försäljningsnätverk. Samföretaget Ahlstrom-VCP stärker bolagets ledande ställning på den globala marknaden för specialpapper och ger ett effektivt tillträde till den snabbt växande marknaden för specialpapper i Sydamerika. Ahlstrom får dessutom strategisk tillgång till eukalyptusmassa, som är affärsområdets viktigaste råvara.

SPECIALTY PAPERS

Affärsområde	Tekniska papper							Release- och etikettpapper		
	Papper för metallisering och grafiska tillämpningar	Flexibla förpackningar	Slipbas-papper	Dekor-papper	Tapetbas- och affisch-papper	Kräppat papper	Pergament-papper	Tättnings- och skydds-papper	Självhäftande och våtlimmade etikett-papper	Releasebas papper
Produktionsanläggningar										
Altenkirchen (D)								x		
Bousbecque (F)							x			
Chantraine (F)*									x	
Jacarei (BRA)	x	x							x	x
Kaattua (FIN)						x				
La Gère (F)										x
Osnabrück (D)			x	x	x					x
Pont-Audemer (F)						x				
Rottersac (F)	x	x							x	
Saint-Séverin (F)							x			
Stenay (F)	x	x							x	x
Turin (I)						x				x

* Stängs under andra kvartalet 2008



Samarbete för en bättre framtid

• UNDER 2007 FORTSATTE AHLSTROM
ATT FÖRBÄTTRA MILJÖSKYDDSRESUL-
TATEN.

• ARBETSTAGARNAS ENGAGEMANG,
MOTIVATION OCH KOMPETENS ÄR VIKTIGA
FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR AHLSTROM.



Ahlstroms hållbarhetsrapportering täcker miljöansvar samt ekonomiskt och socialt ansvar

Ahlstroms etiska riktlinjer

Respekt för lagen

Ahlstrom och de anställda följer gällande lagar, förordningar och övriga bestämmelser i all sin verksamhet. Koncernen och dess anställda skall alltid agera så att en öppen och ingående granskning av deras verksamhet inte kan skada bolaget.

Respekt för höga etiska värden

Ahlstrom och de anställda respekterar höga etiska värden i all sin affärsverksamhet samt agerar på ett sätt som stärker Ahlstroms ställning som en stark och etisk konkurrent på marknaden. Kundrelationerna bygger på ärlighet och förtroende.

Ansvarsmedveten företagsmedborgare

Ahlstrom och de anställda agerar som ansvarsmedvetna medborgare i det samhälle där de bedriver sin verksamhet. Ahlstrom förutsätter att de anställda är ärliga mot sina arbetskamrater, mot koncernen, dess ledning, varuleverantörer, kunder och andra intressegrupper.

Undvikande av intressekonflikter

Med intressekonflikter avses en konflikt mellan Ahlstroms intressen och den anställdas personliga intressen. Som representanter för Ahlstrom får de anställda inte låta personliga hänsyn eller relationer, vare sig verkliga eller potentiella, leda till handlingar som står i konflikt med koncernens intressen.

All bokföring och alla register skall vara fullständiga och korrekta

Alla noteringar i Ahlstromkoncernens och dotterbolagens bokföring och olika register skall sakligt och korrekt beskriva de införda transaktionerna. Ahlstrom förutsätter en öppen och transparent intern och extern kommunikation av koncerninformationen.

Skydd av Ahlstroms namn, tillgångar och information

Ahlstroms namn, tillgångar och information hör till Ahlstrom, inte till enskilda anställda, oavsett position inom Ahlstrom. All affärsinformation som härrör från och används i verksam-

heten är värdefull för Ahlstrom och kan vara värdefull även för utomstående. De anställda skall därför iaktta försiktighet vid överlåtelse av affärsinformation till utomstående. Detta gäller även information som Ahlstrom erhållit av tredje man.

Mänskliga rättigheter

Ahlstrom förbinder sig att erbjuda en trygg och sund arbetsmiljö till alla sina anställda. Ingen av Ahlstroms anställda får utsättas för någon form av fysisk eller psykisk mobbning, eller utnyttjande. Ahlstrom som arbetsgivare diskriminerar inte på basis av ålder, kön, ras, etnisk tillhörighet, religion eller politisk övertygelse.

Miljön

Ahlstrom tillämpar förstklassiga metoder för att skydda miljön.

Ahlstroms etiska riktlinjer återfinns i sin helhet på engelska på webbadressen www.ahlstrom.com

Hållbar verksamhet

HANTERINGEN AV RISKER I VERKSAMHETEN OMFATTAR BLAND ANNAT
MÄNNISKORS HÄLSA OCH SÄKERHET SAMT SKYDDET FÖR MILJÖ OCH
TILLGÅNGAR (HSEA).

Hantering av Ahlstroms operativa risker är en del av bolagets koncernomfattande riskhanteringspolicy. Riskhanteringen är avsedd att förhindra händelser som kan hota företagets möjlighet att uppnå sina mål. Bolagets riskhanteringsprinciper och ansvaret för övervakning av att riskhanteringspolicyn följs, revision av riskhanteringsprinciperna och information kring riskhantering framställs i riskhanteringspolicyen.

Ahlstroms funktion för riskhantering inom HSEA (hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd) arbetar på koncernnivå, inom de olika affärsområdena och på de individuella anläggningarna. På koncernnivå har HSEA-gruppen ansvaret för att utarbeta och genomföra riskhanteringsstrategier, att sätta mål för koncernen och att stödja affärsområdena och enheter. Ledningen för de olika affärsområdena samt de lokala fabriksledningarna har ansvaret att följa lokala lagar och bestämmelser, att genomföra koncernens policy samt för att hantera enhetens operativa risk.

Ahlstroms arbete med miljöfrågor beskrivs utförligare på sid. 58 och personalpolicyen på sid. 62. Dessutom

beskrivs arbetet inom hälsa och säkerhet på sid. 64.

Skyddande av tillgångar

Riskhantering inom fabrikena bidrar till hanteringen av risken i verksamheten genom att systematiskt förbättra skyddet mot olyckor och skyddet för bolagets produktionsanläggningar. De flesta produktionsanläggningar undersöks årligen och kontinuerliga program för att minska haveririsken och öka skyddet slås fast och följs upp. I denna uppgift stöds Ahlstrom av det världsomfattande tekniska kunnandet från de inblandade försäkringsbolagen.

Andra principer för att säkra en hållbar verksamhet

Ahlstrom har fastställt flera principer för att säkra en hållbar verksamhet, bland annat en princip för internationell handel (mot mutor) samt en för konkurrens och mot kartellbildning.

Sammanfattning av principer om internationell handel, mutor och korruption

Huvudprincipen i Ahlstroms koncernpolicy för internationell handel och mot

mutor är att Ahlstrom, dess dotterbolag, chefer, anställda, agenter och representanter inte skall inlåta sig i, delta i eller uppmuntra någon form av muta till någon företrädare för någon regering för att få göra affärer, för att säkerställa positiv behandling eller för någon annan form av korruption.

Konkurrenspolicy

Ahlstrom stödjer idéerna om fritt företagande och konkurrens. Konkurrens- och antitrustlagstiftning har till mål att bevara och skydda konkurrensen. Dessa lagar skall därför ses inte bara som restriktioner i affärsverksamheten utan också som ett legalt verktyg som kan användas för att nå Ahlstroms mål.

Ahlstroms konkurrenspolicy tydliggör de delar av Europeiska Kommissionens konkurrenslagar och de amerikanska antitrustlagarna som varje anställd inom Ahlstrom skall vara medveten om. Konkurrenspolicyen förbjuder till exempel prissamarbete och annat olagligt samarbete mellan konkurrenter. Samtidigt ger den Ahlstroms anställda konkreta och praktiska riktlinjer, till exempel på hur de skall delta i möten inom industriföreningar.



Många insatser för energisparande

AHLSTROM ÄR ETT ENERGIINTENSIVT FÖRETAG. DÄRFÖR ÄR DET MYCKET VIKTIGT ATT ALLA PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR ÄR SÅ EFFEKTIVA SOM MÖJLIGT.

Ahlstrom genomför regelbundna energirevisioner och driver en rad innovationsprojekt för energisparande på fabriksnivå. År 2007 startades dessutom ett särskilt investeringsprogram med fokus på energisparprojekt. Under året har Ahlstrom drivit flera framgångsrika projekt och genomfört en rad energisparåtgärder.

Vid anläggningen i Brignoud i Frankrike tillverkas en mängd fiberduksprodukter för industriell användning. Tidigare krävdes det manuell justering av ång- och gastillförseln för varje enskild produktkvalitet för att uppnå stabilitet vid tillverkningslinjen. Nu har man i stället installerat programvara som stämmer av energiinställningarna mot varje recept – något som har lett till betydligt högre effektivitet. Dessutom gör kompressorer det möjligt att återvinna den ånga som tidigare gick till spillo. Detta har sänkt ångförbrukningen med 34 % jämfört med år 2006.

Energibesparingar åstadkoms ofta genom en kombination av många olika åtgärder – en del av dem mycket små – på en hel produktionsenhet. På Ahlstroms anläggning i Louveira tog ledningen hjälp av driftsteam med många olika kompetenser för att hitta möjligheter till energibesparingar. Med hjälp av problemlösningsmetoderna och verktygen i aPlus-programmet har teamen granskat källor till energislöseri, t.ex. ineffektiva motorer och pumpar, skiftscheman, belysning o.s.v. Detta har lett till att energiförbrukningen på fabriken i Louveira i dag är 10–14 % lägre än för ett år sedan.

Även på anläggningen i Turin i Italien har man hittat möjligheter till energibesparingar. En student vid tekniska högskolan i Turin gjorde sitt examensarbete där i slutet av 2006. Under ett halvår analyserade han energiförbrukningshistorik, identifierade stora energislukare, bedömde ekonomiska effekter och utvecklade förbättringsåtgärder. Hans arbete ligger till grund för förbättringsåtgärder inom energisparområdet, och redan under 2007 kunde man sänka energiförbrukningen med 8 % jämfört med 2006.

Fabriken i Saint-Séverin i Frankrike hade ända fram till 2007 ett mycket gammalt pann- och kontrollsystem. Under 2007 kunde man modernisera ånggenererings- och kontrollsystemet fullständigt genom att utnyttja investeringsfonderna för energibesparingar. Investeringen kommer att betala sig på mindre än två år genom de uppnådda energibesparingarna.

Samarbete med intressegrupper

EFTERSOM BOLAGETS VERKSAMHET PÅVERKAR DESS INTRESSEGRUPPER PÅ FLERA OLIKA SÄTT, UPPRÄTTHÅLLER AHLSTROM EN KONTINUERLIG DIALOG MED INTRESSEGRUPPERNA. FÖRUTOM ATT DETTA STÖDJER AHLSTROMS MÅL ATT SÄKERSTÄLLA HÅLLBAR VERKSAMHET, ÄR DET OCKSÅ ETT SÄTT ATT REDUCERA BOLAGETS RISKER LIKAVÄL SOM DEN KAN HJÄLPA AHLSTROM ATT FINNA NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER. FÖLJANDE TABELL VISAR AHLSTROMS HUVUDSAKLIGA INTRESSEGRUPPER SAMT VISSA EXEMPEL PÅ DE SÄTT SOM FÖRETAGET UPPRÄTTHÅLLER EN DIALOG MED DEM.

INTRESSEGRUPP	INTERAKTIONSSÄTT
KUNDER	Personliga besök och andra kontakter genom försäljare inom produktlinjerna och det globala försäljningsnätverket Undersökningar av upplevd kundnytta www.ahlstrom.com
ANSTÄLLDA	Daglig direktkontakt Utvecklingssamtal Utbildning Opinionsundersökningar bland personalen Interna informationsmöten Företagets Intranet med en avdelning för frågor och svar, personaltidning Ahlstroms "European Dialogue" Lokalt samarbete med fackföreningar och andra representanter för de anställda
AKTIEÄGARE OCH INVESTERARE	Börs- och pressmeddelanden, bolagsstämman www.ahlstrom.com/Investors Konferenssamtal, direkta möten med analytiker och investerare, s. k. "road shows" för att möta institutionella investerare, kapitalmarknadsdagar Utställningar och andra evenemang för privata investerare Årsredovisning, delårsrapporter, börs- och pressmeddelanden
LEVERANTÖRER	Personliga besök och andra kontakter via inköpsavdelningar och annan personal i verksamheten Temadagar (t ex avseende utvecklingsfrågor) Undersökningar av olika leverantörer samt utmärkelsen "Supplier of the Year"
SAMHÄLLET, BLAND ANNAT NATIONELLA OCH LOKALA MYNDIGHETER SAMT GRANNAR	Lokalt samarbete med myndigheter "öppet hus"-dagar
ANDRA INTRESSEGRUPPER SOM ICKE-STATLIGA ORGANISATIONER, UNIVERSITET, MEDIA, AFFÄRS-SAMMANSLUTNINGAR, OSV.	Lokalt samarbete inom organisationer Gästföreläsningar Möten med media och presskonferenser www.ahlstrom.com/Media

Ahlstroms företagsekonomiska verksamhet återspeglas på samhället

Ett företags ekonomiska utveckling mäter inte enbart företagets förmåga att leva upp till aktieägarnas förväntningar utan också dess roll och inverkan i samhället där det verkar. Ahlstroms fabriker är ofta belägna på mindre orter, där bolaget är en stor arbetsgivare och skattebetalare. Dessutom skapar bolagets forskning, tillverkning, försäljning och distribution ett stort antal arbetstillfällen för bland annat varu- och tjänstleverantörer och andra tjänstetillhandahållare över hela världen.

Klimatförändringarnas ekonomiska följder

Klimatförändringarnas klaraste effekt på Ahlstroms ekonomiska utveckling kommer från handeln med utsläppsrätter för koldioxid inom EU. Systemet för utsläppshandel bygger på FN:s

ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC) i kombination med Kyoto-protokollet, som förpliktar länder att minska utsläppen av växthusgaser.

Säljbara rättigheter att släppa ut en viss mängd koldioxid delas ut till företag som har koldioxidutsläpp. Under den första fasen av utsläppshandeln, 2005–2007, understeg Ahlstroms koldioxidutsläpp den mängd som företaget tilldelades rättigheter för. Ahlstrom har varje kvartal sålt sina överblivna utsläppsrättigheter. Även under den andra fasen, 2008–2012, förväntas bolagets utsläppsrättigheter täcka dess utsläpp av växthusgaser.

Avtal med globala och lokala leverantörer

Över två tredjedelar av Ahlstroms inköp görs via internationella pri-

märleverantörer, som förhandlas av koncernens inköpsfunktion, medan de lokala leverantörerna står för ungefär en tredjedel av de totala inköpen. För att hjälpa till att uppnå de uppsatta målen för affärsverksamheten, strävar Ahlstrom efter att upprätthålla en passlig balans mellan globala och lokala leverantörer.

Några områden där de lokala inköpen är betydande är el, vatten, värme och andra nyttigheter, varor och tjänster för underhåll, logistiktjänster samt vissa indirekta varor och tjänster, exempelvis resetjänster. Inköpen av vissa andra produktkategorier, till exempel råvaror, sker å andra sidan huvudsakligen från utvalda globala företag.

DIREKT EKONOMISK PÅVERKAN UNDER 2007 (JÄMFÖRT MED 2006)

Kunder

- Omsättning 1,76 miljarder EUR (1,60 miljarder EUR)

Finansieringskällor

- Långfristig upplåning 165,1 milj. EUR (0 milj. EUR)
- Erhållen utdelning, ränteintäkter och övriga finansiella intäkter 1,7 milj. EUR (2,5 milj. EUR)

Offentlig sektor

- Mottagna bidrag 2,2 milj. EUR (1,3 milj. EUR)



Leverantörer

- Råvaror, energi och inköp av tjänster 1 039,9 milj. EUR (893,0 milj. EUR)
- Anskaffningar av fastigheter, maskiner och inventarier 153,9 milj. EUR (116,5 milj. EUR)

Anställda

- Löner och andra personalkostnader 362,1 milj. EUR (319,6 milj. EUR)

Finansiella institutioner

- Nettoräntekostnader och andra finansiella nettokostnader 27,2 milj. EUR (17,4 milj. EUR)

Offentlig sektor

- Skatteintäkter 1,2 milj. EUR (skattekostnader 23,6 milj. EUR)

Aktieägare

- Dividender 46,6 milj. EUR (65,2 milj. EUR)

Ramar för hållbarhetsredovisningen

AHLSTROMS HÅLLBARHETSREDOVISNING RAPPORTERAS EFTER TRE DIMENSIONER: MILJÖ, EKONOMI OCH SOCIAL UTVECKLING OCH FÖLJER DE SÅ KALLADE "G3 GUIDELINE"-RIKTLINJER UTFÄRDAD AV GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) PÅ TILLÄMPLIGA NIVÅER. EFTERSOM AHLSTROMS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR ÄR KOPPLADE TILL MILJÖEFFEKTER KONCERNERAS BOLAGETS RAPPORTERING PÅ FRÅGOR SOM RÖR MILJÖN. HÅLLBARHETSFRÅGOR ÄR EN INTEGRERAD DEL AV BOLAGETS ÅRSREDOVISNING.

Hållbarhetsredovisningens omfång

Informationen i detta avsnitt om hållbarhet, omfattande sidorna 45-65, följer gränserna för årsbokslutet, med undantag för uppgifter om hälsa och säkerhet samt miljöpåverkan, som täcker alla Ahlstroms 40 tillverkande enheter.

Förändringar i koncernens struktur under 2007

Ahlstrom förvärvade i april 2007 Orlan-dikoncernens produktion av spunlace-fiberduk. I förvärvet ingick två produktionsanläggningar i Cressa och Gallarate i Italien.

Förvärvet av Fiberwebs konsument-servettproduktion i maj 2007 omfattade fyra fabriker, två i Italien, en i Alicante i Spanien och en i Bethune, USA.

I maj 2007 köpte Ahlstrom Fabriano Filter Media SpA, en italiensk tillverkare av mikroglassfiltermaterial. Förvärvet bestod av en fabrik i Italien.

I september 2007 bildade Ahlstrom och Votorantim Celulose e Papel ett samföretag för tillverkning av special-

papper i Jacarei i Brasilien.

De förvärvade verksamheterna är med i Ahlstroms rapportering angående hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd från och med den tidpunkt förvärvet slutfördes.

Principer och rutiner i samband med rapportering

Data som berör frågor om hälsa, säkerhet och miljö sammanställs vid respektive enhet inom Ahlstrom av speciellt utsedda personer. Dessa data skickas sedan vidare till de olika affärsområdenas koordinatörer för HSEA-frågor som i nära samarbete med enheterna säkerställer att datainsamlingen sker korrekt och enligt koncernens utfärdade riktlinjer. Känslighetsanalyser utförs varje månad. Data som berör miljön jämförs, beräknas och rapporteras i alla enheter enligt allmänna standards som baseras på branschens BREF (Best Available Technique Reference Document). BREF utfärdas av den Europeiska Kommissionen inom ramen för

EU-direktivet IPPC (Integrated Pollution Prevention and Control Directive).

Siffror som visar utvecklingen inom hälso- och säkerhetsområdena samlas in vid alla enheter och ställs samman för såväl affärsområdesnivå som hela koncernen.

Rapporteringsprinciperna är i stora drag de samma som under tidigare år. I de fall då produktion av ånga och elkraft hämtas från utomstående leverantörer rapporterar Ahlstrom koldioxidutsläpp enbart om dessa allokeras till Ahlstroms enheter i respektive lands fördelningsplan. I de fall då utomstående partners behandlar Ahlstroms utsläpp rapporterar Ahlstrom inte deras effektivitet i behandlingen av spillvatten. Den totala utsläppsvolymen rapporteras dock av Ahlstrom.

Kontakter

För ytterligare information i hållbarhetsfrågor, var vänlig kontakta www.ahlstrom.com eller sustainability@ahlstrom.com.

Jämna framsteg i miljöarbetet

Under 2007 genomförde Ahlstrom vissa grundläggande förändringar i verksamheten. Förvärven av Fiberweb och Orlandi innebar att koncernen fick fem nya anläggningar. Dessutom bildades ett samföretag i Jacarei i Brasilien, en ny fabrik för glasfibermaterial togs i bruk i Bishopville i USA och inom affärsområdet Filtermaterial tillkom en anläggning i Sassoferrato i Italien. I slutet av 2007 offentliggjorde Ahlstrom dessutom att fyra fabriker kommer att läggas ned: Ascoli i Italien, Chantraine i Frankrike och Bellingham och Darlington i USA.

Dessa åtgärder har gett bolaget en effektivare sammansättning av produktionsanläggningar. I kombination med ett bättre miljöresultat på Ahlstroms viktigaste fabriker ledde detta till generella miljöförbättringar inom bolaget under 2007.

Energieffektiviteten förbättrades med 2 %. Vattenförbrukningen ökade något som ett resultat av den utökade produktionskapaciteten. Mängden avfall till avstjälningsplatser minskade drastiskt med hela 26 %. Koldioxidutsläppen per produktionston sjönk med 7,5 %. Sammanfattningsvis fortsatte Ahlstrom under 2007 den jämna trenden med bättre miljöresultat för varje år. Ahlstrom är under 2008 i en utmärkt position att ytterligare förbättra miljöarbetet inom hela verksamheten.

Produktion

Under 2007 uppgick Ahlstroms totala bruttoproduktion till 1 199 226 ton. Det motsvarar en ökning på 9 % jämfört med 2006 års nivå. Merparten av

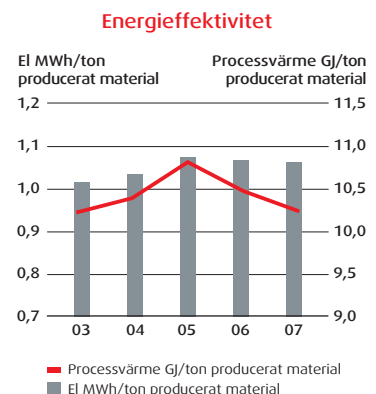
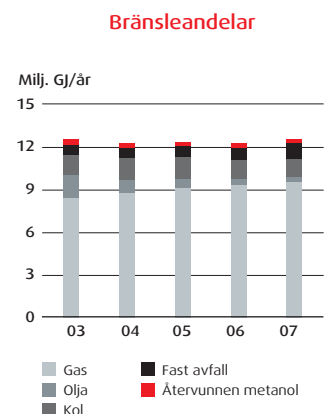
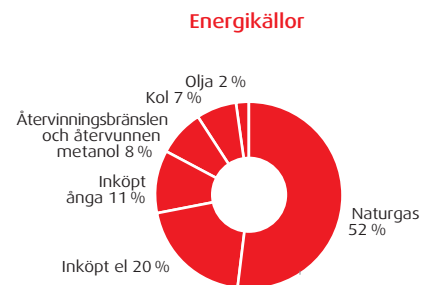
ökningen hänför sig till nyförvärven, men produktionen ökade också på ett antal av koncernens stora fabriker under förra året. Det gällde framför allt Green Bay (en ökning på 74 %), Korea (24 %), Saint-Séverin (9 %) och Turin (7 %).

Råvaror

Ahlstroms huvudsakliga råvaror är olika typer av naturliga och syntetiska fibrer. Ahlstrom använder i första hand naturliga fibrer från certifierade skogar. Dessa naturliga fibrer (trä, manilahampa) utgör fortfarande huvuddelen av de råvaror bolaget köper in. Tack vare Ahlstroms unika möjlighet att använda olika sorts fibrer i produktionen används emellertid också konst-, syntetiska och glasfibrer. Det innebär att Ahlstrom kan tillverka och erbjuda sina kunder produkter med unika funktioner och egenskaper. Under 2007 förbrukade Ahlstrom 915 000 ton (833 000 ton 2006) nyproducerade råvarufibrer. Denna ökning avspeglar den utökade produktionskapacitet som Ahlstrom förvärvade under året. Kemikalieförbrukningen (t.ex. bindemedel, hartser, fyllnadsmedel och pigment) ökade också något under 2007 på grund av de nya anläggningarna. Under 2007 förbrukade Ahlstrom 396 000 ton kemikalier, en ökning med 1 % jämfört med nivån 2006.

Användning av återvunnet material

Ahlstrom lägger stor vikt vid att minska mängden avfall och att återvinna produktionsspill. En av de viktigaste punkterna i Ahlstroms effektivitets-



MATERIALANVÄNDNING

Råvaror, ton	2005	2006	2007
Naturliga fibrer ¹⁾	775 000	733 000	783 000
Kemikalier ²⁾	404 000	391 000	396 000
Syntetiska fibrer ³⁾	99 000	100 000	132 000
Returpapper ¹⁾	41 000	46 000	56 000
Papper och kartong ¹⁾	13 000	10 000	6 000
Förpackning ⁴⁾	26 000	26 000	27 000
Totalt	1 358 000	1 306 000	1 400 000

Tabellen täcker över 90 % av förbrukat råmaterial

¹⁾ All pappers- och fiberråvara anges i torr vikt

²⁾ Enligt kemikaliernas leveransvikt

³⁾ Innehåller köpta syntetiska och glasfibrer samt råvaror som används för produktion av dem inom koncernen

⁴⁾ Innehåller inte lastpallar eftersom antalet ton för dessa inte är kända

FÖRBÄTTRING AV ENERGIEFFEKTIVITET

Fabrik	Värme	Electricitet
Brignoud (F)	-9 %	-7 %
Ställdalen (S)	-9 %	-11 %
Malmédy (B)	-9 %	-17 %
Saint-Séverin (F)	-4 %	-9 %
Turin (I)	-5 %	-3 %
Louveira (BR)	-25 %	-8 %
Osnabrück (D)	-4 %	-4 %
Hyun Poong (ROK)	-3 %	-9 %
Altenkirchen (D)	-8 %	-11 %



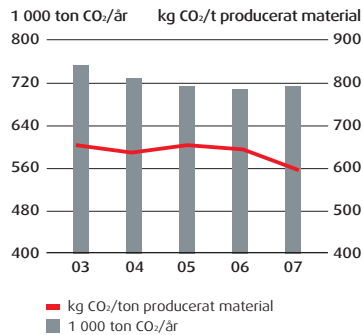
Vatten: en värdefull resurs

AHLSTROM ANVÄNDER MYCKET VATTEN I SIN PRODUKTION. ATT FÖRVALTA DENNA VÄRDEFULLA RESURS PÅ RÄTT SÄTT ÄR ETT VIKTIGT MÅL FÖR BOLAGET. HÄR FÖLJER EN RAD EXEMPEL PÅ HUR AHLSTROM ANVÄNDER INNOVATION OCH INVESTERINGAR INOM VATTENVÅRD.

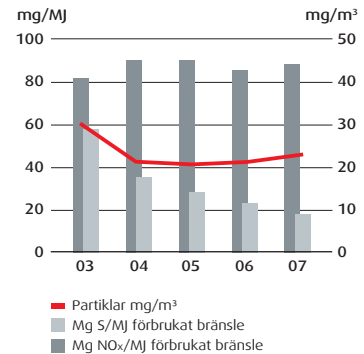
Fram till 2005 hämtades allt processvatten (576 m³ per dag) till Ahlstroms fabrik i Cressa i Italien från egna brunnar. Av detta återfördes 432 m³ renat processvatten till floden varje dag (en del vatten avdunstar på maskinerna). Under 2006 investerade bolaget 1,7 miljoner euro för att bygga en avancerad, intern biologisk reningsanläggning. Målet var att föra tillbaka det renade spillvattnet till processen. Detta har lett till att fabriken i dag återvinner merparten av sitt spillvatten och att bara 22 % av den tidigare förbrukningen hämtas från brunnar. Utsläppen i floden har minskat med 91 %, och den kemiska syreförbrukningen (COD) i floden har sjunkit med 46 %.

På fabriken i Karhula i Finland används relativt mycket vatten för process- och kyländamål. Före 2007 kylde man processvattnet genom att blanda det med vatten som hämtades från en lokal flod. Råvattenförbrukningen var i genomsnitt 60 m³ per bruttoproduktionston, och på sommaren kunde förbrukningen ofta stiga till 90 m³ per bruttoproduktionston. För att kunna utnyttja vattnet effektivare investerade Karhulafabriken 0,2 miljoner euro i två kyltorn under senare delen av 2006. Kapaciteten för dessa är sammanlagt 513 m³ processkylvattnet per timme. Inuti kyltornen återvinns vattnet, och påfyllningsvattnet renas med sandfilter. Efter denna investering har råvattenförbrukningen sänkts till i genomsnitt 40 m³ per bruttoproduktionston, en minskning på 33–55 %.

Koldioxidutsläpp



No_x, svavel- och partikelutsläpp i luften



förbättringsprogram aPlus är de facto att minska avfallsmängderna. Användningen av returpapper och annat spillmaterial ökade från 46 000 ton 2006 till 56 000 ton 2007, vilket motsvarar en ökning på 22 %. Utnyttjandet av spillmaterial medför inte bara mindre inköp av nyproducerat råmaterial, utan det minskar också den totala avfallsvolymen för bolaget.

Energi

Den totala energiförbrukningen ökade under 2007 med 7 % jämfört med 2006 års nivå, samtidigt som produktionsvolymen ökade med 9 %. Under 2007 uppgick den totala energiförbrukningen (elektricitet och processvärme) till 4,68 miljoner MWh (4,36 miljoner MWh).

Ahlstrom fortsätter att i första hand använda naturgas. Under 2007 svarade naturgas för 52 % av den totala energiförbrukningen. Andelen kol och brännolja i den totala bränsleförbrukning fortsatte att minska. Tillsammans står de för 9 % av bränsleförbrukningen, vilket är en procentenhet mindre än 2006 (10 %). Mängden inköpt ånga ökade under 2007 till 11 % av den totala förbrukningen, vilket är en ökning jämfört med 10 % under 2006. Det beror på att ånga i allt högre grad köps från utomstående leverantörer.

Energieffektivitet

Energieffektiviteten mäts som förbrukningen av elektricitet och värme i torkprocesser per producerat bruttoton. Mot bakgrund av de stigande energikostnaderna och de därmed sammanhängande koldioxidutsläppen har Ahlstrom ägnat stor uppmärksamhet åt energieffektivitet under senare år. Under 2007 var effektiviteten för elektricitet 1,06 MWh/ton och för processvärme 10,23 GJ/ton. Det motsvarar en förbättring av energieffektiviteten på 2,0 % jämfört med 2006, då effektiviteten i sin tur förbättrades med 2,8 % jämfört med föregående år. Anläggningen i Jacarei är mycket energieffektiv, och detta tillskott har därför förbättrat bolagets energiresultat som helhet. Under 2007 upprättade Ahlstrom emellertid en särskild investeringsfond för stöd till projekt kring förbättring av energieffektiviteten. Följande projekt drogs igång under 2007, och flera enskilda enheter kunde genomföra stora förbättringar.

Ahlstroms verksamhet är mycket energikrävande, och satsningen på effektiv energianvändning kommer även i fortsättningen att vara ett område som bolaget lägger stor vikt vid. Precis som under 2007 kommer det att finnas en särskild energiinvesteringsfond under 2008 som stöd till lämpliga projekt. Dessutom har alla

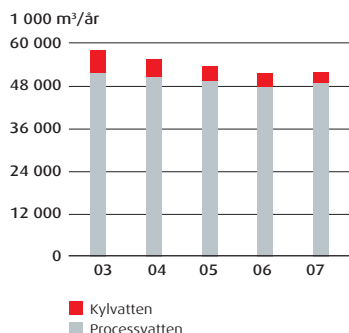
fabrikschefer fått i uppdrag att dra ner energiförbrukningen med 10 %. Slutligen kommer interna utvärderingar precis som tidigare att genomföras för att identifiera möjligheter att spara energi, och bästa exemplen kommer att presenteras via koncernens nätverk.

Utsläpp i luften

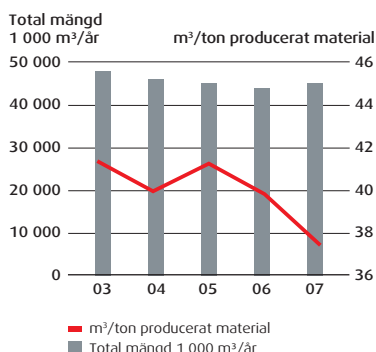
Koldioxidutsläpp

Frågan om växthusgaser och global uppvärmning fortsätter att vara av central betydelse för Ahlstrom. Fas I (2005–2007) av det europeiska systemet för handel med utsläppsrättigheter (Emissions Trading Scheme, ETS) avslutades 2007. Under året hade Ahlstrom sexton fabriker som omfattades av EU-direktivet och som därför ingick i de nationella fördelningsplanerna (NAP) för koldioxid i respektive land. Av de sexton fabriker släpper tolv ut mindre koldioxid än de tilldelats. För hela året har Ahlstrom som koncern i själva verket haft ett överskott av utsläppsrättigheter som säljs på den öppna marknaden. Fas II (2008–2012) av ETS inleds 2008. Vid tidpunkten för publiceringen av denna årsredovisning har allokeringarna för fas II ännu inte fastställts i alla medlemsländer, men Ahlstrom räknar med att kunna fortsätta att ha en positiv balans av

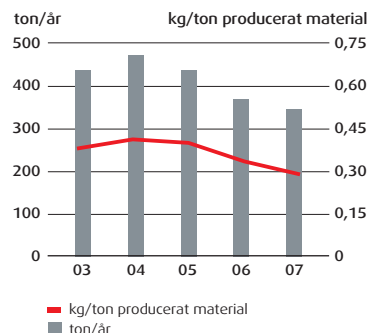
Vattenförbrukning



Avloppsvatten



Utsläpp av fast avfall i vattendrag



utsläppsrätter under hela perioden.

Även om Europa har varit en föregångare vad gäller reglering av växthusgaser har Ahlstrom som mål att minska utsläppen av växthusgaser vid alla anläggningar över hela världen. Precis som under de senaste åren finns det tre faktorer som är centrala för att målet ska uppnås: 1) förbättrad energieffektivitet, 2) övergång till renare bränslen, till exempel naturgas, då det är möjligt samt 3) ökad användning av biobränslen (Osnabrück) och inköp av ånga från externa leverantörer. Utsläp-

pen av koldioxid vid de enskilda fabrikererna beräknas genom att multiplicera bränsleförbrukningen med uppsatta, bränslespecifika lokala utsläppsfaktorer som fastställts av lokala energileverantörer och industriorganisationer. Ahlstrom rapporterar endast sina direkta förbränningsutsläpp, i enlighet med NAP-direktiven.

Under 2007 uppgick kolodioxidutsläppen till sammanlagt 712 637 ton, en ökning med 0,8 % jämfört med 2006. Ökningen kan i sin helhet tillskrivas de förvärv som gjordes under 2007.

Koldioxidutsläppen per produktionston 2007 var emellertid 594 kg/ton, vilket är en förbättring på 8 % jämfört med 2006 (643 kg/ton).

NO_x-, svavel- och partikelutsläpp

Utsläppen av kväveoxider (1 104 ton) ökade något under 2007 på grund av ökad produktion och minskad förbränning av naturgas. Utsläppen av svaveloxider (453 ton) minskade med 20 % jämfört med 2006 års nivå, eftersom mindre brännolja förbrukades. Partikelutsläppen (88 ton) ökade marginellt i samband med högre produktionsnivåer.

MILJÖEFFEKTER 2007

Naturliga fibrer	783 kt
Övriga fibrer	132 kt
Kemikalier	396 kt
Returfibrer	56 kt
Papper och kartong	6 kt
Förpackning	27 kt

Inköpt el	3 745 tj
Inköpta fossila bränslen	11 147 tj
Utnyttjade biobränslen	1 416 tj
Inköpt ånga	1 997 tj

Egen energiproduktion	746 tj
-----------------------	--------

Vatten	51,6 milj. m ³
--------	---------------------------

>



>

Produktionsvolym (brutto) 1 199 kt

Utsläpp i luften

CO ₂	712 637 t
SO ₂	453 t
NO _x	1 104 t

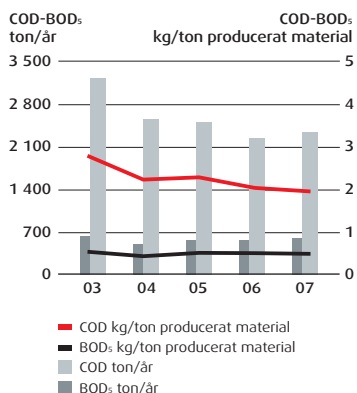
Utsläpp i vatten

Vatten	44,9 milj. m ³
Suspenderade ämnen	345 t
COD	2 335 t
BOD ₅	589 t
Fosfor	17 t
Kväve	65 t
AOX	9 t

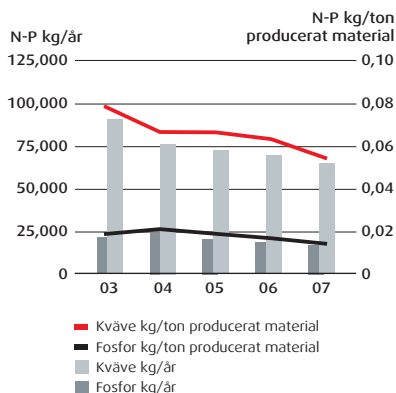
Fast avfall till avstjälningsplatser

Fast avfall	24 118 t
-------------	----------

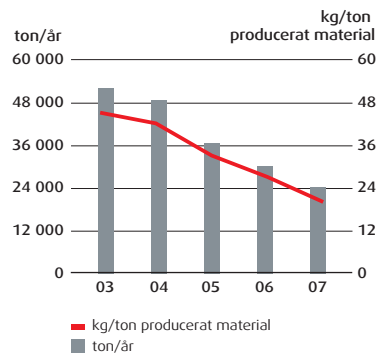
Avloppsvattnets kemiska (COD) och biologiska (BOD₅) syreförbrukning



Kväve (N) och fosforutsläpp (P) i vattendrag



Fast avfall till avstjälningsplatser



Vatten och avloppsvatten

Den totala förbrukningen av processvattnen under 2007 uppgick till 51,6 miljoner m³ (51,2 miljoner m³ 2006). Det motsvarar en ökning av vattenförbrukningen på 1 %, samtidigt som produktionen ökade med 9 % jämfört med 2006. Vattenförbrukningen per produktionston sjönk från 46,6 m³/ton 2006 till 43,0 m³/ton 2007, en förbättring på 8 %. Denna förbättring av vattenförbrukningen beror på örvärv av mindre vattenkrävande verksamheter och åtgärder för att minska vattenförbrukningen, framför allt i Karhula (Finland), Saint-Séverin (Frankrike) och Turin (Italien).

Avloppsvatten

Den totala mängden avloppsvatten som släpptes ut under 2007 uppgick till 44,9 miljoner m³, en ökning med 2,5 % jämfört med 2006. Vid slutet av 2007 renades ungefär 11,5% av Ahlstroms processavloppsvatten (5,2 miljoner m³) av utomstående parter, framförallt kommunala reningsverk. Diagrammen över vattenreningseffektivitet i det här avsnittet visar enbart utsläppen från Ahlstroms egna reningsverk. Förorenat vatten i flöden till externa reningsverk ingår inte i diagrammet.

Utsläpp av fast avfall

Den totala mängden utsläpp av fast avfall (TSS) i avloppsvatten uppgick till

345 ton (366 ton 2006), vilket motsvarar ett värde på 0,29 kg per produktionston. Det är en förbättring på 12 % jämfört med 2006, då förbättringen i sin tur var 16 %. Stora vinster gjordes i Turin (Italien), Rottersac (Frankrike), Malmédy (Belgien) och Ställdalen (Sverige).

Biologisk och kemisk syreförbrukning

Biologisk syreförbrukning (BOD₅) och kemisk syreförbrukning (COD₅) är ett mått på koncentrationen av föroreningar i avloppsvattnet genom att mäta föroreningarnas förmåga att förbruka syre i det färskvatten som det släpps ut i. Under 2007 släppte Ahlstrom ut 2 335 ton COD, 103 ton mer än 2006. BOD uppgick under 2007 till 589 ton jämfört med 557 ton 2006. Båda ökningarna beror på att de nyligen förvärvade fabriker ger ett ökat utsläpp. Reningseffektiviteten (kg/produktionston) förbättrades dock med 4 % för COD och 3 % för BOD.

Kväve och fosfor

Under 2007 minskade Ahlstroms utsläpp av kväve med 7 % jämfört med 2006 års nivå. Fosforutsläppen sjönk från 18 443 kg 2006 till 16 978 kg 2007, en minskning med 8 %.

Avfallshantering

När det gäller alternativ för avfallshantering har Ahlstrom slagit fast en prio-

ritering av olika tekniker. Det primära alternativet är att inte generera något avfall, vilket helt eliminerar behovet av avfallshantering. Om det inte kan uppnås ska man eftersträva intern eller extern återvinning. Om återvinning inte är möjlig är kompostering och energiproduktion miljövänliga alternativ. Det minst önskvärda alternativet för avfallshantering är avstjälningsplatser, och Ahlstrom använder därför ett effektivitetsmått (KPI, Key Performance Indicator) för att arbeta för att minska mängden avfall som går till avstjälningsplatser. Under 2007 gick 24 118 ton avfall från Ahlstrom till avstjälningsplatser, vilket är en minskning med 5 859 ton från 2006. Mängden "avfall till avstjälningsplatser" per produktionston minskade de facto med hela 26 % mellan 2006 och 2007.

Direkta miljöinvesteringar

Under 2007 investerade Ahlstrom omkring 2,0 miljoner euro för att förbättra miljöskyddet. Utöver detta gick 2,0 miljoner euro till energibesparingsprojekt, och 1,0 miljoner euro investerades inom områdena hälsa, säkerhet, miljö och tillgängsskydd. Viktiga områden för miljöinvesteringar var energieffektivitet och minskning av de därmed sammanhängande utsläppen, förbättring av vattenrening, vattenbesparing samt eliminering av buller.

VIKTIGA MILJÖINVESTERINGAR 2007

Anläggning	Milj. euro	Syfte
Barcelona (E)	0,15	Förbättring av avloppsvattenrening
Brignoud (F)	0,66	Energiåtervinning
Karhula (FIN)	0,55	Avfallspressar och vattenbesparing
Louveira (BR)	0,20	Energieffektivitet och minskning av utsläpp
Madisonville (USA)	0,20	Gasrening med skrubberteknik
Osnabrück (D)	0,40	Energieffektivitet och förbättring av vattenutsläpp
Saint-Séverin (F)	0,60	Syraåtervinning
Stålldalen (S)	0,33	Energieffektivitet

Företagets ansats till miljöarbetet

Ahlstroms miljöpolitik är en del av bolagets "Operational Risk Management Policy Statement". Ahlstroms syn på miljöskydd sammanfaller i hög grad med den som finns i reglerna i ISO 14001:2004. Modellen med kontinuerliga förbättringar baseras på:

1. Att identifiera miljövillkoren och effekterna på miljön av verksamheten och produkterna.
2. Att sätta kort- och långsiktiga mål i förhållande till dessa effekter.
3. Att kontrollera huruvida dessa mål uppnås.
4. Att agera för att kontinuerligt förbättra miljöeffektiviteten.

Ahlstrom tillämpar denna modell under hela livscykeln för företagets produkter: från utveckling till råvaruförsörjning, tillverkning, leverans och slutlig återvinning eller avfallshantering.

Ansvar

Det huvudsakliga ansvaret för miljöeffektiviteten ligger hos koncernens direktör för innovation och HSEA-funktion. Som medlem i koncernens ledningsgrupp (CET) rapporterar denne person direkt till verkställande direktören i alla frågor som gäller miljö. Varje affärsområde har en utsedd koordinator för HSEA-frågor som är ansvarig för att driva koncernens mål inom miljöskydd, att förbättra rutiner och för att koordinera arbetet inom sitt affärsområde. En grupp om tre personer arbetar på koncernnivå för att kunna tillhandahålla experthjälp inom områdena hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd. Denna grupp sammanträder kvartalsvis.

Företagsledning

En bärande tanke i Ahlstroms inställning till miljöfrågor är att ISO 14001 ger ett enhetligt ramverk för en framgångsrik miljöpolitik inom företaget. Som ett resultat av detta

är det företagets mål att ha alla sina enheter certifierade enligt ISO 14001. För tillfället har 26 av Ahlstroms 40 fabriker, representerande 86 % av företagets produktionskapacitet uppnått detta. Dessutom har Ahlstrom utvecklat en lista på 23 viktiga standards inom hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd (HSEA) som alla enheter inom verksamheten måste följa.

En utvärderingsgrupp inom koncernen genomför inspektioner med målet att besöka varje produktionsenhet minst vart tredje år för att bedöma hur de uppfyller riktlinjerna och kraven. Rekommendationer från denna grupp ges i kombination med speciella åtgärder och tidsplaner. Dessa följs i sin tur upp via ett webbaserat kontrollsystem.

Personalfunktionen stöder uppnåendet av kontinuerliga förbättringar

AHLSTROMS PERSONALFUNKTION (HUMAN RESOURCES, HR) ARBETAR SOM EN PROAKTIV SAMARBETSPARTNER SOM GER LEDNINGEN STÖD I PERSONALFRÅGOR. UNDER 2007 HAR BOLAGETS PERSONALFUNKTION AKTIVT MEDVERKAT I INTEGRERINGEN AV ETT FLERTAL FÖRVÄRV OCH HJÄLPT TILL MED REKRYTERINGSPROJEKT VID FLERA TILLVÄXTINVESTERINGAR SOM BOLAGET HAR GENOMFÖRT.

En viktig roll för Ahlstroms personalfunktion efter de förvärv som gjordes under 2007 har varit att stöda integreringen av verksamheterna genom att se till att de nytillkomna enheterna följer såväl Ahlstroms regler och procedurer som lokala lagar och förordningar. Personalfunktionen ansvarar också för att införliva de nya arbetstagarna i lämpliga förmånsprogram inom Ahlstrom. Dessutom samarbetar personalfunktionen med ledningen för att de nya arbetstagarna ska känna sig välkomna i Ahlstrom och för att främja principen om "ett Ahlstrom" på de nya enheterna.

Globalt samarbete mellan personalfunktionens medarbetare

Anställda inom personalfunktionen på anläggningarna, på regional nivå och koncernnivå runt om i världen har ett eget nätverk. Inom detta nätverk arbetar man i synnerhet med att locka, behålla, utveckla och motivera arbetstagare och med att försäkra sig om att tillämplig personallagstiftning efterlevs. Ett tätt och handlingsinriktat samarbete

inom det globala nätverket är avgörande för att Ahlstroms nyckelkompetenser ska kunna utnyttjas till fullo, framgångar föras vidare och synergier skapas.

Den viktigaste rollen för koncernens personalfunktion är att förstärka företagsledningens resurser genom förbättrade utvecklingsprogram och konkurrenskraftiga belöningsystem, medan de regionala personalcheferna leder personalfunktionen inom respektive region och försäkras om att den globala personalpolitiken tillämpas på ett enhetligt sätt.

På fabriksnivå arbetar medarbetarna på den lokala personalavdelningen med att utveckla och upprätthålla verksamhetsprinciper, procedurer och verktyg anpassade till de lokala förhållandena samtidigt som de stöder den lokala ledningen och de anställda i personalfrågor.

Personalfunktionens viktigaste processer

Ahlstrom lägger stor tonvikt vid vissa centrala processer för personalfunktio-

nen och tillämpar dem på global nivå för att säkerställa att de genomförs på ett enhetligt sätt. Detta gäller löner och förmåner, ledarskapsutveckling inklusive ledningsplanering (successionsplanering) och utvecklingsdialog med anställda samt utbildning och kompetens.

Ahlstroms löneprogram är utformat för att uppehålla en lönestruktur som både är externt konkurrenskraftig och internt rättvis och skäligen. Avsikten med programmen är att hjälpa alla organisationsenheter och enskilda chefer att uppnå eller överskrida sina förutbestämda årliga målsättningar. Det långsiktiga belöningsystemet förklaras utförligare i avsnittet om corporate governance på sidan 71.

Syftet med chefsutvecklingsprocessen är att säkerställa att Ahlstrom kan dra till sig och utveckla kompetenta företagsledare som är av avgörande betydelse för företagets framgång. Den årliga ledningsplaneringen (successionsplanering) säkerställer att det alltid finns en gällande karriär- och successionsplan.

Genom utvecklingsdialogen vill Ahlstrom se till att alla i nyckelposition på Ahlstrom är medvetna om och förstår sin roll, sitt ansvarsområde och de prioriterade målen. Den betraktas dessutom som det viktigaste verktyget för utvärdering av tidigare prestation och i synnerhet för fastställande av klara personliga framtidsmål.

Utbildnings- och utvecklingsplaner i linje med verksamhetens behov

Under 2007 genomförde koncernens personalfunktion en enkät bland personer i ledande befattning där man frågade vad anställda i nyckelposition hade för huvudsakliga utbildnings- och utvecklingsbehov. Syftet med detta åtagande var att säkerställa att alla koncernens utbildningsplaner verkligen

tillgodoser företagets affärsmässiga behov. Som uppföljning till enkäten vidtogs flera åtgärder för att införa ett starkare verksamhetsfokus i utvecklingsprogrammen och för att planera det interna skolningsutbudet som kallas för Stretching Knowledge efter faktiska prioriteringar.

Under det senaste året har Stretching Knowledge-programmet framför



Personalfunktionens avgörande roll i framgångsrika tillväxtinvesteringsprojekt

OM ETT FÖRVÄRV ELLER EN NYINVESTERING SKA LYCKAS BEROR I HÖG GRAD PÅ PERSONALFAKTORN. AHLSTROM LÄGGER STOR VIKT BÅDE VID ATT INTEGRERA PERSONALEN PÅ FÖRVÄRVADE FABRIKER OCH VID ATT REKRYTERA KOMPETENT PERSONAL VID NYETABLERINGAR ÖVER HELA VÄRLDEN. ETT AV PERSONALFUNKTIONENS VIKTIGASTE MÅL ÄR ATT UPPNÅ INSTÄLLNINGEN "ETT ENDA FÖRETAG".

Ahlstroms affärsområde Glasfibermaterial expanderade sin verksamhet till Ryssland under 2007 genom att bygga en ny produktionsanläggning i Tver. Den största utmaningen ur personalfunktionens synvinkel var hur kunnandet från den finska Karhulafabriken skulle kunna förmedlas till den nya verksamheten på ett smidigt sätt. För att säkerställa ett lyckat genomförande av investeringsprojektet utarbetade den lokala personalavdelningen i Karhula en personalplan. Denna plan gick ut på att bilda en projektgrupp, ordna arbetstillstånd och visum, utforma anställningskontrakt för utlandsarbete för de finska medarbetarna i Ryssland och anordna språkutbildning. Projektgruppen definierade också arbetsbeskrivningar och utarbetade rekryterings- och utbildningsplaner för personalen på fabriken i Tver.

Utbildningsprogrammet erbjöds till över 30 nyrekryterade ryska medarbetare. Den första tvåveckorsperioden bestod av en introduktion i Ahlstroms rutiner och processer och allmän teoretisk utbildning kring tillverkningsprocessen. Därefter fick de tolv veckors jobbspecifik utbildning med stöd av ett antal medarbetare från fabriken i Karhula.

Den viktigaste uppgiften för affärsområdets personalfunktion under inkörsfasen på en ny anläggning är att samarbeta med den lokala personalavdelningen för att garantera att verksamheten på den nya enheten fungerar problemfritt. Efter startfasen har den lokala personalfunktionen ansvaret för att fabriken följer alla lokala lagar och förordningar, liksom Ahlstroms interna regler och processer. Den nya anläggningens framgång påverkas i hög grad av hur engagerade de anställda i nyckelpositioner är samt av en ständig utveckling av nya processer, t.ex. genom Ahlstroms aPlus-program.

allt fokuserat på några få centrala seminarier, t.ex. "Krishantering" (55 deltagare) och "The Ahlstrom Journey" (13 deltagare).

Dessutom lanserades två nya initiativ inom ramen för Stretching Knowledge. Det ena är en utveckling av EPM-ASPEN-utbildningen i samarbete med en grupp på sju specialister från Ahlstroms innovationsavdelning. Syftet är att underlätta tillämpning av Ahlstroms produktutvecklingsprocess (ASPEN) inom ramen för Performance Excellence - metoden. En session av denna utbildning ägde rum i Europa och en i USA. Bland de över 50 deltagarna fanns representanter från koncernledning och affärsområdesledning som arbetar med innovation och affärsutveckling och även fabrikschefer från programmet aPlus Early Product Management för ständig effektivitetsförbättring.

Den andra nyheten var ett försäljningsutbildningsprogram, som leddes av en intern utbildare. Detta program anordnades för att tillgodose ett önskemål om skräddarsydd utbildning för säljarna. Utbildningen innehåller en översikt över försäljningsförhandlingar, nyckelkunder, kulturella skillnader och presentationsteknik.

Ahlstroms utbud av ledarskapsutbildningsprogram utökades under 2007. Förutom JUMP (Junior Management Program), Leadership Triathlon och Process Kaizen Engineers (PKE), introducerades det nya programmet Executive Challenge, som tillgodoser de specifika behoven hos den högsta företagsledningen.

Programmet Executive Challenge ger en utvald grupp chefer, nominerade av koncernledningen, möjlighet att delta i ett öppet program på ett

av världens bästa universitet. Temat fastställs i enlighet med varje individs prioriteringar. Under 2007 deltog sammanlagt fem chefer i detta program.

JUMP har anordnats i tjugo år, men för första gången i historien utnyttjades bara Ahlstroms interna resurser i utbildningen. Det interna arrangemanget visade sig vara både framgångsrikt och effektivt, eftersom det gav de nitton deltagarna – chefer på lägre nivå inom företaget – en starkare verksamhetsförankring i programmets innehåll.

Programmet Leadership Triathlon, som riktar sig till Ahlstroms chefer på mellannivå, samlade sexton deltagare under 2007.

PKE-programmet (Process Kaizen Engineer) fortsatte med sammanlagt 26 deltagare i två omgångar. Över 50 arbetstagare inom Ahlstrom har hittills allt som allt deltagit i programmet, och de är certifierade för att förmedla sina kunskaper vidare på sina arbetsplatser.

Andra händelser

På Sales Network Forum (SNF), som hölls i Barcelona i Spanien i september, deltog 145 arbetstagare från hela världen, som fick tillfälle att skapa kontakter och utbyta tankar om hur man ska kunna höja försäljningen.

NYCKELTAL

	2007	2006	2005
Antal anställda vid årets slut	6 481	5 677	5 525
Antal anställda, årsgenomsnitt	6 331	5 650	5 605
Omsättning per anställd, tusen euro	272	283	277
Genomsnittlig anställningstid, år	10,4	10,3	11,9
Omsättning av anställda, %	5,6	11,2	13,3

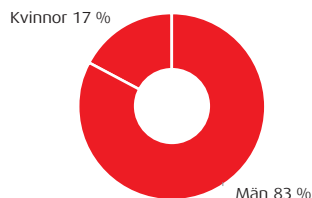
Personalenkät: fokus på kontinuerliga förbättringar

Ahlstroms arbetstagare, deras engagemang, motivation och kunskaper spelar en avgörande roll för Ahlstroms framgång. Ahlstrom genomför regelbundna enkäter för att undersöka arbetstagarnas tillfredsställelse angående olika saker, till exempel den fysiska miljön, arbetets innehåll och motivation, ledning och ledarskap samt Ahlstrom som arbetsgivare. Syftet med dessa enkäter är att involvera personalen att medverka till att utveckla arbetsmiljön ytterligare.

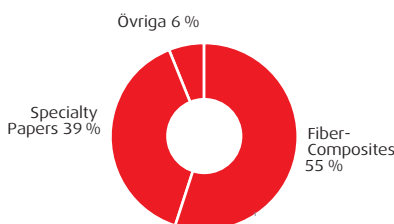
Under 2007 genomfördes enkäten på tio fabriker i Europa, varav åtta hade genomfört enkäten tidigare. Över 1 300 arbetstagare från alla affärsområden fick möjlighet att svara på enkäten. På de anläggningar där enkäten utfördes för andra gången var det särskilt viktigt att visa medarbetarna sambandet mellan resultatet av den förra enkäten och de handlingsplaner som utarbetades utifrån gruppdiskussioner bland alla anställda.

Enkäten är mycket viktig för att åstadkomma kontinuerliga förbättringar. Varje anläggning har fått möjlighet att utöver de 49 kärnfrågorna i frågeformuläret även lägga till egna frågor som

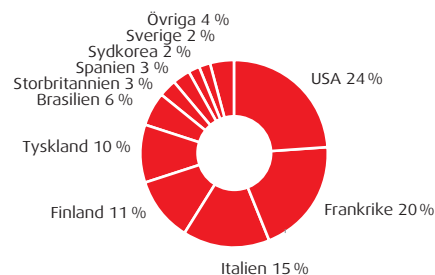
Könsfördelning bland anställda



Anställda per segment



Anställda per land



är specifika för just den anläggningen. Arbetstagarna uppmuntrades att lämna in fria kommentarer för att underlätta bedömningen av de olika fabriksspecifika frågornas betydelse.

Resultatet av enkäten kommer så småningom att diskuteras ingående med arbetstagare och ledning för att identifiera potentiella områden som behöver förbättras.

Samarbete med arbetstagarna uppmuntrar till dialog

Ahlstrom arbetar för att främja en social dialog av hög kvalitet. Därför har Ahlstroms europeiska organisation för samarbete mellan ledning och personal, Ahlstrom European Dialogue (AED), hållit årliga plenummöten sedan 1996. I detta forum sker samarbetet och den kommunikation som definieras i EU:s direktiv European Works Council.

Det förberedande organet för AED

är arbetsutskottet, som vanligen samlas under våren för att förbereda och diskutera dagordningen för det årliga mötet.

2007 års möte för Ahlstrom European Dialogue ägde rum i Helsingfors i Finland i juni. Tjugo personalrepresentanter från åtta länder deltog i mötet. Detta årliga evenemang omfattar ett internt endagsmöte där personalrepresentanterna kommer överens om de huvudsakliga budskapen som ska behandlas under plenummötet. Några av de ämnen som diskuterades på plenummötet var verkställande direktörens finansiella översikt samt de olika affärsområdenas utsikter som presenterades av företagets högsta ledning. Andra ämnen som togs upp på mötet var en uppdatering om hälsa och säkerhet, effektivitetsförbättringsprogrammet aPlus och kvalitetsstyrning.

Utöver AED-processen följer Ahlstrom de samarbetsrutiner som

föreskrivs av varje lands regler och lagstiftning.

Antalet arbetstagare ökade

I slutet av 2007 hade Ahlstrom 6 481 anställda (5 677 i slutet av 2006) i över tjugo länder i sex världsdelar. Antalet anställda ökade med 14 % under året, framför allt som ett resultat av de förvärv som genomfördes i Italien, Spanien, USA och Brasilien samt tillväxtinvesteringarna i Ryssland och USA.

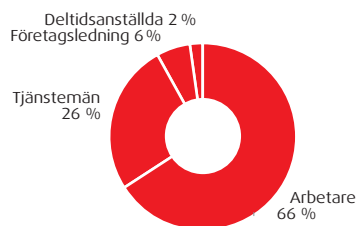
Fördelningen av anställda per region förändrades jämfört med föregående år: 30 % av den totala arbetsstyrkan fanns i Nordamerika och Brasilien, 68 % i Europa och 2 % i andra delar av världen. Med 24 % av den sammanlagda arbetsstyrkan har USA den största andelen av bolagets arbetstagare, följt av Frankrike med 20 %, Italien med 15 %, Finland med 11 % och Tyskland med 10 %.

Sammanfattning av koncernens personalpolitik

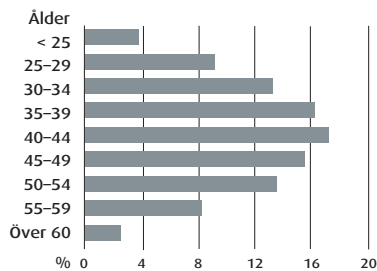
Ahlstroms värderingar, förtroende för individen och höga etiska standards är de grundläggande principer enligt vilka personalfrågor hanteras professionellt och i enlighet med regler och lagar i olika länder.

Uppgiften för Ahlstroms personalfunktion är att stödja verksamheten genom att tillsammans med företagsledningen arbeta föregripande och effektivt för att attrahera, behålla, utveckla och motivera anställda. Koncernens personalpolitik, som är ett stöd för personalfunktionen i verkställandet av denna uppgift, har brutits ned i specifika regler. Personalpolitiken innehåller specifika avsnitt för områden som HR-organisation, rekrytering, utvärdering, kompensationsfrågor, utvecklingssamtal, utbildning och kompetenshöjning samt successionsplanering.

Anställda i olika kategorier



Anställda enligt åldersgrupp



Säkerheten är allas ansvar

DET ÅTERKOMMANDE TEMAT FÖR DE FRAMGÅNGSRIKA SÄKERHETSPROGRAMMEN INOM AHLSTROM ÄR ATT "SÄKERHETEN ÄR ALLAS ANSVAR". VAR OCH EN MÅSTE TA ANSVAR FÖR ATT IDENTIFIERA OCH ELIMINERA RISKER.

Case story

På förpackningsavdelningen i Taylorville i USA har personalen utkämpat en ständig strid mot stötar av statisk elektricitet vid packning av färdiga rullar ända sedan man började med vattenbaserade filtermaterial av latex. Varje gång en operatör rörde vid en pappersrulle riskerade han eller hon att få en kraftig stöt. Med hjälp av teknikgruppen har personalen tagit fram speciella antistatistavar som med hjälp av joniseringsteknik neutraliserar den statiska elektricitet som annars byggs upp. De uppmätta värdena för statisk elektricitet på en pappersrulle sjönk från 22 kV till omkring 3 kV när antistatutrustningen installerades.

På anläggningen i Saint-Séverin i Frankrike används en impregneringsprocess, som innebär att det färdigformade pappersarket passerar genom flera bad av svavelsyra. Tydliga och exakta arbetsinstruktioner och adekvat utbildning av personalen är ett måste för att garantera säkerheten. Det finns en stor potentiell risk för olyckshändelser, och operatörer och ledning måste därför ha ett tätt samarbete för att eliminera riskerna. Operatörerna ansvarar för att rapportera alla incidenter som överskrider förutbestämda gränsvärden. Varje rapport kräver en åtgärd som avhjälper felet. Vid svårare problem får aPlus-grupperna i uppdrag att hitta en lösning. Resultatet av detta arbete är att Saint-Séverin i september 2007 – efter två år utan någon allvarlig olycka – utnämndes till den av Ahlstroms anläggningar som har bäst resultat i fråga om säkerhetsförbättringar.

Den vanligaste olycksorsaken vid glasfiberformningen i Karhula i Finland var att de mikroskopiska glasfiberstickorna ofta trängde in i händerna under dragningen av glasfibern och upprullningen på rovingspolar. Under 2007 bildades en ny aPlus-grupp med uppgiften att minska antalet sådana olyckor. Arbetsytorna städades, arbetsinstruktionerna gjordes tydligare och arbetarna fick utbildning i att följa dem. Dessutom utarbetade och genomförde man över hundra specifika åtgärder. År 2006 inträffade 23 olyckor med glasfiberstickor med 46 förlorade arbetsdagar. År 2007 hade antalet olyckor minskat till fyra – med bara nio förlorade arbetsdagar. Det inträffade inte en enda olycka med förlorad arbetstid orsakad av glasfiberstickor under en period om nio månader.

Framsteg inom hälsa och säkerhet

Företagsledningens synsätt

Ahlstroms policy för hälso- och säkerhetsfrågor är integrerad i koncernens program för riskhantering ("Operational Risk Management Policy Statement"), som är en del av Ahlstroms koncernövergripande standarder och riktlinjer. Dessa är utarbetade för att tillgodose kraven i OHSAS (Occupation Health and Safety Assessment Series) 18000. Detta övergripande åtagande har som syfte att säkerställa att alla enheter inom Ahlstrom har ett existerande system för hantering av hälsa och säkerhet. Avsikten är att eliminera eller minimera riskerna för personalen och andra intressenter som kan utsättas för hälso- och säkerhetsrisker förknippade med bolagets verksamhet.

Ansvar

Det övergripande ansvaret för Ahlstroms hälso- och säkerhetsfrågor ligger hos direktören för innovation och HSEA (hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd). Som medlem i koncernens ledningsgrupp (CET) rapporterar den ansvarige direkt till verkställande direktören i alla frågor som gäller hälsa och säkerhet. Varje affärsområde har en HSEA-koordinator som ansvarar för att informera om koncernens mål, standarder och förväntningar inom hälsa och säkerhet och för att koordinera arbetet inom sin affärsenhet. En grupp om tre personer arbetar på koncernnivå för att kunna tillhandahålla expert hjälp inom områdena hälsa, säkerhet, miljö och tillgångsskydd. Alla HSEA-ansvariga träffas varje kvartal.

Förvaltning

Ahlstroms sätt att närma sig hälso- och säkerhetsfrågor bygger på att koncernens standarder och riktlinjer följs på alla enheter. En utvärderingsgrupp inom koncernen genomför utvärderingar med målet att besöka varje produktionsenhet minst vart tredje år för att bedöma hur de uppfyller Ahlstroms standarder. Rekommendationer till denna grupp utarbetas i kombination med specifika åtgärder och tidsplaner, som i sin tur följs upp via ett webbaserat kontrollsystem. Därutöver arbetar Ahlstrom för att alla enheter kontinuerligt ska uppfylla kraven i OHSAS 18000. Hittills har tretton enheter certifierats enligt denna eller någon jämförbar standard.

Mål och resultat

Ahlstrom har ställt upp två centrala effektivitetsmått (KPI, Key Performance Indicator), som grundar sig på målen inom de områden som är viktigast för att mäta påverkan av hälsa och säkerhet. De två måtten är:

- Olycksfrekvens (AFR, accident frequency rate). Denna frekvens beräknas genom att man dividerar antalet olyckor som leder till frånvaro från arbetet med antalet utförda arbetstimmar. Kvoten multipliceras med 1 000 000.
- Svårighetsgrad (ASR, accident severity rate). Svårighetsgraden beräknas genom att man dividerar antalet frånvarodagar med antalet utförda arbetstimmar. Kvoten multipliceras med 1 000.

En direkt jämförelse med siffrorna från 2006 blir något skev, eftersom Ahlstroms rapporteringsunderlag har förändrats: åtta nya enheter har tillkommit och en anläggning som redovisades under föregående period har lagts ned. Integreringen av de nya enheterna i Ahlstroms struktur har högsta prioritet.

Resultatet som helhet har förbättrats obetydligt: olycksfrekvensen (AFR) har minskat från 15,95 till 15,30. Denna stagnation är en besvikelse, men trots att bolaget inte uppnådde det högt ställda målet på 10 så är detta det sjätte året i följd med sjunkande olycksfrekvens. Siffran anger antalet olyckor som har lett till frånvaro per miljoner arbetstimmar, och omkring 25 av Ahlstroms enheter hade bättre eller samma olycksfrekvens under 2007. Olyckornas svårighetsgrad (ASR) steg från 0,17 till 0,22.

Systematiskt arbete för att förbättra säkerheten

Utvecklingen av hälso- och säkerhetsinriktade system har nu börjat ge en mycket

positiv belöning i form av goda, grundläggande rutiner för hälsa och säkerhet. Antalet säkerhetsinspektioner har ökat med 50 %, rapporteringen av nära-ögat-händelser har förbättrats med 100 % och antalet utredningar och korrigeringsåtgärder har ökat med över 200 %. Alla dessa faktorer i sig räcker inte för att ge en god säkerhet, men de är en förutsättning för alla förbättringsprocesser. De fungerar dessutom som underlag för hälso- och säkerhetsstöttepelaren i aPlus och kommer att användas för åstadkomma de förbättringar som behövs.

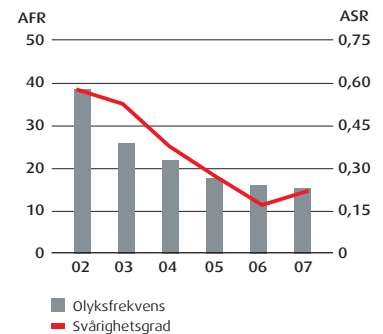
Ahlstrom fortsätter också med den interna utvärderingsprocessen för att säkerställa att alla enheter uppfyller Ahlstroms stränga krav. Under året genomfördes ännu ett utbildningsprogram för utvärderare, vilket ledde till att bolaget fick ytterligare nio behöriga utvärderare. Programmet får helhjärtat stöd från alla enheter. Över 70 % av de korrigeringsåtgärder som rekommenderades inom programmet genomfördes inom utsatt tid.

Många fler av Ahlstroms enheter är nu tredubbelt certifierade (ISO 9000, ISO 14000 och OHSAS 18000), och i framtiden kommer programmet därför att inriktas på att samla processen inom en enda, sammanhållen granskning. Ett avtal har ingåtts med SGS om att de i allt högre grad ska ansvara för detta. Arbetet kommer att planeras så att det sammanfaller med granskningen inför omcertifiering för varje enhet som är tredubbelt certifierad.

Metoder för kriskommunikation utvecklades

På de flesta större enheter har Ahlstroms system för kommunikation och ledning vid krislägen testats med framgång. Systemet ger stöd till den lokala ledningen och en bredare krets av intressenter om det skulle inträffa en incident vid någon av bolagets anläggningar. Det här systemet har utvecklats för att säkerställa att eventuella

Olycksfrekvens (AFR) och svårighetsgrad (ASR)



incidenter som inträffar inom Ahlstrom hanteras snabbt och på rätt sätt. Det inbegriper även kommunikation med kunder och leverantörer.

Skydd av tillgångar

Programmet för förlustkontroll fortsatte under 2007 och ledde till bättre rutiner för att förebygga förluster på alla fabriker. De flesta produktionsanläggningar kontrolleras en gång per år, och man utarbetar och reviderar då program för ett kontinuerligt arbete med att förebygga och skydda mot förluster. I detta arbete stöds Ahlstrom av sina försäkringsgivares tekniska kunskande över hela världen.

Programmet för förlustkontroll fortsätter att leda till förbättringar i form av färre och mindre allvarliga förluster. Ett fåtal mindre incidenter inträffade inom Ahlstrom under 2007, men ingen av dessa ledde till försäkringsanspråk.

Under 2008 kommer riskhantlingsprogrammet i första hand att inriktas på 2007 års förvärv för att föra upp dem till en internationellt erkänd hög nivå av förlustkontroll.





Corporate governance följer
aktuella rekommendationer

Corporate governance

Utöver gällande lagstiftning och bolagsordningens regler följer Ahlstrom den rekommendation angående börsbolags Corporate Governance som 2003 gemensamt utfärdades av HEX (Helsingforsbörsen), den finska Centralhandelskammaren och Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund samt OECD:s principer om Corporate Governance från 2004. Ahlstroms aktier är noterade på OMX Nordiska Börs Helsingfors.

Koncernens uppbyggnad

Ahlstrom rapporterar resultatet av sin verksamhet uppdelat på två segment, FiberComposites och Specialty Papers. FiberComposites-segmentet är uppdelat på tre affärsområden – Fiberduk, Filtermaterial och Glasfibermaterial. Specialty Papers -segmentet består av affärsområdena Release - och etikettpapper samt Tekniska papper.

Ahlstroms styrande organ är bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. Utöver detta har bolaget en ledningsgrupp, Corporate Executive Team. Denna ledningsgrupp är inte ett organ enligt den finska aktiebolagslagen och verkar därför inom ramen för verkställande direktörens befogenheter.

Ahlstromgruppens moderbolag, Ahlstrom Abp, ansvarar för administration, affärsutveckling, redovisning samt finansiella och juridiska ärenden och personaladministration inom koncernen. Moderbolaget tillhandahåller tjänster till övriga bolag inom koncernen.

Bolagsstämman

Bolagsstämman i moderbolaget är Ahlstromkoncernens högsta beslutande organ. Normalt hålls en bolagsstämma varje år. Enbart bolagsstämman har befogenhet att besluta om vissa viktiga frågor, t.ex. förändringar i bolagsordningen, fastställandet av koncernens resultat- och balansräkning, dividendutdelningen samt val av styrelsemedlemmar och revisorer.

Under 2007 hölls Ahlstrom Abp:s ordinarie bolagsstämma i Helsingfors i Finland den 30 mars 2007.

En extraordinarie bolagsstämma hålls närhelst styrelsen finner anledning till detta eller när lagen föreskriver att en sådan måste hållas.

Kallelsen till bolagsstämman publiceras tidigast två månader och senast 17 dagar före bolagsstämman i en finskspråkig och en svenskspråkig tidning med Helsingfors som utgivningsort, utvalda av styrelsen. Kallelsen publiceras även som ett börsmeddelande. Denna information publiceras också på bolagets hemsida på Internet. Bolagets årsredovisning samt övrigt material som hör till bolagsstämman sänds till aktieägare på begäran innan den ordinarie bolagsstämman. Bolagets rapporter och meddelanden publiceras också på bolagets hemsida på Internet.

Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman antingen personligen eller genom ombud. För att kunna närvara vid bolagsstämman skall aktieägaren till bolaget meddela sin avsikt att

närvara senast på den anmälningdag som framgår av kallelsen till stämman. Enbart aktieägare som är antecknad som aktieägare i bolagets aktieägarförteckning, som upprätthålls av Finlands Värdepapperscentral Ab och som har meddelat bolaget om sin avsikt att närvara, har rätt att delta i bolagsstämman. Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste därför temporärt antecknas i Ahlstroms aktieägarförteckning för att kunna närvara vid bolagsstämman. Om en aktieägare vill ta upp en fråga för behandling vid bolagsstämman skall han/hon skriftligen anmäla frågan till styrelsen i så god tid att ärendet kan inkluderas i kallelsen till stämman.

Utdelning betalas till den aktieägare som vid avstämningsdagen för utdelning är antecknad i Ahlstroms aktieägarförteckning.

Styrelsen

Moderbolagets styrelse består av minst fem (5) och högst sju (7) medlemmar. Bolagsstämman fastställer antalet styrelsemedlemmar, väljer dem och beslutar om deras arvoden. Mandatet för varje enskild styrelsemedlem utgår i slutet av den ordinarie bolagsstämma som följer närmast efter valet. Det finns inga begränsningar för hur många gånger en person kan väljas till styrelsen och det finns inte någon övre åldersgräns. För närvarande har bolaget sju (7) styrelsemedlemmar, bland vilka styrelsen

har utsett en ordförande och en vice ordförande. Ingen av styrelsemedlemmarna tillhör koncernens ledning. Styrelsen anser att alla styrelsemedlemmar är oberoende av bolaget och dess största aktieägare.

Samtliga transaktioner mellan styrelsemedlemmar och Ahlstrom och dess dotterbolag skall ske med iakttagande av marknadsmässiga villkor (at arm's length) och med full transparens. Samtliga styrelsemedlemmar förpliktigas att redovisa alla omständigheter som kan uppfattas som en intressekonflikt vis-à-vis Ahlstrom.

Styrelsen har beslutsrätt i alla ärenden som inte enligt lagstiftning eller bolagsordning är förbehållna något annat beslutande organ inom bolaget. Styrelsen ansvarar bland annat för bolagets förvaltning och för att dess verksamhet är ändamålsenligt organiserad. Styrelsen fastställer bolagets långsiktiga strategi samt godkänner affärsplaner och budget. Styrelsen beslutar om större investeringar, företagsförvärv och avyttringar av betydande tillgångar samt fastställer allmänna investeringsramar. Styrelsen följer noga bolagets ekonomiska utveckling och utvecklingen av personalen. Varje styrelsemedlem får månatligen en rapport över bolagets verksamhet och dess ekonomiska läge med ledningens kommentarer. Styrelsen tillsätter och avsätter verkställande direktören och dennes eventuella ställföreträdare.

Flertalet styrelsemöten hålls på bolagets huvudkontor i Helsingfors, men vid olika tillfällen besöker styrelsen bolagets övriga anläggningar och håller styrelsemöten där. När så anses nödvändigt kan styrelsen också sammanträda i ett telefonmöte. Styrelsen håller årligen ett två dagar långt strategimöte. Bolagets chefsjurist är styrelsens sekreterare. Under 2007 sammanträdde styrelsen elva (11) gånger varav tre (3) möten genomfördes i form av telefonkonferenser. Den genomsnittliga närvaron var 100 procent. Verkställande direktören, finanschefen och bolagets chefsjurist deltar i styrelsens sammanträden. Övriga medlemmar av företagsledningen deltar efter inbjudan från styrelsen.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning som ett komplement till reglerna i bolagsordningen, finsk lagstiftning och övriga bestämmelser. Huvudprinciperna i denna arbetsordning beskrivs i detta avsnitt om Corporate governance.

Styrelsen utvärderar årligen sitt arbete och sina arbetsmetoder. Emellanåt utförs utvärderingen av en extern konsult.

Styrelsens ordförande uppbär, enligt ett beslut vid den ordinarie bolagsstämman 2007, ett arvode på 5 400 EUR per månad. Arvodet för övriga styrelsemedlemmar är 2 700 EUR per månad. Utöver detta erhåller varje utskottsmedlem 1 150 EUR för varje utskottsmöte. Ingen av styrel-

sens medlemmar tar emot någon annan form av ersättning från bolaget än det som är relaterat till styrelseuppdraget. Styrelsemedlemmarna erhåller inte några pensionsförmåner från bolaget.

Permanent utskott

Styrelsen kan tillsätta permanenta utskott och fastställa deras arbetsordning. Dessa utskott rapporterar till styrelsen. Den 30 mars 2007 tillsatte styrelsen två utskott, kompensationsutskottet, revisionsutskottet men inget nomineringsutskott.

Enligt den arbetsordning som styrelsen slagit fast beslutar kompensationsutskottet om löner och andra förmåner till ledningsgruppsmedlemmarna förutom verkställande direktören. Utskottets medlemmar under 2007 var Johan Gullichsen (ordförande), Urban Jansson och Willem F. Zetteler ända till den 30 mars 2007. Därefter var utskottets medlemmar Peter Seligson (ordförande), Jan Inborr och Urban Jansson. Styrelsen beslutar samfällt om verkställande direktörens lön och andra förmåner. Kompensationsutskottet sammanträdde fem (5) gånger under år 2007.

Revisionsutskottet bistår, enligt de stadgar som styrelsen slagit fast, styrelsen vid utförandet av dess övervakningsskyldighet. Utskottet granskar koncernens ekonomiska rapportering, de interna övervakningssystemen, hanteringen av finansiella risker inom

koncernen samt revisionsprocessen. Det granskar också hur koncernen övervakar att lagar och regler samt de egna verksamhetsreglerna följs. För att utföra detta arbete verkar revisionsutskottet i nära samarbete med styrelsen, koncernledningen samt de interna och externa revisorerna. Revisionsutskottet lämnar rekommendationer åt styrelsen angående val, återval och uppsägning av externa revisorer.

Revisionsutskottet skall regelbundet informera styrelsen om sin verksamhet och rekommendera lämpliga åtgärder. Utskottet skall säkerställa att styrelsen är medveten om frågor och skeenden som har en väsentlig påverkan på de ekonomiska förhållandena eller affärsverksamheten. Alla medlemmar i styrelsen får en kopia av revisionsutskottets mötesprotokoll och utskottets ordförande informerar muntligt hela styrelsen efter varje möte.

Medlemmar i revisionsutskottet under 2007 var Peter Seligson (ordförande), Jan Inbarr, samt Bertel Paulig ända till den 30 mars 2007. Därefter var utskottets medlemmar Bertel Paulig (ordförande), Thomas Ahlström och Willem F. Zetteler. Alla medlemmar i utskottet måste vara oberoende av bolagets ledning och var och en skall kunna göra en värdefull insats i utskottet. Revisionsutskottet sammanträdde sju (7) gånger under 2007.

Ända till den 30 mars 2007 var medlemmarna i nomineringsutskottet Johan Gullichsen (ordförande), Jan Inbarr samt Urban Jansson. Utskottets främsta uppgifter var dels att identifiera och föreslå kandidater för inval i

styrelsen, dels att föreslå kompensationsnivån för styrelsen. Under 2007 sammanträdde nomineringsutskottet två (2) gånger.

Den 20 december 2007 beslutade styrelsen att utvidga kompensationsutskottets ansvarsområde. Utskottet kallas därför härnäst kompensations- och nomineringsutskottet. Kompensations- och nomineringsutskottets huvudsakliga uppgifter är att besluta om lön och förmåner till ledningsgruppmedlemmarna förutom verkställande direktören samt att identifiera och föreslå kandidater för inval till styrelsen och föreslå kompensationsnivån för styrelsen. Innan kandidater till styrelsen föreslås ska kompensations- och nomineringsutskottet rådgöra med koncernens större aktieägare. Medlemmarna i kompensations- och nomineringsutskottet var Peter Seligson (ordförande), Jan Inbarr och Urban Jansson.

Verkställande direktören

Verkställande direktören (VD) är ansvarig för bolagets verksamhet och den löpande förvaltningen. VD ansvarar inför styrelsen för att styrelsens uppsatta mål nås och att planer och riktlinjer genomförs. VD bereder ärenden som skall behandlas av styrelsen och verkställer styrelsens beslut. VD är ordförande i ledningsgruppen.

VD:s ersättning, inklusive övriga förmåner och bonus, var 615 674 EUR under 2007.

VD deltar i ett frivilligt kollektivt pensionsprogram till vilket såväl företaget som VD personligen gör lika stora avsättningar. Den maximala årliga

avsättningen för företaget är begränsad till en månads grundlön för VD. Enligt pensionsförsäkringsavtalets regler har VD rätt att gå i pension vid 60 års ålder. VD:s skriftliga anställningskontrakt kan sägas upp av VD eller bolaget med iakttagande av en sex (6) månaders uppsägningstid. Om bolaget utan giltig orsak säger upp avtalet skall bolaget till VD betala ett avgångsvederlag motsvarande arton (18) månaders lön.

I skrivande stund har bolaget inte någon vice verkställande direktör.

Ledningsgruppen

Ledningsgruppen (the Corporate Executive Team, CET) består av koncernens högsta ledning, affärsområdescheferna och direktörerna för koncernfunktionerna. Styrelsen utser medlemmarna i ledningsgruppen efter förslag från den verkställande direktören. Koncernens chefsjurist är ledningsgruppens sekreterare. Medlemmarna i ledningsgruppen rapporterar till VD. Vid inledningen av år 2008 hade ledningsgruppen elva (11) medlemmar.

Ledningsgruppens uppgift är att stödja VD i dennes arbete och att verka som en förenande länk mellan affärsområdena och koncernens centrala funktioner. Inom de ramar som styrelsen givit övervakar ledningsgruppen affärsverksamhetens utveckling och resultat, genomför bolagets strategi, tar initiativ till åtgärder och fastställer verksamhetsprinciper och arbetsmetoder.

Den totala ersättningen till ledningsgruppens medlemmar under år 2007, inklusive lön, övriga förmåner och ersättningar baserade på incita-

mentsprogram, var 2 908 649 EUR. Verkställande direktörens ersättning ingår inte i denna siffra. Enligt det kortsiktiga incitamentsprogram (Short Term Incentive Plan) som styrelsen godkänt kan ersättningen högst uppgå till 40-60 procent av medlemmens årliga grundlön. Ersättningen är kopplad till bolagets finansiella resultat och uppnåendet av medlemmens personliga mål som överenskomits gemensamt mellan deltagaren och hans/hennes överordnade i ett utvecklingssamtal i början av året. Ledningsgruppens medlemmar deltar också i de långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive Plans) som godkänts av styrelsen.

Verkställande direktören eller ledningsgruppens övriga medlemmar erhåller ingen separat ersättning för uppdrag i koncern- eller intressebolagens styrande organ.

Bolaget har inte ställt säkerheter eller givit övriga ansvarsförbindelser å ledningsgruppens eller styrelsemedlemmarnas vägnar.

Aktieoptioner till företagsledningen och andra nyckelpersoner

Den 26 september 2001 beslöt en extraordinarie bolagsstämma att ge ut 659 448 aktieoptioner till företagsledningen i Ahlstrom (Optionsprogram I). Vid samma bolagsstämma beslöts att ge ut 1 092 620 nya aktieoptioner till Ahlstroms företagsledning och andra nyckelpersoner som inte deltog i det första aktieoptionsprogrammet (Optionsprogram II). Från och med den 2 januari 2007 till och med den

23 april 2007 var optionerna noterade på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Under januari-april 2007 tecknades 1 008 871 nya aktier i Ahlstrom Abp med optionsrätter. Efter motsvarande ökning av Ahlstroms aktiekapital uppgick detta till 70 005 912,00 euro, och det totala antalet aktier var 46 670 608. Optionsrätterna i de båda optionsprogrammen upphörde den 30 april 2007. Efter det datumet finns det inga utelöpande optionsrätter som berättigar innehavaren att teckna aktier i Ahlstrom.

Den 27 oktober 2004 godkände styrelsen ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för nyckelpersoner inom bolaget. Under perioden 2005-2007 hade varje deltagare i planen under varje kalenderår möjlighet att tjäna in ett i förväg bestämt antal syntetiska aktieoptioner baserat på vilken kategori personen i fråga tillhör. Det faktiska antalet mottagna aktieoptioner varje år baserades såväl på koncernens resultat (vinst per aktie) som på den enskilde anställdes egen insats. De individuella resultatmålen överenskomms gemensamt mellan deltagaren och hans/hennes överordnade i ett utvecklingssamtal i början av varje år. Värdet på aktieoptionerna baserades på utvecklingen för Ahlstrom-aktiens värde under en treårsperiod. Utbetalningen, som görs i kontanter under det tredje året efter intjänandeåret, bestäms genom att multiplicera antalet mottagna aktieoptioner med värdeförändringen för Ahlstrom-aktien. Under tiden då Ahlstrom ännu ej var börsnoterat fastställdes detta värde av utomstående

expertis.

Ursprungligen var det maximala antalet syntetiska aktieoptioner som kunde tjäna in under perioden 2005-2007 uppgick sammanlagt till 2 002 500. I enlighet med villkoren för incitamentsprogrammet ökade det maximala antalet aktieoptioner efter nyemissionen med nyemissionsmultiplern på 1,251. Efter förändringen är det nya maximala antalet optioner 2 505 128. Inga syntetiska aktieoptioner tjänades in av företagsledningen under 2006-2007, eftersom bolaget inte nådde sina mål för vinst per aktie. De syntetiska aktieoptionerna ger inte innehavarna rätt att teckna aktier i Ahlstrom. Den 31 december 2007 var det totala antalet utelöpande syntetiska optioner enligt planen 234 773, och värdet av varje option var 4,27 EUR.

Den 31 januari 2008 godkände styrelsen ett aktiebaserat långsiktigt belöningsystem för ledningsgruppen för 2008-2010. Planen ger möjlighet att som belöning erhålla aktier i Ahlstrom och kontant ersättning (motsvarande skattebeloppet för belöningen som helhet) om målet för vinst per aktie som ställs upp av styrelsen för varje intäktperiod uppnås. Om målen i planen uppfylls till fullo under alla tre (3) intäktperioderna motsvarar belöningen som betalas ut enligt planen i sin helhet ett bruttovärde om 500 000 aktier. Styrelsen rekommenderar att koncernchefen äger aktier i bolaget till ett värde motsvarande hans årliga nettolön och att övriga medlemmar i ledningsgruppen äger aktier i bolaget till ett värde motsva-

rande halva deras årliga nettolön. Samtidigt godkändes en kontantbaserad långsiktig belöningsplan för andra nyckelmedarbetare.

Insiders

Ahlstrom följer de riktlinjer för insiders som utfärdats av Helsingforsbörsen och kompletterar dessa med egna, av styrelsen fastställda, regler för insiders. Bolaget håller sitt offentliga och interna, företagsspecifika, insiderregister i Finlands Värdepapperscentrals SIRE-system.

I enlighet med lagen inkluderas Ahlstroms styrelseledamöter, bolagets VD, revisorer samt vissa medlemmar av företagsledningen (CET) på den offentliga förteckningen över insiders. Ahlstroms förteckning över interna insiders innehåller individer som definierats av bolaget och som regelbundet har tillgång till insiderinformation på grund av sin ställning inom företaget.

Enligt Ahlstroms regler för insiders, får personer som är registrerade som permanenta insiders inte handla i bolagets värdepapper inom tre (3) veckor närmast före offentliggörandet av bolagets delårsrapporter eller bokslutsrapport.

Bolagets juridiska avdelning för också ett projektspecifikt insiderregister för de tillfällen då för projektet nödvändiga insiders är förhindrade att handla i bolagets värdepapper innan projektet är slutfört.

Revision

Bolagsstämman återvalde KPMG Oy Ab som bolagets revisionsbyrå med

auktoriserade revisorn Sixten Nyman, CGR, till ansvarig revisor. Arvodena för den lagstadgade revision för år 2007 var totalt 981 646 EUR för hela koncernen. Övriga arvoden som fakturerades av revisionsbyrån uppgick till 225 649 EUR för koncernen som helhet. Övriga arvoden var i första hand hänförliga till skatterådgivning och företagsförvärv.

Riskhantering

Målet med Ahlstrom-gruppens riskhantering är att dels stödja bolaget när det gäller att nå de strategiska och operativa målen, dels skydda företaget mot förluster, osäkerhet samt uteblivna möjligheter. Beskrivningen av koncernens metod och ansvarsfördelning för riskhantering definieras i koncernens riskhanteringspolicy, som fastställs av styrelsen.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för koncernens riskhantering. Styrelsen har delegerat ansvaret för att övervaka genomförandet av riskhanteringspolicy samt granskningen av regler och principer samt information kring riskhanteringen till sitt revisionsutskott. Verkställande direktören, ledningsgruppen (CET) samt övriga företagsledningsfunktioner har ansvaret för att definiera och genomföra dagliga procedurer och regler för riskhanteringen samt att riskerna tas med i beräkningen i koncernens strategiska planering. Styrgruppen för riskhantering, som består av företagsledningen samt representanter för funktioner och affärsområden samordnar aktiviteterna kring riskhanteringen samt rapporterna kring olika

risker inom företaget.

Inom Ahlstrom hanteras risker normalt inom den affärsenhet eller funktion där den kan tänkas uppstå. För att nå skalfördelar och försäkra sig om att tillräcklig kontroll på koncernnivå är emellertid vissa riskhanteringsfrågor, framförallt hanteringen av gruppens finansiella risker och försäkringslösningar, centraliserade.

Bolaget har delat in de risker som påverkar bolagets verksamhet i tre kategorier: strategiska affärsrisker, operativa risker och finansiella risker. Riskhantering diskuteras närmare på sidorna 20-23. Finansiella risker diskuteras i större detalj i not 24 till resultat- och balansräkningarna.

Internrevision

Ahlstroms interna revision ansvarar för utvärderingen av koncernens interna kontrollsystem och dess effektivitet. Till den del lagen tillåter, har den interna revisionen obegränsad tillgång till alla relevanta uppgifter om och från alla koncernbolag, koncernfunktioner, verksamheter, tillgångar, arkiv och personer i koncernen. Chefen för den interna revisionen är administrativt underställd koncernens finansdirektör, men i revisionsfrågor rapporterar internrevisionen till företagsledningen (CET) och till styrelsens revisionsutskott.

STYRELSE - OCH LEDNINGSGRUPPSMEDLEMMARNAS AKTIER 31.12.2007

Styrelsemedlemmarna	Aktier
Thomas Ahlström	74 700
Sebastian Bondestam	100
Jan Inbarr	9 159
Urban Jansson	2 500
Bertel Paulig	5 000
Peter Seligson	310 000
Willem F. Zetteler	500

Ledningsgruppen

Jukka Moisio	45 000
Gustav Adlercreutz	3 500
Risto Anttonen	3 100
Tommi Björnman	50
Diego Borello	3 053
Daniele Borlatto	0
Randal Davis	0
Claudio Ermondi	0
Patrick Jeambar	13 153
Jari Mäntylä	11 500
Laura Raitio	0

LÖN, FÖRMÅNER OCH BONUSBASERADE ERSÄTTNINGAR UNDER 2007 FÖR LEDNINGSGRUPPEN

EUR	Lön och övriga förmåner	Bonusbaserade ersättningar	Totalt
Verkställande direktör	527 924,00	87 750,00	615 674,00
Övriga medlemmar av ledningsgruppen (CET)	2 411 594,87	497 054,34	2 908 649,21

EUR Förmån av aktier tecknade med optioner och sålda optioner enligt optionsprogram I (2001) and II (2001)

Verkställande direktör	1 640 459,60
Övriga medlemmar av ledningsgruppen (CET)	1 849 584,23



PETER SELIGSON



BERTEL PAULIG



URBAN JANSSON



JAN INBARR



THOMAS AHLSTRÖM



WILLEM F. ZETTELER



SEBASTIAN BONDESTAM



Ahlstrom Abp:s styrelse

PETER SELIGSON

f. 1964, Lic.Oec (HSG) 1986, partner, Seligson & Co Oyj
Styrelseordförande sedan 2007
Styrelsemedlem sedan 1999
Styrelseordförande: Broadius Partners Oy, Tiimari Oyj
Styrelsemedlem: Atine Group Oyj, Priccoat Oy, Virala Oy Ab
Medlem: Folkhälsan
Andra förtroendeuppdrag: Styrelseordförande: Skatte- och Företagsekonomiska Stiftelsen
Relevant arbetserfarenhet: Verkställande direktör, Alfred Berg Finland, 1991-97, Head of Sales and trading, Arctos Securities, 1987-91

URBAN JANSSON

f. 1945, högre bankexamen 1972 (Skandinaviska Banken), direktör
Styrelsens viceordförande 2005-2.4.2008, Styrelsemedlem 1999-2008
Styrelseordförande: Jetpak Group AB, Rezdor Hotel Group AB, Siemens AB, Tylö® AB, HMS Networks AB
Styrelsemedlem: Addtech AB, AB Wilh. Becker, CapMan Plc, Clas Ohlson, Ferd A/S, Global Health Partner Plc, Höganäs AB, SEB
Andra förtroendeuppdrag: Stockholmsbörsens bolagskommitté
Relevant arbetserfarenhet: Verkställande direktör, Förvaltnings AB Ratos, 1992-98, vice verkställande direktör, Incentive Group, 1990-92, verkställande direktör, AB HNJ Intressenter (dotterbolag till Incentive Group) 1984-90, olika befattningar, Skandinaviska Enskilda Banken, 1966-84

THOMAS AHLSTRÖM

f. 1958, ekon.mag. 1982, Helsingfors, verkställande direktör, Helmi Capital Oy
Styrelsemedlem sedan 2007
Styrelsemedlem: Ahlström Capital Oy, Kontanten Ab, Kontanten Finland Oy, Advisum Oy
Relevant arbetserfarenhet: Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) 1991-2207, verkställande direktör SEB Merchant Banking, Helsingfors 2000-2005, olika direktörsbefattningar i Helsingfors och London. Scandinavian Bank plc, London 1985-1990

SEBASTIAN BONDESTAM

f. 1962, dipl.ing, Tekniska Högskolan 1989, direktör för produktion och logistik, Uponor Oyj
Styrelsemedlem sedan 2001
Relevant arbetserfarenhet: Direktör för förpackningsmaterialproduktion i EU, Tetra Pak 2004-07, direktör för förpackningsmaterialproduktion, Americas, Tetra Pak Asia & Americas, USA, 2001-04, direktör för förpackningsmaterialproduktion, Americas, Tetra Brik-affärsenhet, Italien, 1999-2001, produktionsdirektör, Tetra Pak, UK, 1997-99, fabrikschef, Tetra Pak, Kina, 1995-97

JAN INBORR

f. 1948, dipl.ekon. 1970, verkställande direktör för Ahlström Capital Oy fram till 31.3.2008
Styrelsemedlem sedan 2001
Styrelseordförande: Enics AG, Vacon Abp, Symbicon Oy
Styrelsens viceordförande: Å&R Carton AB
Styrelsemedlem: Nordkalk Oyj Abp, BaseN Ab
Andra förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem: Stiftelsen för Åbo Akademi
Relevant arbetserfarenhet: Verkställande direktör, Ahlstrom Paper Group, 1996-2000, vice verkställande direktör, Ahlströmkoncernen, 1994-2000, medlem i Ahlströmkoncernens ledningsgrupp, 1985-2000, olika direktörsbefattningar inom Ahlströmkoncernen 1972-84

BERTEL PAULIG

s. 1947, pol. mag. (nationalekonomi) 1969, Styrelseordförande, Paulig Oy Ab
Styrelsemedlem sedan 2005
Styrelseordförande: Paulig Oy Ab, Veho Group Oy Ab, Ekonomiska Informationsbyrån
Andra förtroendeuppdrag: Styrelsemedlem: Stationens Barn rf, Internationella handelskammarens (ICC) avdelning i Finland, Försvarekonomiska planeringskommissionen, Centralsektion, Institute for Scientific Information on Coffee (ISIC)
Relevant arbetserfarenhet: Verkställande direktör, Paulig Oy Ab, 1986-97, vice verkställande direktör, Oy Gustav Paulig Ab, 1982-86, verkställande direktör, Finnboard (UK), 1979-82, olika befattningar, Finnboard, 1969-78

WILLEM F. ZETTELER

f. 1945, B.Sc. (Econ.), Otr N.V:s före detta verkställande direktör
Styrelsemedlem sedan 2001, i Ahlstrom Paper Group 1998-2000
Styrelsemedlem: Trespa International B.V., Mercurius Groep B.V., PontMeyer N.V., Pearle Europe B.V., Kon. Ahrend N.V., Hoogland & Massee Holding B.V.
Relevant arbetserfarenhet: Verkställande direktör, Otr N.V., 1996-99, medlem i ledningsgruppen, Sonepar Distribution 1998-99, medlem i ledningsgruppen, Otr N.V. 1995-96, verkställande direktör, Koninklijke KNP BT's pappersgrossistdivision, 1993-95, verkställande direktör, Corrugated Europe B.V. 1990-93, verkställande direktör, KNP Royal Dutch Paper mills i Belgien, 1985-90, verkställande direktör, Proost & Brandt, 1982-85, olika direktörsbefattningar, Fri-Jado-Wilmeta (OGEM) och Rank Xerox, 1971-82



RISTO ANTTONEN



DIEGO BORELLO



RANDAL DAVIS



DANIELE BORLATTO



LAURA RAITIO



PATRICK JEAMBAR



JARI MÄNTYLÄ



CLAUDIO ERMONDI



GUSTAV ADLERCREUTZ



TOMMI BJÖRNMAN

Ledningsgruppen

RISTO ANTTONEN

f. 1949, Verkställande direktör*
dipl. ekon.

Relevant arbetserfarenhet: Direktör, Commercial Operations (inköpsfunktion, Asien, kommersiella projekt) mellan 2003-2008. Chef för Ahlstroms Specialties-division mellan 2001 och 2003 och dessförinnan chef för den tidigare Industriprodukter-divisionen från 1999 till 2001. Risto Anttonen har också varit verkställande direktör för Ahlstrom Alcore Oy. Innan han kom till Ahlstrom år 1991 var han verkställande direktör för Norpe Oy.
Styrelsemedlem: Ensto Oy, Paperinkeräys Oy (den finska pappersinsamlingen) och Suomen Lehtiyhtymä Oy

GUSTAV ADLERCREUTZ

f. 1957, administrativ direktör och chefsjurist,
jur. kand.

Relevant arbetserfarenhet: Chefsjurist på Ahlstrom Paper Group 1996-2000. Mellan 1984 och 1995 arbetade Gustav Adlercreutz som bolagsjurist på A. Ahlström Osakeyhtiö. Innan han kom till Ahlstrom 1984 arbetade han som biträdande jurist vid advokatfirman Roschier-Holmberg & Waselius.
Förtroendeuppdrag: Styrelseordförande: Jujo Thermal Oy
Styrelsemedlem: Oy Sandman-Nupnau Ab, Suomen Vaimennin Oy

TOMMI BJÖRNMAN

f. 1966, direktör för affärsområdet
Glasfibermaterial, dipl. ing.

Relevant arbetserfarenhet: Tommi Björnman har innehaft ett antal chefsbefattningar inom Ahlstroms glasfiberverksamhet sedan 1996. Dessförinnan arbetade han som anskaffningschef för Unilever Finland och som produktchef (R&D) för Wisapak Oy Ab.
Förtroendeuppdrag: Styrelseordförande: APFE, de europeiska Glasfiberproducenternas -förbund, Konsumtions och specialvaru-industrin rf.
Medlem: Energiutskottet av Finlands Näringsliv (EK)

DIEGO BORELLO

f. 1953, direktör, ansvarig för innovation och teknologi, samt riskhantering kring hälsa, säkerhet och miljö M.Sc. (Chemistry)

Relevant arbetserfarenhet: Direktör för affärsområdet Etikett och förpackningspapper, chef för Ahlstroms LabelPack-division och dessförinnan chef för Adhesivpapperdivisionen. Han har dessutom arbetat som marknadsföringschef, vice VD och VD för Ahlstroms dotterbolag i Turin. Han kom till Ahlstrom år 1979.

Förtroendeuppdrag: PaperPlus – Specialty Paper Manufacturers Association AISBL
Styrelsemedlem: Turins industriförbund

DANIELE BORLATTO

f. 1969, direktör för affärsområdet Release- och etikettpapper, utbildning i affärsverksamhet samt företagsledning

Relevant arbetserfarenhet: Chef för affärsområdet Filtration, Europa och Sydamerika och verkställande direktör för affärsområdet Filtration, Ahlstrom Turin. Under 1999-2001 fungerade han som divisionscontroller för affärsområdet Filtration och under 1996-1998 som regionsförsäljningschef. Daniele Borlatto kom till Ahlstrom 1990.

RANDAL DAVIS

f. 1956, direktör för affärsområdet
Filtermaterial, BSBA, Finance, MBA

Relevant arbetserfarenhet: Olika chefsbefattningar inom Ahlstroms verksamheter inom Consumer & Medical Nonwovens. Randal Davis kom till Ahlstrom i september 2000, när Ahlstrom förvärvade Dexter Nonwovens, där han var marknadsföringsdirektör. Under 1983-2000 hade han flera befattningar inom Dexter Corporations marknadsföringsorganisation, bl.a. försäljnings- och marknadsföringsdirektör för Europa i Bryssel.

CLAUDIO ERMONDI

f. 1958, direktör för affärsområdet Fiberduk,
M.Sc. (Theoretical Chemistry)

Relevant arbetserfarenhet: Chef för affärsområdet Filtration som han arbetat för sedan 1991, bland annat som vice affärsområdeschef mellan 1999-2000 och från 1991 till 1998 som chef för den europeiska verksamheten. Claudio Ermondi kom till Ahlstrom 1984.

Styrelsemedlem: EDANA (the European Disposable and Nonwoven Association)

PATRICK JEAMBAR

f. 1946, direktör för affärsområdet Tekniska
papper M.Sc. (Paper Eng.), MBA

Relevant arbetserfarenhet: Chef för affärsområdet Industrial Nonwovens 1997-2003. Sedan januari 2004 ansvarade han för riskhantering kring hälsa, säkerhet, miljö och produktionstillgångar och sedan 2005 också för innovation. Han kom till Ahlstrom 1996 genom förvärvet av Sibille Dalle där han sedan 1987 varit chef för fiberduksverksamheten. Mellan 1974 och 1986 arbetade han i ledande befattningar inom produktionen vid fiberduksfabriken i Brignoud.

Styrelsemedlem: French Association of the Paper Industry (Copapel), Environmental Water Agency RMC (Rhône Méditerranée Corse), Frankrike

JARI MÄNTYLÄ

f. 1959, finansdirektör, ekon. mag., dipl. ing.
(träförädlingsteknologi)

Relevant arbetserfarenhet: Ahlstromkoncernens redovisningsdirektör 2000-2005. Dessförinnan arbetade Mäntylä som corporate controller för Fortumkoncernen mellan 1998-2000. Under perioden 1994-1998 var han direktör för koncernens ekonomiplanering för Outokumpu Oyj. Mäntylä kom till Ahlstrom 2000.

LAURA RAITIO

f. 1962, marknadsföringsdirektör (affärsutveckling, försäljning och marknadsföring, kommunikation), dipl. ing. (kemi), tekn. lic. (träförädlingsteknologi)

Relevant arbetserfarenhet: Direktör för produktlinjerna tapetbas- och affischpapper, för-impregnerat dekorpapper samt slibaspapper i Osnabrück, Tyskland mellan 2002-2005. Dessförinnan arbetade Raitio som verkställande direktör för Ahlstrom Kauttua Oy från 2001 till 2002 och som marknadsföringsdirektör för Specialprodukter- och Industriprodukter-divisionerna under 1999-2001. Hon har dessutom haft flera chefsbefattningar inom Ahlstroms specialpappersverksamhet sedan 1990.

***JUKKA MOISIO** Avgick från sin position som verkställande direktör 28.2.2008, varefter bolagets styrelse påbörjade sökandet av en ny verkställande direktör. Risto Anttonen kommer att tillfälligt fungera som verkställande direktör till dess att en ny verkställande direktör har nominerats.

Viktiga händelser

Q2

30 april

Ahlstroms förvärv av Orlandis produktion av spunlacefiberduk bekräftas
Ahlstrom slutförde förvärvet av Orlandis produktion av spunlacefiberduk i Italien, som offentliggjordes i februari 2007. Köpet stärker Ahlstroms ställning som en av de ledande globala tillverkarna av rullvara för fiberduksservetter.

11 maj

Ahlstrom investerar i ny linje för filtermaterial av fiberduk i South Carolina, USA Den nya needlepunch-linjen på fabriken i Darlington kommer att rikta sig till den växande marknaden för dammfilter i Nordamerika. Den 16 november beslutade Ahlstrom att konsolidera verksamheten i Darlington till fabriken i Bethune, South Carolina, för att kunna utnyttja den befintliga infrastrukturen och minska de fasta kostnaderna.

25 maj

Ahlstroms förvärv av Fiberwebs produktion av konsumentservetter bekräftas I och med köpet, som offentliggjordes i mars 2007, blev Ahlstrom världens tredje största tillverkare av rullvaror av fiberduk.

31 maj

Ahlstrom slutför förvärvet av Fabriano Filter Media SpA i Italien, som tillverkar filtermaterial av mikroglas och framför allt verkar på marknaden för högeffektiva luftfilter.

27 juni

Ahlstrom lägger ner fabriken i Bellingham i USA Fabriken i Bellingham, Massachusetts kommer att stängas under första halvåret 2008, och vissa av tillgångarna kommer att överföras till anläggningen i Darlington i South Carolina. Den 16 november beslutade Ahlstrom att koncentrera verksamheten på både Bellingham- och Darlingtonanläggningen till fabriken i Bethune, South Carolina, för att kunna utnyttja den befintliga infrastrukturen och minska de fasta kostnaderna.

Q3

2 juli

Utbyggnaden av Ahlstroms fabrik i La Gère i Frankrike slutförd Efter utbyggnaden kommer fabriken produktionskapacitet för superkalanderat releasebaspapper att öka med över 35 %.

24 augusti

Ahlstroms får nytt huvudkontor i Sundholm i Helsingfors Ahlstroms huvudkontor flyttas till Sundholm i västra Helsingfors i december 2007.

3 september

Ahlstrom och VCP (Votorantim Celulose e Papel) bildar samföretag i Brasilien Samföretaget, som offentliggjordes i februari 2007, tillverkar specialpapper och ligger i Jacarei i närheten av São Paulo i Brasilien. Ahlstrom äger 60 % och VCP 40 % av bolaget.

21 september

Ahlstrom ingår avtal om att bilda samföretag för specialpappersproduktion i Kina Ahlstrom undertecknade avtalen med KAN Paper (Zhejiang Kan Specialty Material Co) och dess ledning om att förvärva majoriteten av aktierna i ett samföretag för specialpapper i Kina, som offentliggjordes den 10 september 2007. Ahlstrom kommer att äga 70 % av aktierna i samföretaget.

Q1

17 januari

Preliminär information om Ahlstroms finansiella resultat 2006 Ahlstroms omsättning år 2006 förväntas vara 1,60 miljarder euro, rörelsevinsten omkring 96 miljoner euro, vinsten före skatt 81 miljoner euro och vinsten per aktie 1,30 euro.

6 mars

Ahlstrom säljer kraftverk i Italien för 7 miljoner euro Ahlstrom sålde tre vattenkraftverk i Italien till ett lokalt energibolag.

31 mars

Beslut fattade vid Ahlstroms ordinarie bolagsstämma Bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att utdela 1,00 euro per aktie i dividend för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2006.

Q4

10 oktober

Ahlstrom Corporation: Vinstvarning

Ahlstroms rörelsevinst för helåret 2007 exklusive poster av engångskaraktär beräknas vara något lägre än 2006 års nivå. De viktigaste orsakerna till minskningen av rörelseresultatet är de ständigt ökande råvaru- och energikostnaderna samt den sjunkande efterfrågan inom affärsområdet Etikett- och förpackningspapper.

10 oktober

Två europeiska specialpappersfabriker blir föremål för specialgranskning

Ahlstroms fabriker i Ascoli i Italien och i Chantraine i Frankrike blev satta under specialgranskning på grund av otillfredsställande lönsamhet och kassaflöde.

11 oktober

Förändringar i Ahlstroms ledningsgrupp

Direktör Diego Borello får ansvaret för Ahlstromkoncernens funktioner Innovation och HSEA (Health Safety, Environment). Daniele Borlatto utses till direktör för affärsområdet Etikett- och förpackningspapper och ledamot i koncernledningsgruppen. Som följd av en omorganisation fick affärsområdet i oktober 2007 det nya namnet Release- och etikettpapper.

30 oktober

Ahlstrom stänger fabriken i Ascoli i Italien

Ahlstrom beslutade att lägga ner fabriken i Ascoli i mitten av januari 2008 på grund av otillfredsställande lönsamhet och kassaflöde på lång sikt. Anläggningen ingick i Ahlstroms affärsområde Release- och etikettpapper och tillverkade ensidigt bestruket papper för våtlimmade etiketter, flexibla förpackningar och grafiska tillämpningar.

16 november

Ahlstrom koncentrerar filterproduktionen i USA

Ahlstrom beslutade att koncentrera produktionen från luftfilterfabrikerna i Bellingham, Massachusetts och Darlington, South Carolina till anläggningen i Bethune i South Carolina. Efter sammanslagningen stängdes fabriken i Darlington i slutet av 2007. Fabriken i Bellingham kommer att stängas under tredje kvartalet 2008.

10 december

Ahlstrom inleder förhandlingar om stängning av Chantraine-fabriken

Ahlstrom informerade arbetsrådet vid fabriken i Chantraine om projektet att stänga fabriken under andra kvartalet 2008 på grund av otillfredsställande lönsamhet och kassaflöde. Anläggningen ingår i Ahlstroms affärsområde Release- och etikettpapper och tillverkar ensidigt bestruket papper för våtlimmade etiketter, flexibla förpackningar och grafiska tillämpningar.

13 december

Ahlstrom investerar i tillverkning av industriell fiberduk i Italien Ahlstrom beslutar att bygga om pappersmaskin fyra på fabriken i Turin för tillverkning av fiberduk för industriell användning. Maskinen tillverkade tidigare releasebaspapper.

13 december

Ahlstrom fördubblar produktionskapaciteten för specialförstärkningar i USA

Produktionskapaciteten vid fabriken för specialförstärkningar av glasfiber i Bishopville kommer att fördubblas till slutet av 2011.

13 december

Ahlstrom investerar i tillverkning av fiberduk för sjukvårdsbruk i Indien

Ahlstrom kommer att bygga en ny fiberduksfabrik i Indien för sjukvårdsbruk som använder sig av spunmelt-teknik. Den nya enheten kommer att ligga i den särskilda ekonomiska zonen Mundra i Gujarat på mark som Ahlstrom har reserverat tidigare under 2007. Den kommer att betjäna både exportmarknaden och den inhemska marknaden.

Ahlstroms aktie och aktiekapital

Ahlstroms aktie är noterad på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Ahlstrom har en aktieserie. Aktien klassificeras i sektorn Basindustri och har handelskoderna AHL1V. Bolagets aktier är registrerade i Finlands Värdepapperscentrala registreringssystem för värdepapper.

Under år 2007 tecknades sammanlagt 1 008 871 nya aktier i Ahlstrom Abp genom inlösen av optionsrätter enligt företagets optionsprogram I (2001) och II (2001). Efter motsvarande ökning av Ahlstroms aktiekapital uppgick aktiekapitalet vid slutet av verksamhetsåret till 70 005 912,00 euro. Den 31 december var det totala antalet aktier 46 670 608. Vid utgången av verksamhetsåret fanns det inga utelöpande optionsrätter som berättigar att teckna aktier i Ahlstrom.

Aktiekursutveckling och handelsvolym

Under 2007 omsattes totalt 14,5 miljoner Ahlstrom-aktier för sammanlagt 290,1 miljoner euro. Den lägsta aktiekursen under verksamhetsåret var 16,03 euro och den högsta 24,50 euro. Stängningskursen den 31 december 2007 var 16,37 euro och marknadsvärdet 764,0 miljoner euro.

Bolagsstämma

Ahlstrom Abps ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 2 april 2008 kl. 13:00 i Finlandiahuset, Mannerheimvägen 13 E, Helsingfors, Finland. Registreringen av deltagande aktieägare börjar kl. 12:00.

Rätt att delta vid bolagsstämman har aktieägare som den 20 mars 2008 är registrerad i bolagets aktieägarregister, som upprätthålls av Finlands Värdepapperscentral. För deltagande i bolagsstämman skall förvaltarregistrerade aktieägare kontakta sitt konförende institutet för att tillfälligt den 20 mars 2008 kunna antecknas såsom aktieägare i bolagets aktieägarförteckning. De aktieägare som avser delta i bolagsstämman skall anmäla därom till bolaget, senast den 27 mars 2008 före kl. 16:00 antingen på bolagets hemsida, www.ahlstrom.com/AGM, per e-post till yhtiokokous@ahlstrom.com, per post till Ahlstrom Abp, Bolagsstämma, P.O.B. 329, FI-00101 Helsingfors, Finland, per fax till +358 (0)10 888 4789 eller per telefon under kontorstid till +358 (0)10 888 4726 (Armi Jaakkola) eller +358 (0)10 888 4746 (Merja Tuovinen). Om en aktieägare önskar använda sig av ombud skall därom meddelas i samband med anmälan. Fullmakten bör inlämnas till ovan nämnda adress före anmälningsstidens utgång.

Utdelningspolitik och utbetalning av utdelning

Bolagets utdelningspolitik är att i genomsnitt dela ut minst 50 % av periodens resultat för föregående verksamhetsår.

Styrelsen föreslår bolagsstämman att en utdelning om 1,00 euro betalas ut för verksamhetsåret 2007. Utdelning betalas till den aktieägare som vid

avstämningsdagen för utdelningen, den 7 april 2008, är registrerad i Ahlstroms aktieägarregister. Betalningsdagen är den 14 april 2008.

Bemyndiganden till styrelsen

Den 30 mars 2007 bemyndigade bolagsstämman styrelsen att återköpa sammanlagt högst 4 500 000 Ahlstrom-aktier, motsvarande mindre än 10 % av bolagets samtliga aktier. Styrelsen har också rätt att besluta om avyttringen av de aktier som ägs av bolaget. Aktierna kan överlåtas som vederlag i förvärv eller andra arrangemang eller för verkställande av bolagets aktiebaserade incentivsystem. Styrelsen har också rätt att besluta om avyttring av de egna aktierna i offentlig handel för finansiering av eventuella företagsköp. Fullmakten är i kraft till nästa bolagsstämma den 2 april 2008.

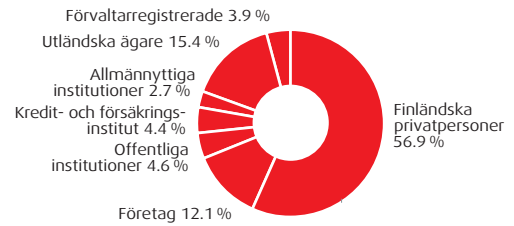
Aktieägare

Vid verksamhetsårets slut hade Ahlstrom 13 083 aktieägare. Den största aktieägaren är Antti Ahlströmin Perilliset Oy med 10 % av aktiekapitalet. Aktieägarstrukturen framgår av tabellerna på nästa sida. En månatligen uppdaterad lista över Ahlstroms största aktieägare finns på bolagets webbsida på www.ahlstrom.com/investors.

Analytiker som följer Ahlstrom

Enligt Ahlstroms kännedom följer åtminstone följande investeringsbanker och mäklarfirmor Ahlstrom. Dessa bolag följer Ahlstroms verksamhet på eget

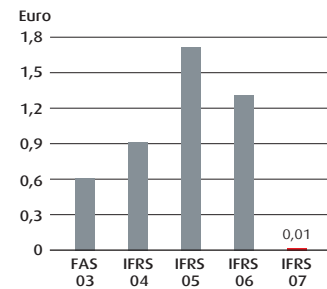
Aktieägare per kategori



STÖRSTA AKTIEÄGARE

31.12.2007	Antal aktier och röster	%
Antti Ahlströmin Perilliset Oy	4 674 802	10,0
Vilha Intressenter Ab	1 586 249	3,4
Mona Huber	1 256 700	2,7
Jacqueline Tracewski	1 007 600	2,2
Varma Mutual Pension Insurance Company	939 200	2,0
Kaj Nahi	717 538	1,5
Niklas Lund	693 738	1,5
Samuel Huber	639 600	1,4
Karin Huber	638 700	1,4
Anneli Studer	636 420	1,4
Nominee registered	1 822 942	3,9
Other shares	31 057 119	68,7
Total	45 670 608	100,0

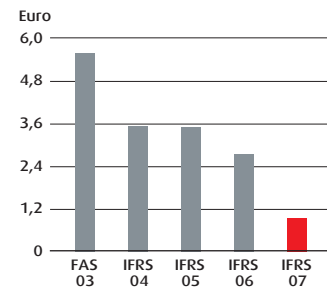
Resultat per aktie



INDELNING AV AKTIEÄGARE 31.12.2007

Antal aktier	Antal aktieägare	%
1-100	7 850	60,0
101-1 001	4 338	33,2
1 001-10 000	656	5,0
10 001-100 000	129	1,0
100 001-250 000	64	0,5
250 001-500 000	26	0,2
500 001-	20	0,2
Total	13 083	100,0

Kassaflöde per aktie



initiativ och Ahlstrom tar inget ansvar för något uttalande från någon av dem.

- Calyon
- EQ Bank
- Evli
- Glitnir
- Handelsbanken Capital Markets
- Opstock
- SEB Enskilda

Principer för Ahlstroms investerarkontakter

Det huvudsakliga målet för Ahlstroms investerarkontakter (Investor Relations, IR) är att vid varje tidpunkt understödja en korrekt värdering av Ahlstroms aktie genom att utan dröjsmål tillhandahålla korrekt, uttömmande och konsekvent information till marknaden. Ahlstrom följer principen om öppenhet och opartiskhet och strävar efter att ge alla intressenter en god service.

Alla förfrågningar från investerare går via IR-funktionen. Kommunikationen med investerare omfattar bland annat årsredovisningen, delårsrapporter, börs-

och pressmeddelanden, webbsidor för investerare samt en regelbunden dialog med analytiker och investerare. Ahlstrom anordnar konferenssamtal för sina intressenter i samband med publiceringen av de finansiella rapporterna. Bolaget arrangerar också en årlig kapitalmarknadsdag.

Utsikter

Ahlstrom ger en beskrivning av utsikterna för verksamheten i avsnittet

”Utsikter” i bokslutet och i delårsrapporterna. Ahlstrom tillhandahåller dock inte några exakta prognoser för framtida omsättning eller resultat.

Tystnadsperiod

Ahlstroms tystnadsperiod startar tre veckor före offentliggörandet av bolagets bokslutsmeddelande eller delårsrapporter. Under denna period kommunicerar inte Ahlstrom med representanter för kapitalmarknaden.

AKTIERELATERADE NYCKELTAL

Euro	2007	2006	2005
Resultat per aktie	0,01	1,31	1,71
Kassaflöde per aktie	0,94	2,72	3,48
Utdelning per aktie	1,00 *	1,00	1,79
Utdelningsandel, %	N/A	76,3	104,7
Direktavkastning**	6,1	4,4	N/A
P/E-tal **	N/A	17,3	N/A
Genomsnittligt antal aktier under året, '000	46 476	43 802	36 418

* Styrelsens förslag till bolagsstämman.

** Direktavkastning och P/E-tal har beräknats med hjälp av den sista aktiekursen varje år.

Finansiella rapporter

Ahlstrom Abp publicerar under 2008 finansiell information enligt följande plan:

Årsredovisning 2007	Vecka 12
Delårsrapport januari–mars	Fredag 25 april
Delårsrapport januari–juni	Fredag 25 juli
Delårsrapport januari–september	Tisdag 28 oktober

Information till investerare är tillgänglig på www.ahlstrom.com/investors. Ahlstrom publicerar årsredovisningen på finska, engelska och svenska och delårsrapporter på engelska och finska med ett sammandrag på svenska. Börs- och pressmeddelanden publiceras på engelska och finska.

Finansiella rapporter och pressmeddelanden kan läsas eller beställas på bolagets webbsidor.

Investerarkontakter

Jari Mäntylä
Finansdirektör
Tel: +358 (0)10 888 4768

Niina Suhonen
Kommunikationsdirektör
Tel: +358 (0)10 888 4757

investor@ahlstrom.com
corporate.communications@ahlstrom.com

Ordlista

aPlus Ahlstroms program för bättre interna rutiner och högre lönsamhet. Programmet sammanför personalens kunskap och erfarenheter och väljer ut de bästa arbetsmetoderna som sedan används i det dagliga arbetet i hela koncernen. aPlus har en central roll i Ahlstroms strävan efter bättre lönsamhet.

Bana En oavbruten, tunn och flexibel struktur som vanligen bearbetas genom att den transporterats över valsar med hög hastighet. Några exempel på material som formas som banor är papper, nonwoven och textil. Mellan bearbetningsstegen lagras banmaterialen i rullar.

Bestrykning Process där en smet baserad på pigment och bindemedel stryks över en eller båda sidorna av pappersbanan som därefter torkas och härddas. Bestrykning används för att ge papper eller kartong en jämnare och bättre tryckta.

Fiberduk Ett material som produceras genom att förena fibrer på andra sätt än genom vävning. De ingående fibrerna i fiberduk kan vara både naturfibrer och syntetiska fibrer.

Fibrer Grundläggande, trådlika strukturer som utgör basmaterial i pappers-, fiberduks- och garntillverkning. Fibrer finns av många olika slag. Naturliga fibrer är till exempel växtfibrer, trä, bomull och lin, medan ull och silke är fibrer från djurriket. Industriellt tillverkade fibrer är antingen framställda genom syntetisk polymerisation, till exempel polyester och nylon, modifierade naturpolymerer, till exempel rayon, eller fibrer baserade på mineral som till exempel glasfiber.

Filtermaterial av mikroglasfiber En väv som tillverkas i en våtlägningsprocess och bara består av mikroglasfibrer (glasfibrer som är under en tusendels millimeter i diameter). Den används för högeffektiva filtreringsändamål. Fibrernas extremt lilla storlek och vävens homogenitet ger materialet dess filtreringsegenskaper.

HEPA High Efficiency Particulate Air (högeffektivt partikelfilter för luft). HEPA och ULPA är två effektivitetsnivåer som används för klassificering av luftfilter. Detta är de två högsta luftfiltreringsnivåerna som finns i dag. ULPA är en högre nivå än HEPA.

HSEA Halsä, säkerhet, miljö och tillgångsskydd.

Impregnering Behandling av vissa filterpapper, kräppade papper och högkvalitativa dekorpapper där papperet mättas med kemikalier och hartser.

Kalander Maskin som används för att ge papper en slät och/eller glansig yta. Två eller flera tunga cylindrar avger värme och tryck då pappersbanorna passerar igenom den.

Komposit Förening av två eller flera distinkt olika material med en urskiljbar gränsyta.

Laminat Kombination av olika prefabricerade lager till en sammanhållen produkt. Om nödvändigt kan ett bindemedel användas för att garantera produktens integritet.

Massa (cellulosa) Det huvudsakliga råmateriet vid framställning av papper och kartong. Massa framställs genom att koka träflis, bomull eller något annat cellulosahaltigt material tillsammans med nödvändiga kemikalier i vatten.

Mikrofibrer En företagsägd process utvecklad av Ahlstrom utvecklad för tillverkning av smältspunnen fiberduk. Med denna teknologi tillverkas helt syntetisk fiberduk med en speciell fördelning av fiberstorleken. 50 % av fibrerna har en tjocklek under 1 mikron. De material som produceras är speciellt lämpade för tillämpning inom olika filter, bland annat HVAC och vätskefilter.

Nanofibrer Fibrer tunnare än en mikron. Ahlstrom producerar med en egen process nanofibrer med en diameter under 0,3 mikron. Dessa syntetiska fibrer används i fibermaterial (till exempel papper eller fiberduk) och förbättrar starkt materialets egenskaper, bland annat i filtermedia.

Naturliga fibrer Fibrer som kommer från växt- eller djurriket, till exempel mekanisk massa, kemisk massa, silke, ull, lin och bomull.

Needlepunch-teknik Mekanisk bearbetning av en väv för att skapa en grövre vävnad. Åstadkommes genom att tränga igenom väven med hullingförsedda nålar som leder tofsar av vävens egna fibrer genom dess vertikala uppbyggnad.

Pergamentpapper Papper som bearbetats med svavelsyra för att tillföras ett antal olika egenskaper, till exempel tät yta, hög mekanisk styrka, hög fett- och vattenhärdighet samt

värmetålighet. Egenskaperna gör det till ett idealiskt papper för bakning, förpackning av fett, grafik, överdrag på textiltillhyllor, tekniskt och dekorativt laminat samt användning inom vissa andra industriella processer.

Releasebaspapper Den del av en sammansatt självhäftande etikett som skyddar häftämnet. Det tas bort och kasseras vid fasthäftningen av etiketten.

Rullvara Fiberduk eller papper som rullats upp på en hylsa efter produktion.

Specialmassa Modifierade, träbaserade fibrer som används i högt specialiserade tekniska tillämpningar, till exempel filter, absorberande material och textilier.

Specialpapper Skräddarsytt bestruket eller obestruket papper för speciella tillämpningar inom förpacknings- eller tryckindustrin eller för industriella tillämpningar för kunder med högt specialiserade pappersbehov.

Spunlace-fiberduk Fiberduk tillverkad i en process där skurna fibrer besprutas med vattenstrålar under högt tryck så att fibertrådarna sammanflätas med varandra.

Spunlaid/spunmelt En spunnen fiberväv tillverkad i en process som skapar en sammansatt väv som binds samman med en eller fler metoder för att åstadkomma en produkt med hög integritet.

Syntetiska fibrer Kemiskt framställda polymerer (till exempel nylon och polyester) eller modifierade naturpolymerer (till exempel rayon och acetat) eller modifierade mineraler (glasfiber).

ULPA Ultra Low Particulate Air (luftfilter med ultralåg partikelgenomsläpplighet). ULPA och HEPA är två effektivitetsnivåer som används för klassificering av luftfilter. Detta är de två högsta luftfiltreringsnivåerna som finns i dag. ULPA är en högre nivå än HEPA.

Vätlagd I processen våtlagd formning pumpas en utspädd blandning av vatten och fiber upp på en roterande formeringsvira. Här dräneras vattnet och fibern bildar ett ark. Arket kan sedan köras genom ett pressparti där materialet ytterligare pressas samman mellan två valsar.



▲ Ahlstrom Abp
Huvudkontor
PB 329, FI-00101 Helsingfors
Sundholmsplatsen 1, FI-00180 Helsingfors
Finland
Tfn +358 (0)10 8880
Fax +358 (0)10 888 4709
förnamn.efternamn@ahlstrom.com

● Försäljningskontor

Australien, Belgien, Brasilien,
Finland, Indien, Indonesien, Italien,
Japan, Kina, Malaysia, Mellanöstern,
Mexico, Polen, Ryssland, Singapore,
Spanien, Storbritannien, Sydafrika,
Sydkorea, Taiwan, Thailand, Turkiet,
Tyskland, USA, Vietnam

● Produktionsanläggningar

Belgien, Brasilien, Finland, Frankrike,
Italien, Kina, Ryssland, Spanien,
Storbritannien, Sverige, Sydkorea,
Tyskland, USA

● Innovationscentrum

Frankrike

