

COMUNICADO DE PRENSA DE AHLSTROM-MUNKSJÖ OYJ, 24 April 2019 en 09.00 EET

Ahlstrom-Munksjö presenta una nueva solución basada en fibras para pajitas de papel

Ahlstrom-Munksjö presenta CelluStraw™, una nueva solución basada en fibras para las pajitas de beber, que permite a la industria alimentaria ofrecer a los consumidores una alternativa a las pajitas de plástico de un solo uso.

Ahlstrom-Munksjö contribuye a mejorar la vida cotidiana proporcionando soluciones que hacen al producto final más sostenible, utilizando materiales renovables que son alternativas a los no renovables; siendo este un factor importante en muchos mercados. El lanzamiento de CelluStraw™ es un buen ejemplo de las capacidades de Ahlstrom-Munksjö en soluciones sostenibles basadas en fibras.

“La solución CelluStraw™ de Ahlstrom-Munksjö se diseñó especialmente para abordar las iniciativas emergentes para eliminar, gradualmente, las pajitas de plástico de un solo uso. Los materiales basados en papel permitirán a los actores principales de la industria alimentaria, tales como las cadenas de comida rápida, demostrar su alto nivel de compromiso con una mejor protección del medio ambiente, mientras siguen ofreciendo una experiencia cómoda para beber a los consumidores”, comentó Brian Oost, VP Product Management and Marketing Food Packaging, Specialties Business Area.

CelluStraw™ consiste en calidades de papel especialmente desarrolladas, respectivamente, para las capas interiores y exteriores de las pajitas de papel. CelluStraw™ funciona, especialmente bien, en máquinas de confección de alta velocidad. Su alta resistencia a la humedad y resistencia mecánica ofrecen una buena integridad del producto, asegurando que las pajitas de papel permanecen en excelentes condiciones una vez confeccionadas y que resistirán en líquidos durante el tiempo suficiente. CelluStraw™ está elaborado de fibras naturales responsablemente obtenidas, es renovable, biodegradable y seguro para el contacto con alimentos. Su uso final recomendado es para bebidas frías.

“A medida que nuestras fábricas norteamericanas han unido fuerzas con la plataforma global de Ahlstrom-Munksjö, nos encontramos mejor alineados para apoyar estos tipos de iniciativas sostenibles”, dijo Robyn Buss, VP Sales and Marketing, North America Specialty Solutions. “Para el mercado de pajitas de papel, operamos con una plataforma tecnológica global con emplazamientos situados en Europa y los Estados Unidos, siendo esta colaboración otro ejemplo del potencial en sinergias de negocios que planeamos hacer realidad”.

Para obtener información adicional, contacte con:

- Para Europa: Johan Lindh, Vice President, Group Communications and Investor Relations, +358 10 888 4994, johan.lindh@ahlstrom-munksjo.com
- Para los Estados Unidos: Addie Teeters, Marketing Communication & Media Relations Manager, North America Specialty Solutions, Tel. +1 920 766 8304 addie.teeters@ahlstrom-munksjo.com

Ahlstrom-Munksjö en resumen

Ahlstrom-Munksjö es un líder mundial en materiales basados en fibras, que suministra soluciones innovadoras y sostenibles a sus clientes. Nuestra misión es ampliar el papel de las soluciones basadas en fibras para una vida cotidiana sostenible. Nuestra oferta incluye materiales para filtros, materiales de soporte, materiales para el procesamiento de alimentos y bebidas, papeles decorativos, respaldos de abrasivos y cintas, papel electrotécnico, materiales de fibra de vidrio, materiales médicos de fibra y soluciones para diagnóstico al igual que una gama de papeles de especialidad para usos finales industriales y del consumidor. Nuestras ventas netas anuales son de aproximadamente 3 mil millones de euros y damos empleo a aproximadamente 8,000 personas. Las acciones de Ahlstrom-Munksjö cotizan en el Nasdaq Helsinki y Estocolmo. Más información en www.ahlstrom-munksjo.com